

10 000 neuvonantajaa pk-yrityksiin

Kampanja neuvonantajien käytön lisäämiseksi

10 000 neuvonantajaa tiivistelmä

TAUSTA

- Pk-yritysten osaamisvaje hidastaa yritysten kasvua ja kansainvälistymistä*
- Ulkopuolisen neuvonantajan (= mentori, ulkopuolinen hallituksen jäsen, neuvonantajatiimin jäsen tai yksittäinen neuvonantaja) käyttö on yksi keino poistaa osaamisvaje, mutta valtaosa yrityksistä ei tätä mahdollisuutta hyödynnä.*
 - Syitä mm. sopivan neuvonantajan löytäminen vaikeaa, yleinen tietoisuus asiasta vähäistä
- Kiinnostus neuvonantajien käyttöön on kuitenkin suurta ja yritykset arvioivat neuvonantajalla olevan merkittävä positiivinen vaikutus liikevaihtoon.*

10 000 NEUVONANTAJAA KAMPANJA

- Usean organisaation yhteiskampanja tavoitteena lisätä neuvonantajien käyttöä suomalaisissa pk-yrityksissä
- Keinoina tietoisuuden lisääminen aiheesta ja tarvittavien työkalujen olemassaolon ja saatavuuden varmistaminen
- Konkreettinen tavoite on saada 10 000 ihmisen kiinnostus neuvonantajatehtäviin rekisteröityä
 - Määrää seurataan laskemalla yhteen aiheen kannalta relevanttien palveluiden tai yhdistysten käyttäjä-/jäsenmäärät.
 - 1.5.2016 tämä määrä on n. 3 900

*Lähteet:

1) Boardio, Tekes, EK. Kysely pk-yrityksille neuvonantajien käytöstä (huhtikuu -16)

2) EK, Pk-toimintaympäristökysely (lokakuu -15)

10 000 neuvonantajaa kampanjan vaiheet ja aikataulu

2016

HUHTIKUU

NYKYTILANTEEN YMMÄRTÄMINEN

1. Neuvonantajien käytön yleisyys
2. Yritysten kiinnostus neuvonantajien käyttöön
3. Käytön esteet

Kyselytutkimukset

TOUKOKUU

KAMPANJA VAIHE 1

Havaittujen esteiden poistaminen

1. Yleinen tietoisuuden lisääminen
2. Neuvonantajan löytämisen helpottaminen
3. Työkalut, mm. sopimus- ja kompensatiomallit

SYYSKUU

KAMPANJA VAIHE 2

JOULUKUU

KAMPANJA VAIHE 3

2017

KAMPANJAN TAVOITE

1. 10 000 neuvonantajaa
2. Tietoisuuden kasvattaminen ja neuvonantajien käytön kynnyksen madaltaminen
3. Neuvonantajien käytön lisääminen

Kampanjassa mukana

KÄYNNISTÄJÄT



advisors and board members

Boardio on yritysten ja neuvonantajien sähköinen kohtauspaikka



Tekes

MUUT OSALLISTUJAT

BOARDMAN

Dottir

EKONOMIT
MER

FINAC

HP HALLITUSPARTNERIT

HELSINGIN SEUDUN
KAUPPAKAMARI

SEKES

VERKKOTEOLLISUUS
ECOMMERCE FINLAND

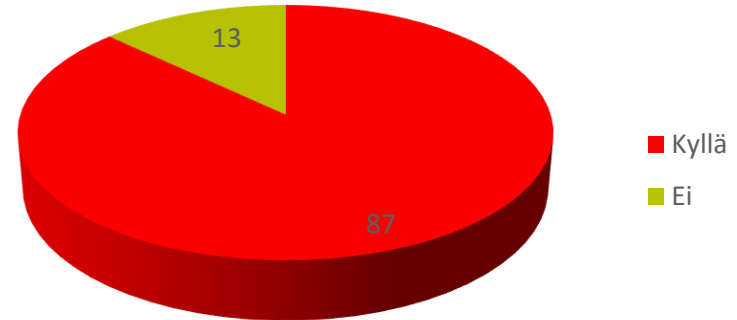


Osaamisvaje kasvun jarruna

Osaamisvaje hidastaa yritysten kasvua

- Useimmilla yrityksillä osaamisvaje jarruttaa kasvuaikomusten toteuttamista
- Yleisimmät osaamisvajeet liittyvät
 - Digitalisaation hyödyntämiseen
 - Kansainvälistymiseen
 - Rahoitusosaamiseen

Onko yrityksessänne osaamisvajetta siinä määrin, että se hidastaa yrityksen kasvua?
% vastaajista

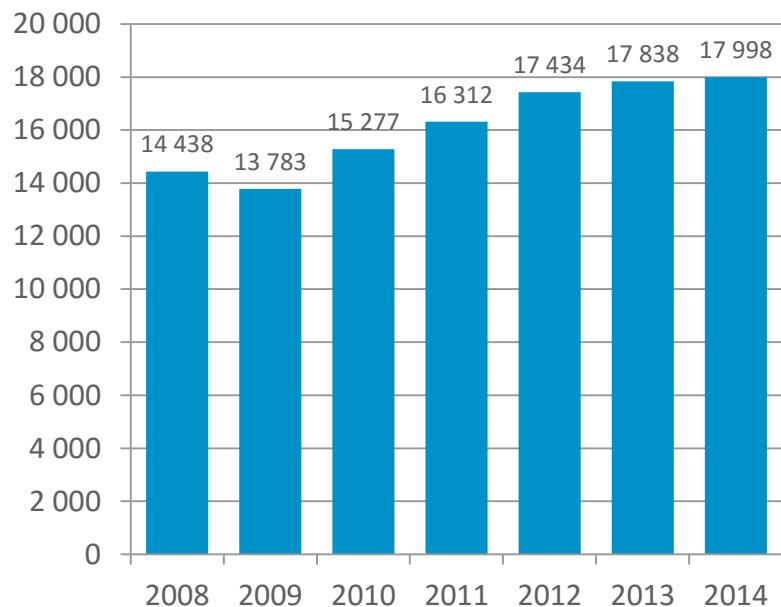


Lähde: Boardio, Tekes, EK (2016). Kysely pk-yrityksille neuvonantajien käytöstä

Neuvonantajista apua alkuvaiheen vientiponnisteluihin

- Suomessa tuhansia pk-yrityksiä, jotka harkitsevat tai käynnistävät ulkomaankauppaa
- Kansainvälistymisessä selkeä tarve ulkopuoliselle osaamiselle ja neuvontapalveluille
 - 92 prosenttia kansainvälistymistä harkitsevista tai käynnistävästä kertoo tarvitsevansa ulkopuolista apua ja yrityspalveluja (EK:n yrityspalvelukysely 2011)
 - Neuvonantajan hyödyntämisestä kiinnostuneista yrityksistä 50% katsoo tarvitsevansa neuvonantajaa nimenomaan kansainvälistymisessä (Boardio, Tekes, EK (2016). Kysely pk-yrityksille neuvonantajien käytöstä)

Vientiyritysten lukumäärä 2008 - 2014



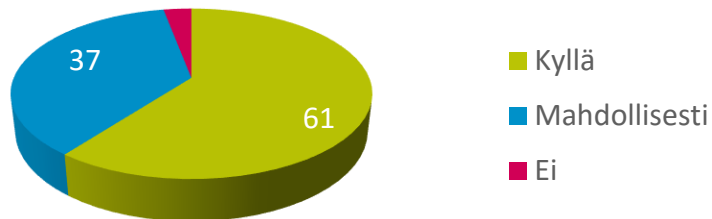
Lähde: Tulli, Tavaroiden ulkomaankauppa yritystyypeittäin.

Itse tekemisestä kohti neuvonantajakulttuuria

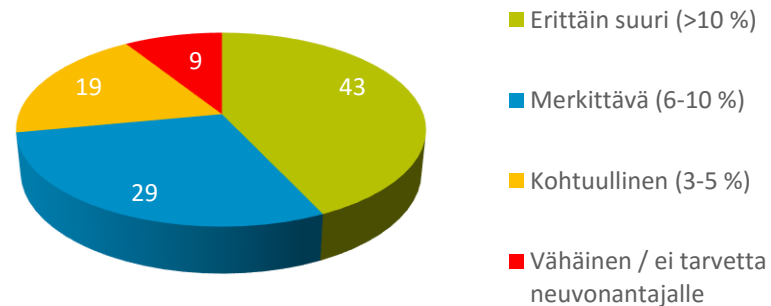


Kiinnostus ulkopuoliselle osaamiselle yleistä ja neuvonantajalla arvioidaan olevan merkittävä positiivinen vaikutus yrityksen liikevaihtoon

Onko yrityksenne nyt tai tulevaisuudessa kiinnostunut ulkopuolisen neuvonantajan hyödyntämisestä liiketoiminnan kehittämisessä ja kasvattamisessa? (% vastaajista)



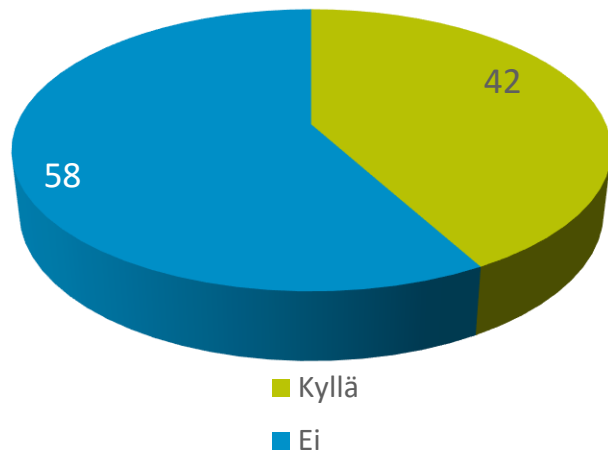
Onko yrityksenne nyt tai tulevaisuudessa kiinnostunut ulkopuolisen neuvonantajan hyödyntämisestä liiketoiminnan kehittämisessä ja kasvattamisessa? (% vastaajista)



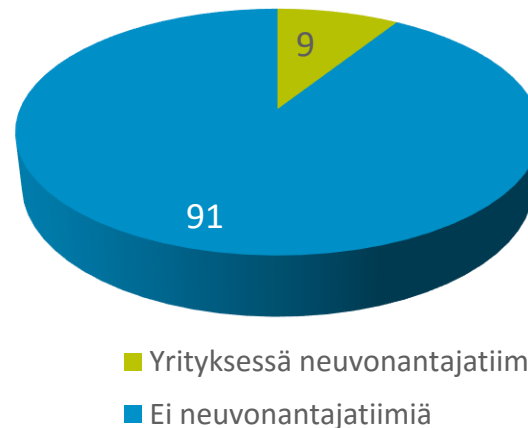
Lähde: Boardio, Tekes, EK (2016). Kysely pk-yrityksille neuvonantajien käytöstä

Neuvonantajien käyttö tarpeeseen nähden melko harvinaista

Kokemusta ulkopuolisista neuvonantajista
% vastaajista



Neuvonantajatiimien yleisyys pk-yrityksissä
% yrityksistä

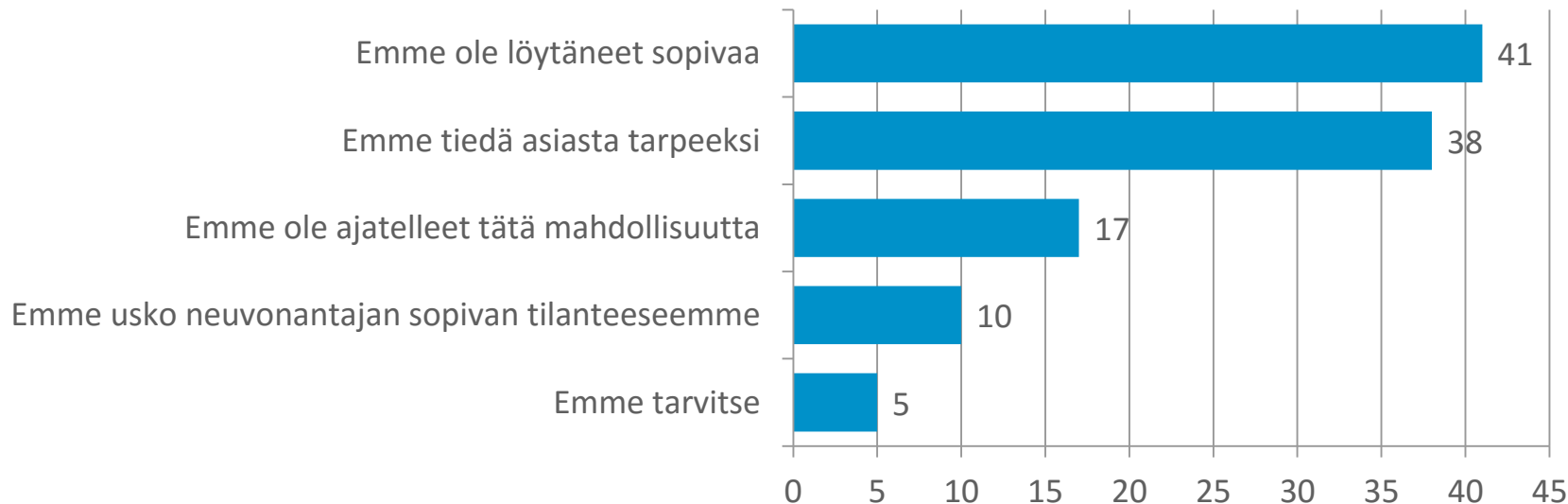


Lähde: Boardio, Tekes, EK (2016). Kysely pk-yrityksille neuvonantajien käytöstä

Lähde: EK (2012), Pk-toimintaympäristökysely, syksy 2012.

Kohtaamisareenojen ja tiedon puute nostavat kynnystä neuvonantajien hyödyntämiseen

Miksi yritys ei ole käyttänyt ulkopuolista neuvonantajaa
% vastaajista, joilla ei kokemusta



Lähde: Boardio, Tekes, EK (2016). Kysely pk-yrityksille neuvonantajien käytöstä

Yhteenveto

- Neuvonantajien käyttö on odotettavissa oleviin hyötyihin nähden alihyödynnetty mahdollisuus pk-yritysten liiketoiminnan kehittämisessä ja kasvattamisessa
 - Eriyisen selvä tarve neuvonantajille on kansainvälistymisessä
- Vähäisen käytön syyt ovat pitkälti eliminoitavissa lisäämällä yritysten tietoisuutta asiasta ja varmistamalla tarvittavien työkalujen olemassaolo
- 10 000 neuvonantajaa kampanja tavoittelee neuvonantajien käytön lisäämistä pk-yrityksissä ja siten yritysten kasvun ja kansainvälistymisen vauhdittamista.

Lisätietoa

- Kampanjan verkkosivut
 - <http://www.10000neuvonantajaa.fi/>
 - <https://www.facebook.com/10000neuvonantajaa/>
 - <https://twitter.com/10000advisors>
- Yhteyshenkilöt
 - Tuomo Virkkunen TJ, Boardio, 040 7503943, tuomo@boardio.com
 - Jari Huovinen, johtava asiantuntija, EK, 040 8614582, jari.huovinen@ek.fi
 - Tapani Nevanpää Advisor, Tekes, 050 5577998, tapani.nevanpaa@tekes.fi



Kiitos!