


# Data- ja tekoäly- kysely jäsenyrityksille 2023

# Data ja tekoäly –kysely

- Kyselyn tarkoituksena oli selvittää yritysten näkemyksiä datan hyödyntämisestä sekä teknologioiden, kuten tekoälyn, käytöstä
- Kysely toteutettiin 13.9.2023 – 29.9.2023
- Kysely lähetettiin noin 3700 EK:n jäsenyritykselle
- Kyselyssä oli mukana vastaajia kaikista EK:n jäsenliitoista ja kaikilta toimialoilta
- Vastauksia saatiin yhteensä 454 kpl.
- Vastaukset jakautuivat kokoluokittain seuraavasti
  - Alle 50 henkeä työllistävät yritykset 92 kpl
  - 50-249 henkeä työllistävät yritykset 248 kpl
  - 250 tai enemmän työllistävät yritykset 114 kpl
- Tulokset edustavat kyselyn vastaajia

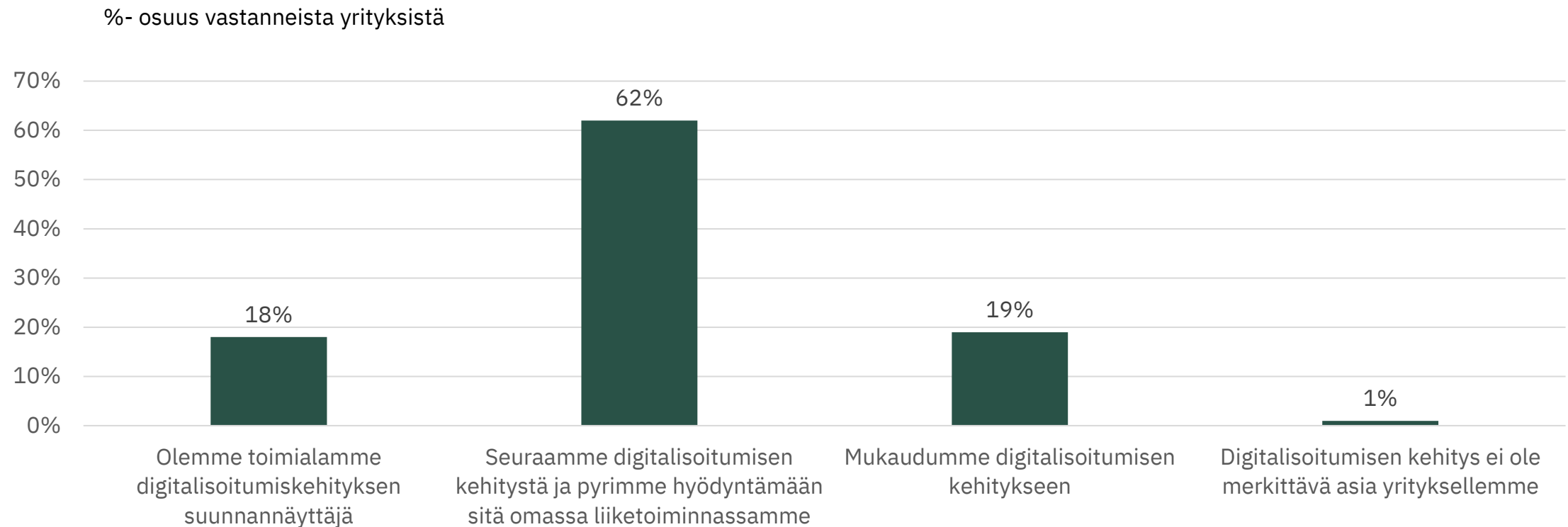




# Teknologioiden potentiaali, tekoäly ja data

# Digi ja teknologiat koskettaa kaikkia yrityksiä – edelläkävijöitä viidennes vastanneista

Arvioikaa mikä on yrityksenne asema suhteessa toimialanne yritysten digitalisoitumiskehitykseen?



Digitalisaation, datan ja teknologioiden suurin potentiaali on tekoälyssä ja koneoppimisessa, fokus liiketoimintaprosessien tehostamisessa (% vastanneista)

**Suurimmat mahdollisuudet tällä hetkellä:**

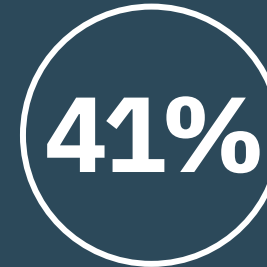
**1. Tehostuneet liiketoimintaprosessit**



**2. Uudenlaiset työn tekemisen tavat**



**Myyntityön asiakaslähtöinen kehittäminen/asiakaspalvelu**

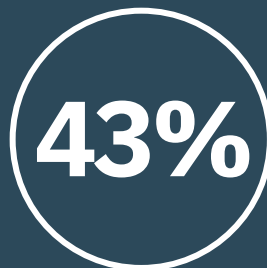


**Teknologiat/ilmiöt, joissa suurin potentiaali liiketoiminnalle lähitulevaisuudessa:**

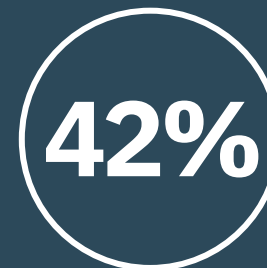
**1. Tekoäly ja koneoppiminen**



**2. Robotiikka ja automaatio**



**3. Tiedolla johtaminen**



# Digin ja teknologioiden hyödyntäminen yrityskokoluokissa

## ALLE 50 HENKEÄ TYÖLLISTÄVÄT

1. Tehostuneet liiketoimintaprosessit 61%
2. Uudenlaiset työn tekemisen tavat 57%
3. Myyntityön asiakaslähtöinen kehittäminen/asiakaspalvelu 46%
4. Parempi markkinointi
5. Tuoteliiketoiminnan palvelullistaminen 13%

## 50-249 HENKEÄ TYÖLLISTÄVÄT

1. Tehostuneet liiketoimintaprosessit 79%
2. Uudenlaiset työn tekemisen tavat 55%
3. Myyntityön asiakaslähtöinen kehittäminen/asiakaspalvelu 43%
4. Parempi markkinointi 25%
5. Big datan parempi hyödyntäminen liiketoiminnassa 22%

## 250 HENKEÄ TAI ENEMMÄN TYÖLLISTÄVÄT

1. Tehostuneet liiketoimintaprosessit 80%
2. Uudenlaiset työn tekemisen tavat 55%
3. Myyntityön asiakaslähtöinen kehittäminen/asiakaspalvelu 34%
4. Skaalautuvan liiketoiminnan kehittäminen 27%
5. Big datan parempi hyödyntäminen liiketoiminnassa 26%

# Suurin potentiaali liiketoiminnalle



## ALLE 50 HENKEÄ TYÖLLISTÄVÄT

1. Tekoäly ja koneoppiminen 65%
2. Kyberturvallisuus ja tietoturva 41%
3. Robotiikka ja automaatio 34%
4. Tiedolla johtaminen 34%
5. Monipaikkainen työ 27%

## 50-249 HENKEÄ TYÖLLISTÄVÄT

1. Tekoäly ja koneoppiminen 77%
2. Robotiikka ja automaatio 48%
3. Tiedolla johtaminen 46%
4. Kyberturvallisuus ja tietoturva 25%
5. Monipaikkainen työ 16%

## 250 HENKEÄ TAI ENEMMÄN TYÖLLISTÄVÄT

1. Tekoäly ja koneoppiminen 86%
2. Robotiikka ja automaatio 41%
3. Tiedolla johtaminen 41%
4. Kyberturvallisuus ja tietoturva 30%
5. Selkeät datan jakamisen mallit ja säännöt yritysten väliseen yhteistyöhön 20%

# Tärkeimmät hyödyt tekoälypohjaisilla ratkaisuilla

1

Toiminnan tehokkuuden lisääminen 93%

2

Kustannussäästöt 60%

3

Laadun parantaminen 54%

4

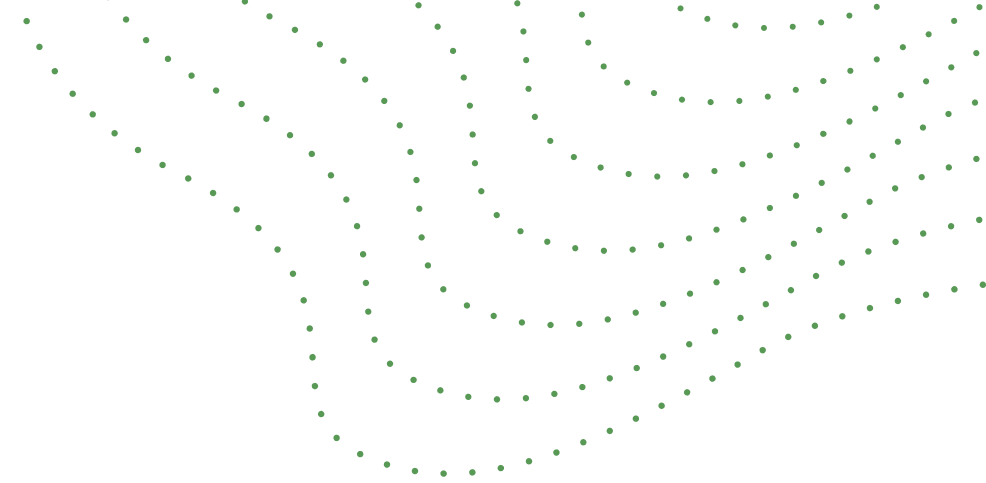
Kilpailuetu 38%

5

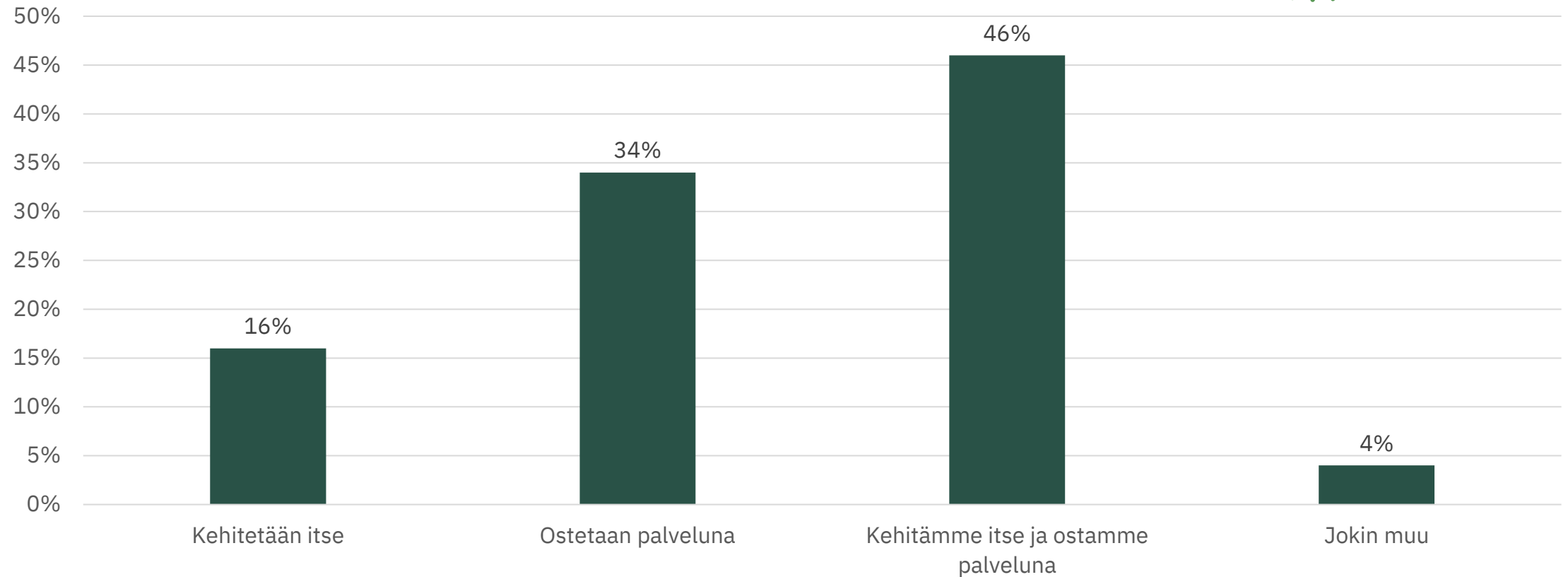
Henkilötyön vähentäminen 30%



# Miten kehitätte tekoälyä?

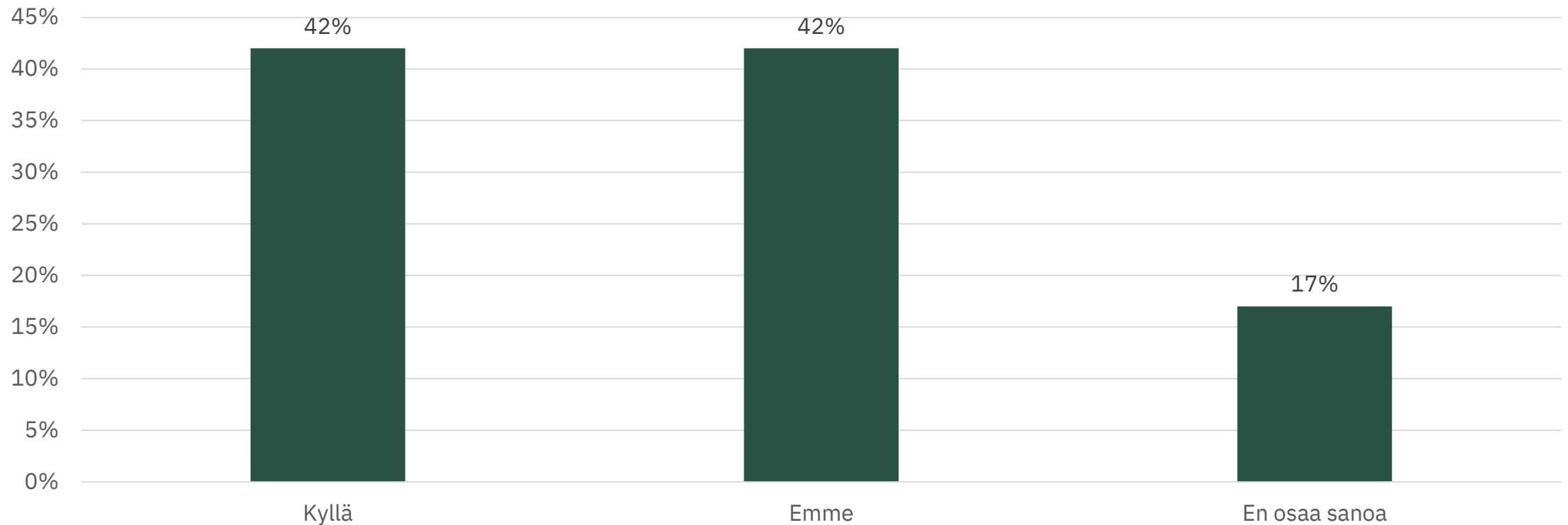


%- osuus vastanneista yrityksistä



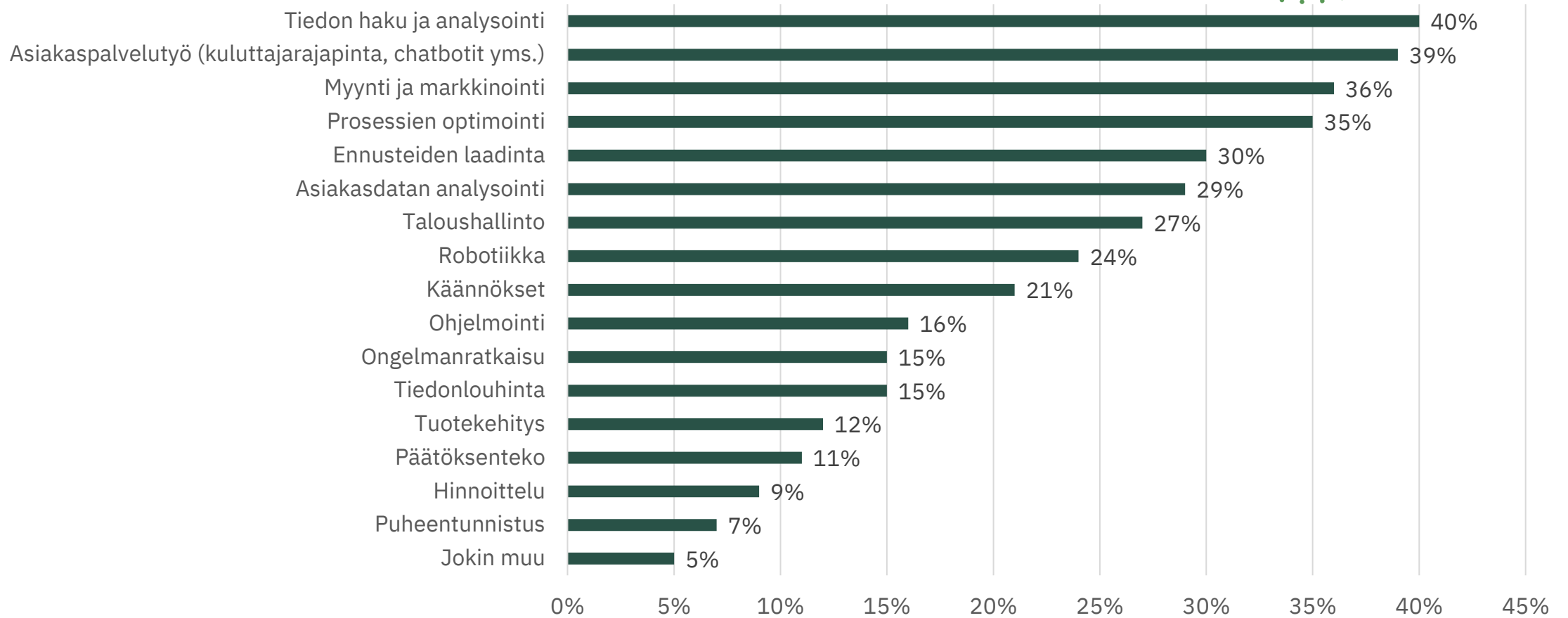
# Suunnitletteko lähiaikoina investointeja tekoälyratkaisuihin?

%- osuus vastanneista yrityksistä



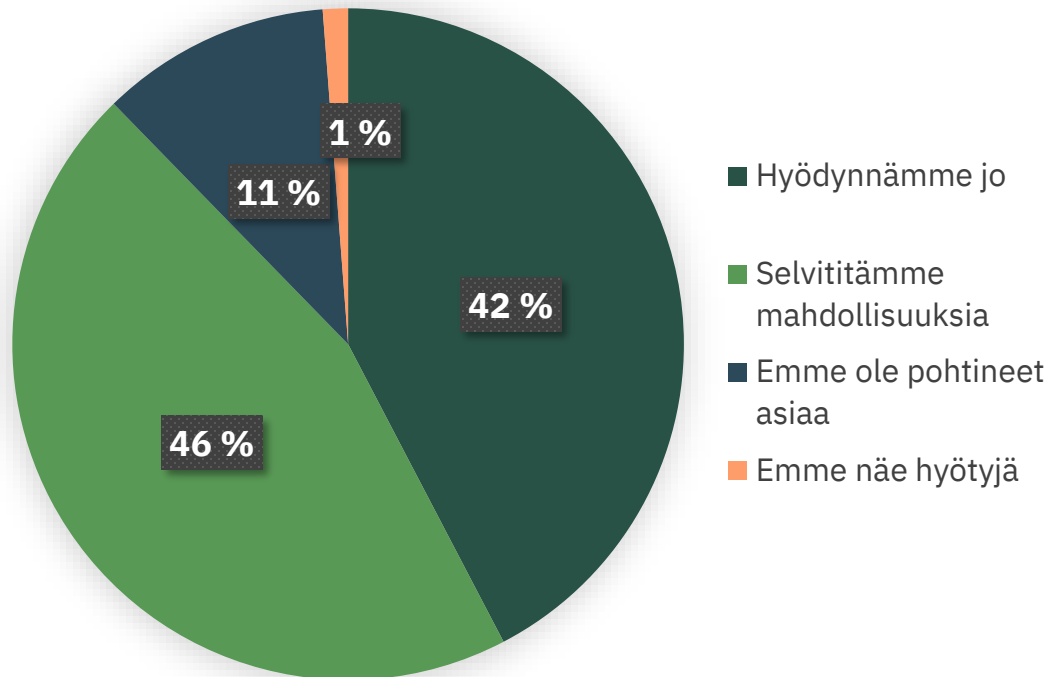
# Tekoälyn ja/tai koneoppimisen käyttökohteet

%-osuus vastanneista yrityksistä, mahdollisuus valita niin monta vaihtoehtoa, kun tarpeellista



# Aiotteko hyödyntää Chat GPT:n tai vastaavien tekoälysovellusten tuomia mahdollisuuksia?

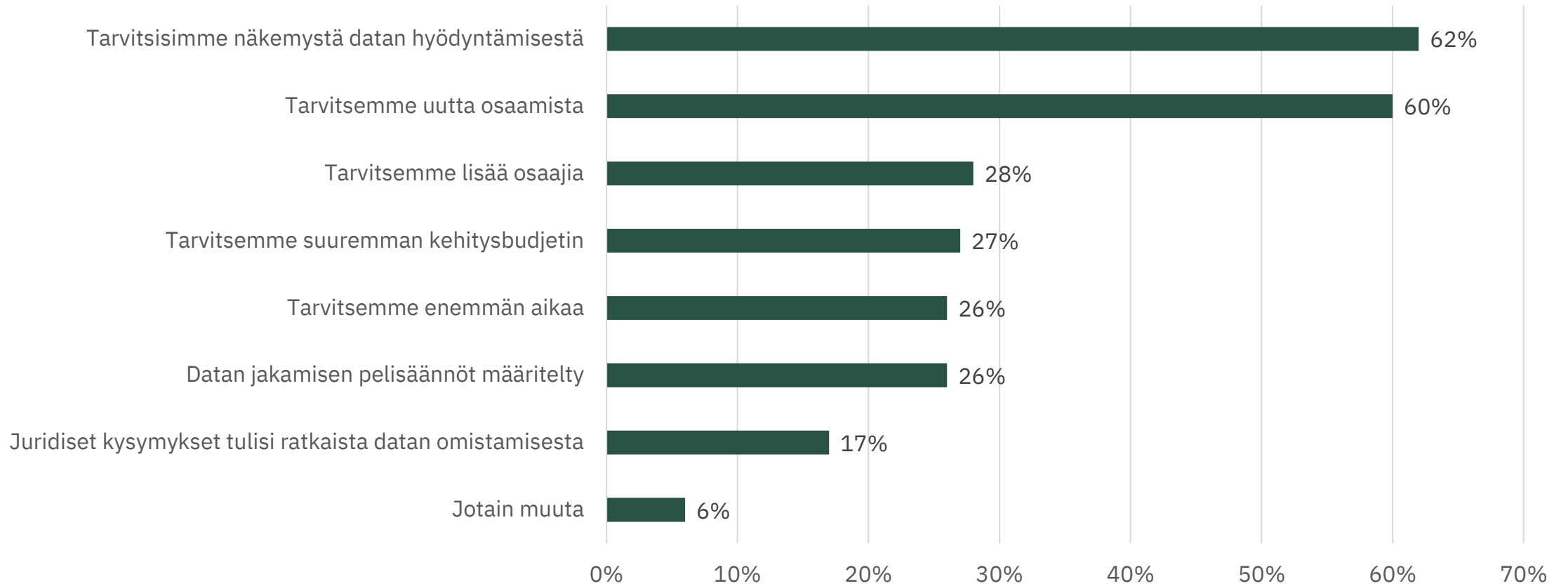
## ChatGPT:n hyödyntäminen



- Generatiivisen tekoälyn mahdollisuuksia selvittää
  - 35% pienistä
  - 42% keskikokoisista ja
  - 51 % suurista yrityksistä
- Ei ole pohdittu ja/tai ei hyötyä
  - 30% pienistä
  - 14% keskikokonaisista
  - 8% suurista yrityksistä

# Millä edellytyksillä voisitte lisätä datan hyödyntämistä organisaatiossanne?

%-osuus vastanneista yrityksistä, max 3 valintaa



# Tärkein edellytys lisätä datan hyödyntämistä yrityksissä:

ALLE 50 HENKEÄ TYÖLLISTÄVÄT

”Tarvitsemme näkemystä datan hyödyntämisestä.”

50-249 HENKEÄ TYÖLLISTÄVÄT

”Tarvitsemme näkemystä datan hyödyntämisestä.”

250 HENKEÄ TAI ENEMMÄN  
TYÖLLISTÄVÄT

”Tarvitsemme uutta osaamista.”

# Tärkeimmät tavat kehittää osaamista

%-osuus vastanneista yrityksistä, max 3 valintaa



# Mielekkäin tapa kehittää digi- ja teknologia-osaamista kokoluokittain:

## ALLE 50 HENKEÄ TYÖLLISTÄVÄT

1. Kouluttamalla nykyisiä työntekijöitä 72%
2. Työssä tapahtuva oppiminen 68%
3. Yhteistyö toisten yritysten kanssa/hyvät käytänteet 33%
4. Konsultointipalveluita ostamalla 19%
5. Yhteistyö korkeakoulujen ja tutkimuslaitosten kanssa 17%

## 50-249 HENKEÄ TYÖLLISTÄVÄT

1. Kouluttamalla nykyisiä työntekijöitä 69%
2. Työssä tapahtuva oppiminen 64%
3. Rekrytoimalla osaajia kotimaasta 30%
4. Yhteistyö toisten yritysten kanssa 28%
5. Kokeilujen ja testaamisen kautta/kokeiluympäristöt 24%

## 250 HENKEÄ TAI ENEMMÄN TYÖLLISTÄVÄT

1. Kouluttamalla nykyisiä työntekijöitä 60%
2. Työssä tapahtuva oppiminen 57%
3. Rekrytoimalla osaajia kotimaasta 43%
4. Kokeilujen ja testaamisen kautta/kokeiluympäristöt 32%
5. Yhteistyö toisten yritysten kanssa/hyvät käytänteet 27%



# Digitalisaation määritelmä kyselyssä

- Digitalisaatio on muun muassa yrityksen toimintatapojen uudistamista, sisäisten prosessien digitalisointia, palveluiden sähköistämistä tai tiedon käsittelyä digitaalisessa muodossa. Digitalisaatiossa uusia toimintatapoja ja liiketoimintamahdollisuuksia syntyy esimerkiksi datan, teknologioiden, älykkäiden laitteiden, ohjelmistojen ja sosiaalisen median avulla.
- Digitaalisella osaamisella viitataan kykyyn uudistaa yrityksen liiketoimintaa digitaalisuuden keinoin tai laajemmin kykyihin toimia digitalisoituvassa yhteiskunnassa. Käytännössä voidaan puhua osaamisista liittyen esimerkiksi: Ohjelmistoihin, koodaamiseen, käyttöliittymiin 3D -mallintamiseen, automaatiojärjestelmiin, robotteihin ja tekoälyyn, data-analytiikkaan, verkkokauppaan, -mainontaan ja -viestintään.
- Dataa ei määritelty kyselyssä.

# Lisätietoja:



Ulla Heinonen  
Johtaja

ulla.heinonen@ek.fi  
040 550 6982



Mika Tuuliainen  
Johtava asiantuntija

mika.tuuliainen@ek.fi  
050 563 4729



Leena Nyman  
Asiantuntija

leena.nyman@ek.fi  
050 464 9990



Peppiina Huhtala  
Asiantuntija

Peppiina.huhtala@ek.fi  
045 678 1306

ek