

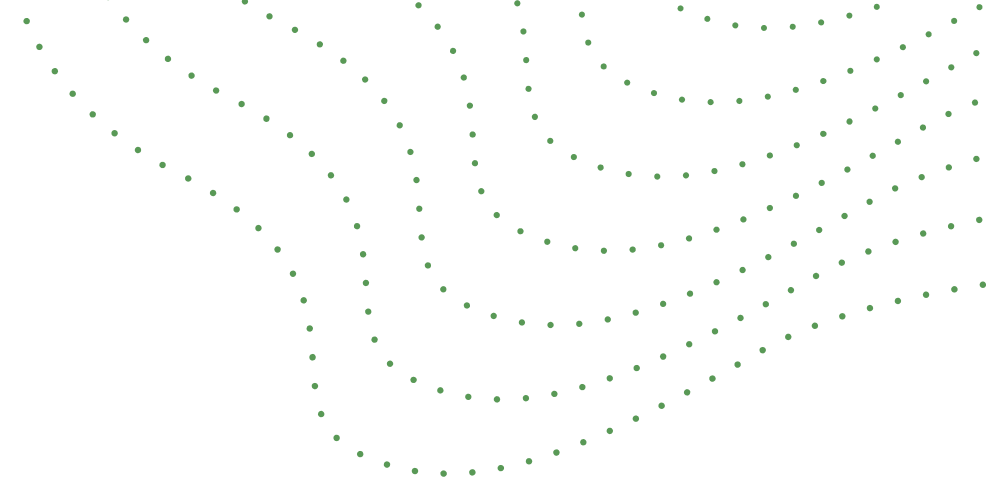
Pk-vastuullisuus- barometrin tulokset

21.11.2023



Pk-vastuullisuusbarometri

- Aula Research toteutti EK:n toimeksiannosta
 - Edellinen barometri 2 vuotta sitten
- Fokus pk-sektorin työnantajissa
 - Kohderyhmänä 10-250 henkeä työllistävät pk-yritykset.
 - 455 vastaajaa
- Keskeiset kysymykset
 - Vastuullisuuden nykytila pk-sektorilla?
 - Mitkä osa-alueet tärkeimpiä?
 - Isoimmat haasteet ja mahdollisuudet?



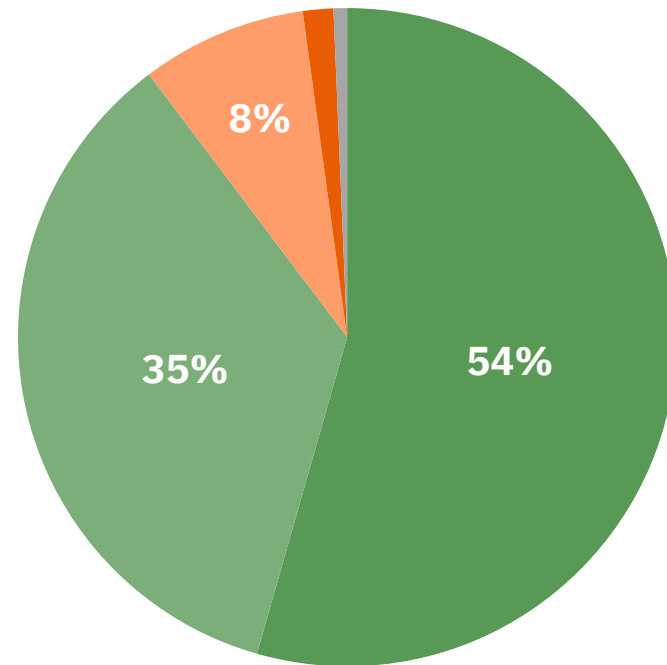
Vastuullisuuden merkitys liiketoiminnassa

Vastuullisuuden merkitys liiketoiminnassa

Kuinka merkittävänä asiana pidät vastuullisuutta omassa liiketoiminnassanne?

Vastuullisuudella tarkoitamme yrityksen vaikutuksia ympäristöön, ihmisiin ja talouteen.

Kaikki vastaajat (n=455)

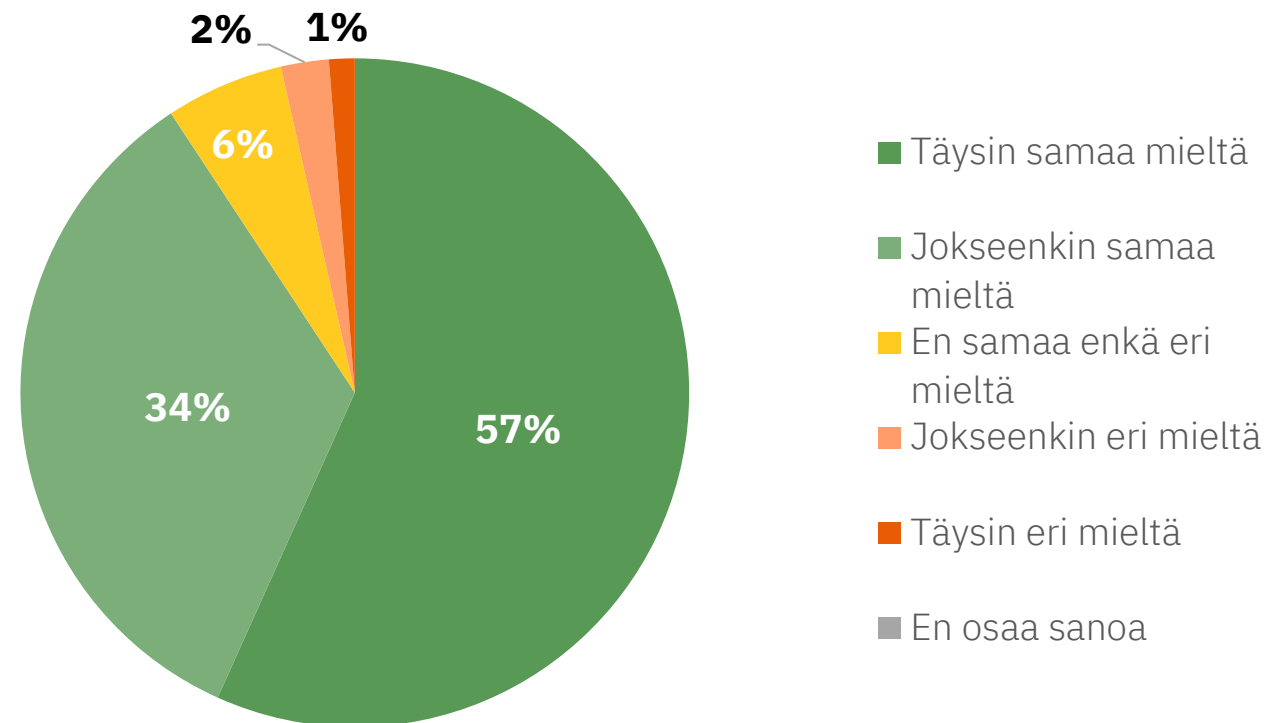


- Erittäin merkittävä
- Melko merkittävä
- Ei kovin merkittävä
- Ei lainkaan merkittävä
- En osaa sanoa

Vastuullisuus tulevaisuudessa

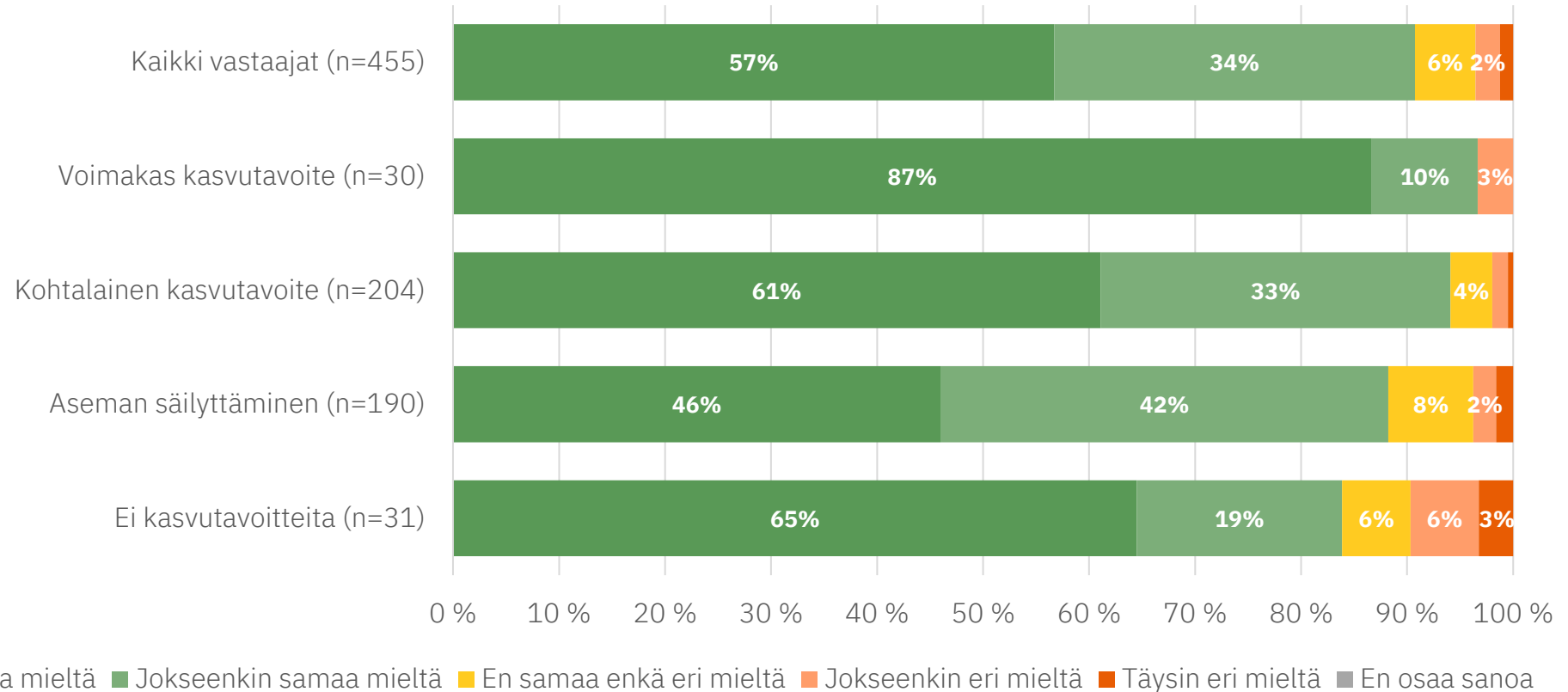
Mitä olet mieltä seuraavasta väittämästä?: "Vastuullisuudella on tulevaisuudessa entistä suurempi merkitys liiketoiminnan menestyksen kannalta."

Kaikki vastaajat (n=455)



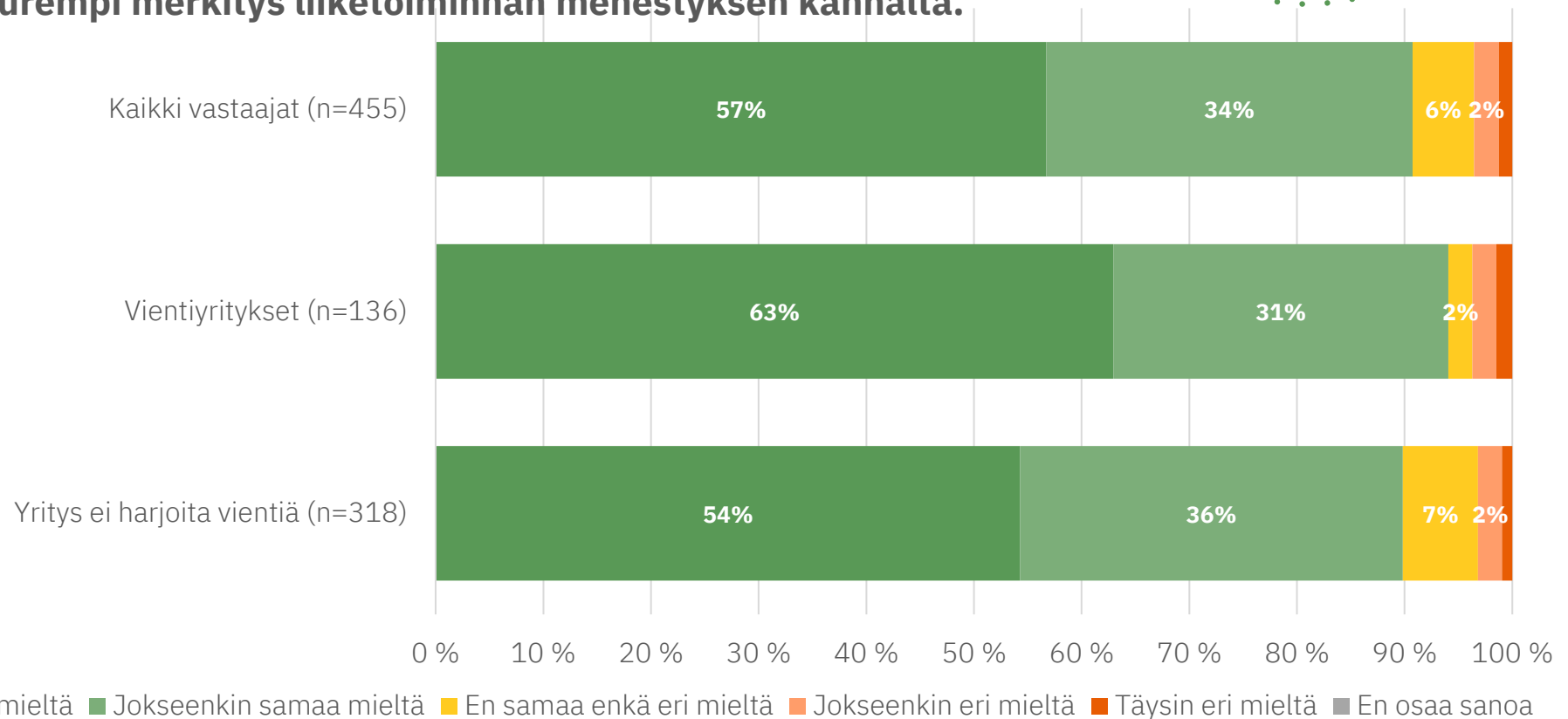
Vastuullisuus tulevaisuudessa

Mitä olet mieltä seuraavasta väittämästä?: "Vastuullisuudella on tulevaisuudessa entistä suurempi merkitys liiketoiminnan menestyksen kannalta."



Vastuullisuus tulevaisuudessa

Mitä olet mieltä seuraavasta väittämästä?: "Vastuullisuudella on tulevaisuudessa entistä suurempi merkitys liiketoiminnan menestyksen kannalta."



Onko jokin asia lisännyt vastuullisuuden merkitystä yrityksessänne?

- Kysymys kysyttiin vastaajilta, jotka pitivät vastuullisuutta merkittävänä asiana liiketoiminnassa.
- Yhteensä 206 avointa vastausta
- Seuraavien asioiden nähtiin lisänneen vastuullisuuden merkitystä yrityksessä:
 - Asiakkaiden vaatimukset vastuullisuudesta (21 %)
 - Maailmantilanne kuten ilmastonmuutos, korona ja sodat (19 %)
 - Julkinen keskustelu, jossa vastuullisuusasiat ovat esillä (10 %)
 - Vastuullisuuteen liittyvä lainsäädäntö (8 %)
- 28 % vastaajista arvioi, että vastuullisuuden merkitys yrityksessä ei ole kasvanut.
- 6 % korosti sitä, että yritys on aina pyrkinyt toimimaan vastuullisesti.

Merkittävimmät vastuullisuuden osa-alueet

Mitkä vastuullisuuden osa-alueet ovat merkityksellisimpiä yrityksenne liiketoiminnassa?

Valitse enintään 3.

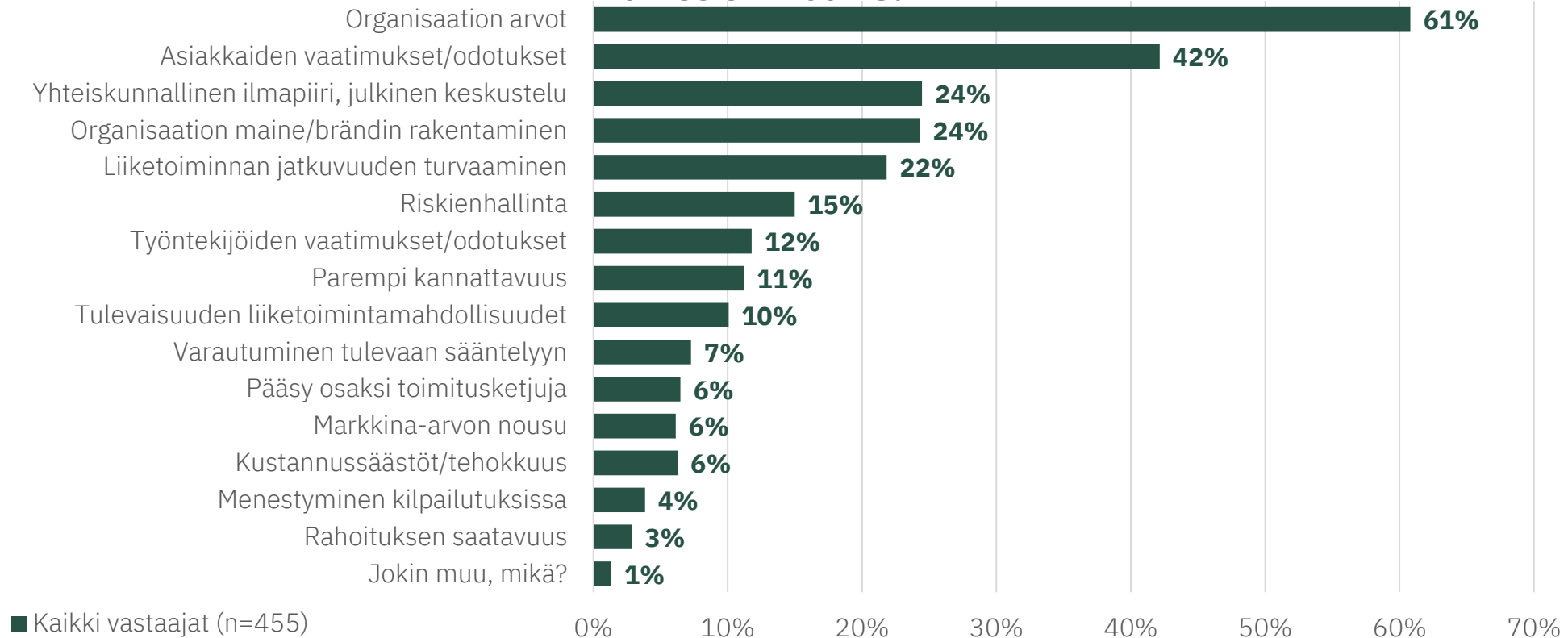


Vastuullisuuden suurimmat hyödyt ja haasteet

Organisaation suurimmat syyt toimia vastuullisesti

Mitkä ovat tällä hetkellä organisaationne suurimmat syyt toimia vastuullisesti?

Valitse enintään 3.

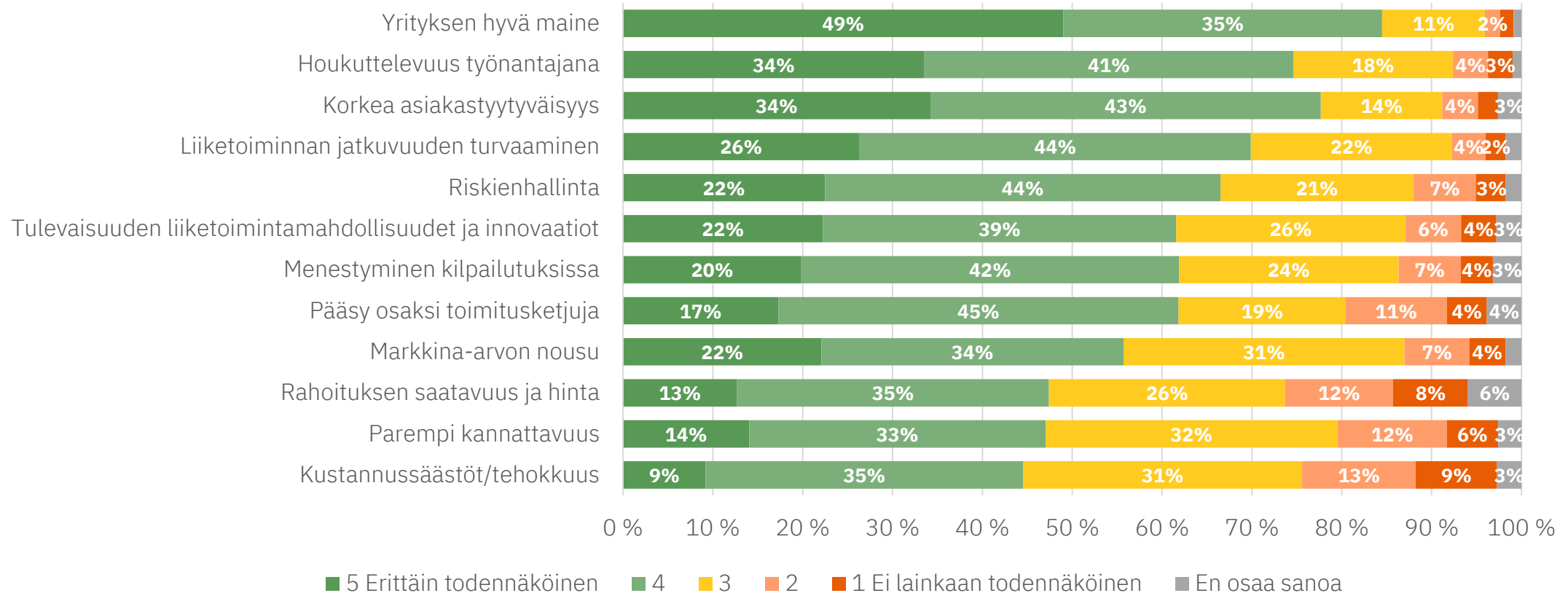


Organisaation suurimmat syyt toimia vastuullisesti

Mitkä ovat tällä hetkellä organisaationne suurimmat syyt toimia vastuullisesti? Valitse enintään 3.	Kaikki vastaajat (n=455)	10-19 henkilöä (n=218)	20-49 henkilöä (n=145)	50-99 henkilöä (n=52)	100-249 henkilöä (n=40)
Organisaation arvot	61 %	65 %	54 %	60 %	63 %
Asiakkaiden vaatimukset/odotukset	42 %	37 %	47 %	44 %	65 %
Yhteiskunnallinen ilmapiiri, julkinen keskustelu	24 %	26 %	24 %	21 %	23 %
Organisaation maine/brändin rakentaminen	24 %	18 %	26 %	44 %	33 %
Liiketoiminnan jatkuvuuden turvaaminen	22 %	14 %	28 %	35 %	30 %
Riskienhallinta	15 %	16 %	15 %	13 %	5 %
Työntekijöiden vaatimukset/odotukset	12 %	11 %	14 %	6 %	18 %
Parempi kannattavuus	11 %	13 %	10 %	10 %	5 %
Tulevaisuuden liiketoimintamahdollisuudet	10 %	5 %	15 %	23 %	15 %
Varautuminen tulevaan sääntelyyn	7 %	5 %	10 %	8 %	18 %
Pääsy osaksi toimitusketjuja	6 %	5 %	8 %	6 %	10 %
Markkina-arvon nousu	6 %	7 %	7 %	0 %	3 %
Kustannussäästöt/tehokkuus	6 %	7 %	6 %	6 %	0 %
Menestyminen kilpailutuksissa	4 %	6 %	2 %	2 %	0 %
Rahoituksen saatavuus	3 %	1 %	4 %	2 %	10 %

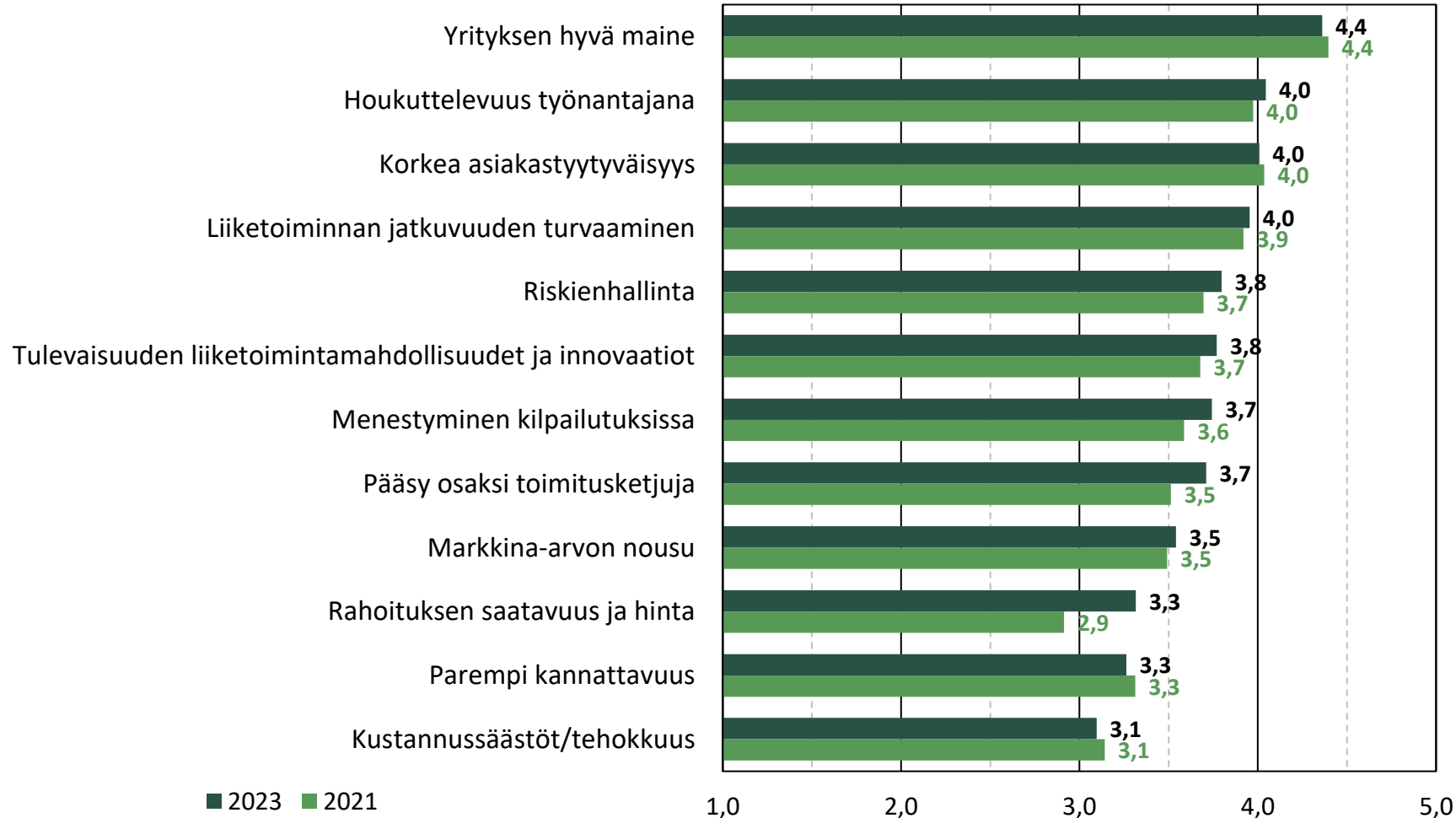
Yritysvastuun hyödyt tulevaisuudessa

Mitä hyötyjä uskot yritysvastuun tuovan yrityksellenne tulevaisuudessa?



Yritysvastuun hyödyt tulevaisuudessa

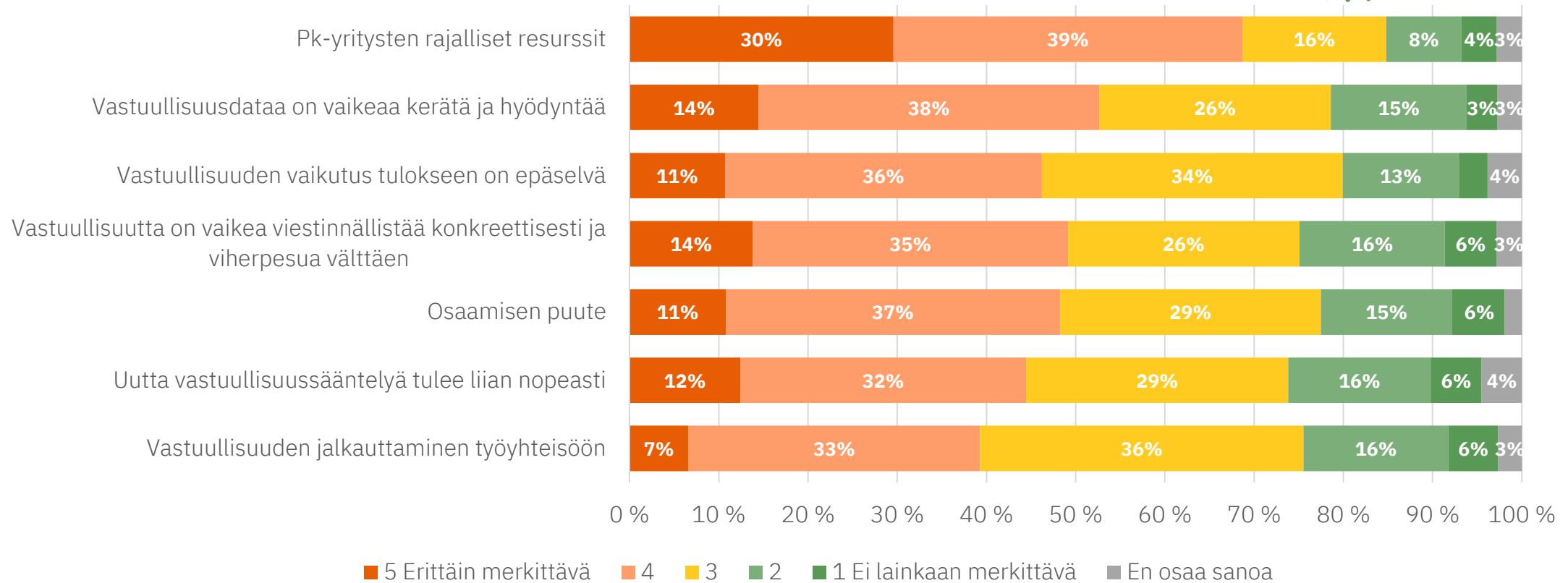
Mitä hyötyjä uskot yritysvastuun tuovan yrityksellenne tulevaisuudessa?



Kysytty asteikolla
5 = erittäin
todennäköinen ja
1 = ei lainkaan
todennäköinen

Merkittävimmät haasteet

Kuinka merkittävänä näet seuraavat vastuulliseen liiketoimintaan liittyvät haasteet oman organisaatiosi kannalta?



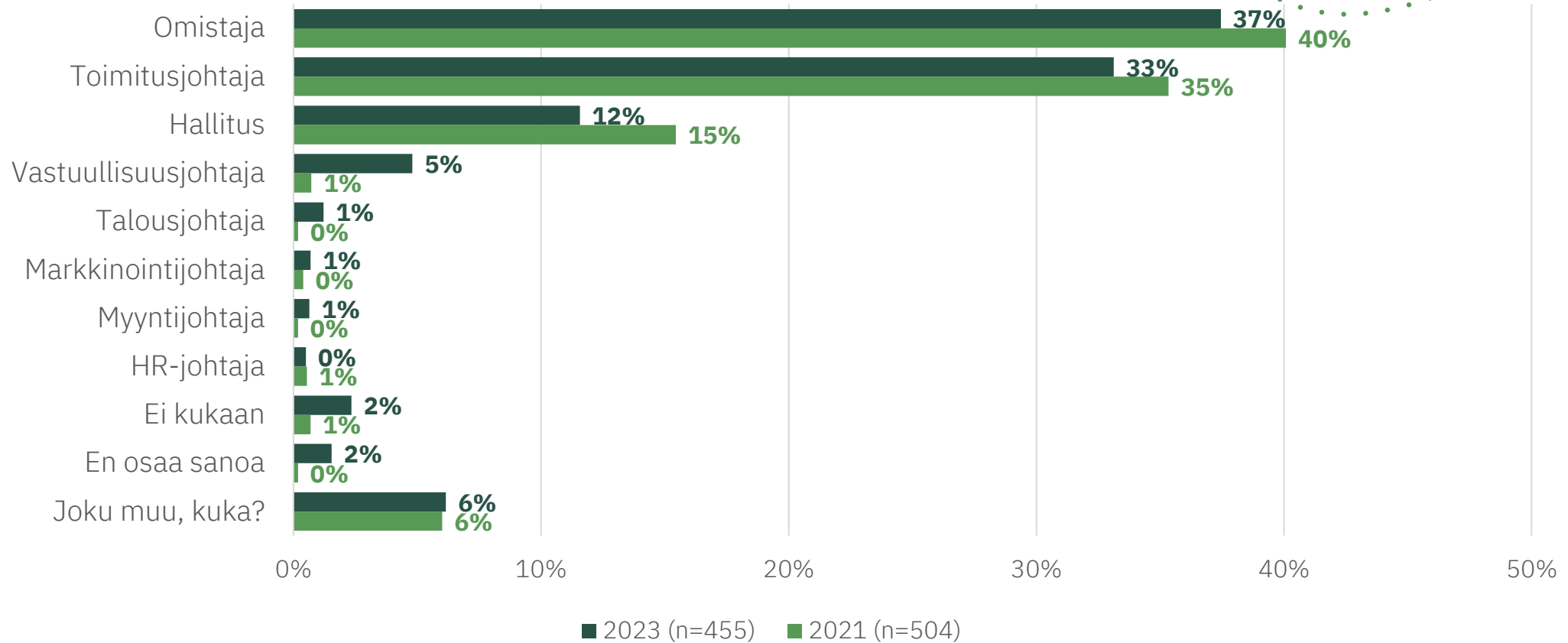
Tuleeko mieleesi muita vastuulliseen liiketoimintaan liittyviä haasteita? Mitä?

- Yhteensä 30 avointa vastausta
- Vastaajat mainitsivat seuraavia vastuulliseen liiketoimintaan liittyviä haasteita:
 - **Sääntelyn ongelmat** (n=7): sääntelyä on liikaa, se on liian vaikeaselkoista tai liian velvoittavaa
 - **Kustannukset** (n=5): Vastuullinen liiketoiminta on yrityksille kallista.
 - **Arviointi ja mittaaminen** (n=3): Yrityksen vastuullisuuden arviointi ja mittaaminen on vaikeaa.
 - **Epäreilu markkinakilpailu** (n=3): Vastuuttomasti toimivat yritykset saavat kilpailuedun.
 - **Yritykset ovat eri asemassa** (n=3): Mitä isompi yritys, sitä enemmän resursseja vastuullisuustyöhön.

Tilannekuva käytännön vastuullisuustyöstä

Kuka toteuttaa vastuullisuutta

Kuka ensisijaisesti toteuttaa vastuullisuutta organisaatiossanne?



Tarvittava tuki

**Minkä vastuullisuustyön osa-alueen edistämiseksi tarvitsitte eniten apua?
Valitse enintään 3.**



Vuonna 2021 eniten apua tarvittiin seuraavilla osa-alueilla:

1. Vastuullisuusmittarien kehittäminen
2. Hiilijalanjäljen laskenta (ei mukana vaihtoehdoissa 2023)
3. Yritysvastuuraportointi

Jokin muu, mikä?

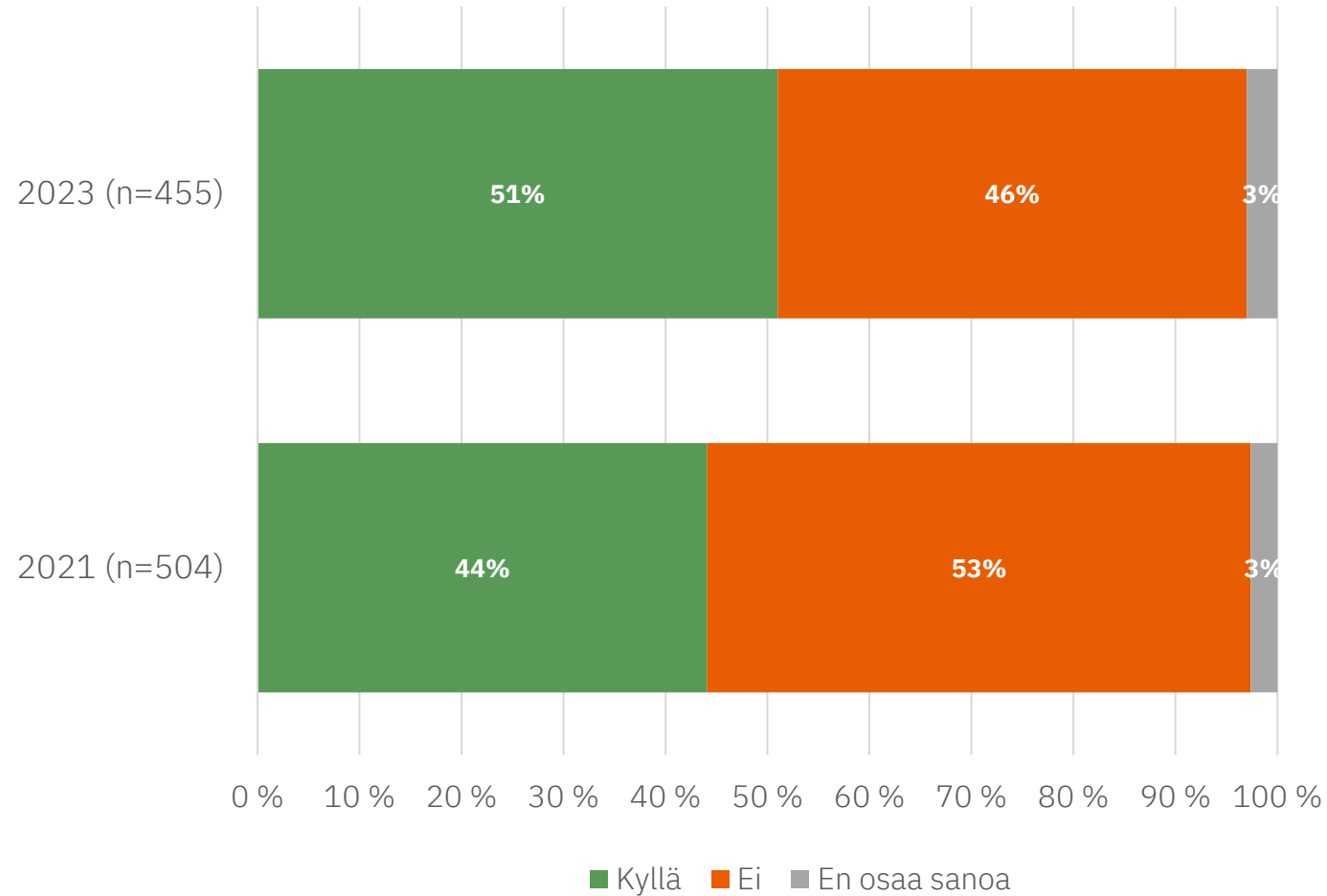
- Ei minkään
- Hiilijalanjäljen laskenta
- Viherpesun tunnistaminen
- Tiedon kerääminen
- Henkilöstöresurssin rakentaminen vastuullisuustyöhön

Tarvittava tuki

Minkä vastuullisuustyön osa-alueen edistämiseksi tarvitsisitte eniten apua? Valitse enintään 3.	Kaikki vastaajat (n=455)	10-19 henkilöä (n=218)	20-49 henkilöä (n=145)	50-99 henkilöä (n=52)	100-249 henkilöä (n=40)
Vastuullisuusmittareiden kehittäminen	50 %	48 %	51 %	55 %	68 %
Vastuullisuusstrategian laatiminen	38 %	41 %	38 %	23 %	41 %
Yritysvastuuraportointi	37 %	33 %	39 %	40 %	49 %
Toimitusketjujen vastuullisuuden hallinta	28 %	25 %	26 %	47 %	22 %
Sopivien vastuullisuussertifikaattien ja -standardien löytäminen ja käyttöönotto	22 %	26 %	18 %	23 %	16 %
Henkilöstön monimuotoisuuden kehittäminen	19 %	21 %	19 %	23 %	5 %
Vastuullisuuspolitiikkojen ja toimintaohjeiden laadinta	14 %	14 %	15 %	9 %	22 %
Ihmisoikeusvaikutusten arviointi	7 %	5 %	11 %	4 %	5 %

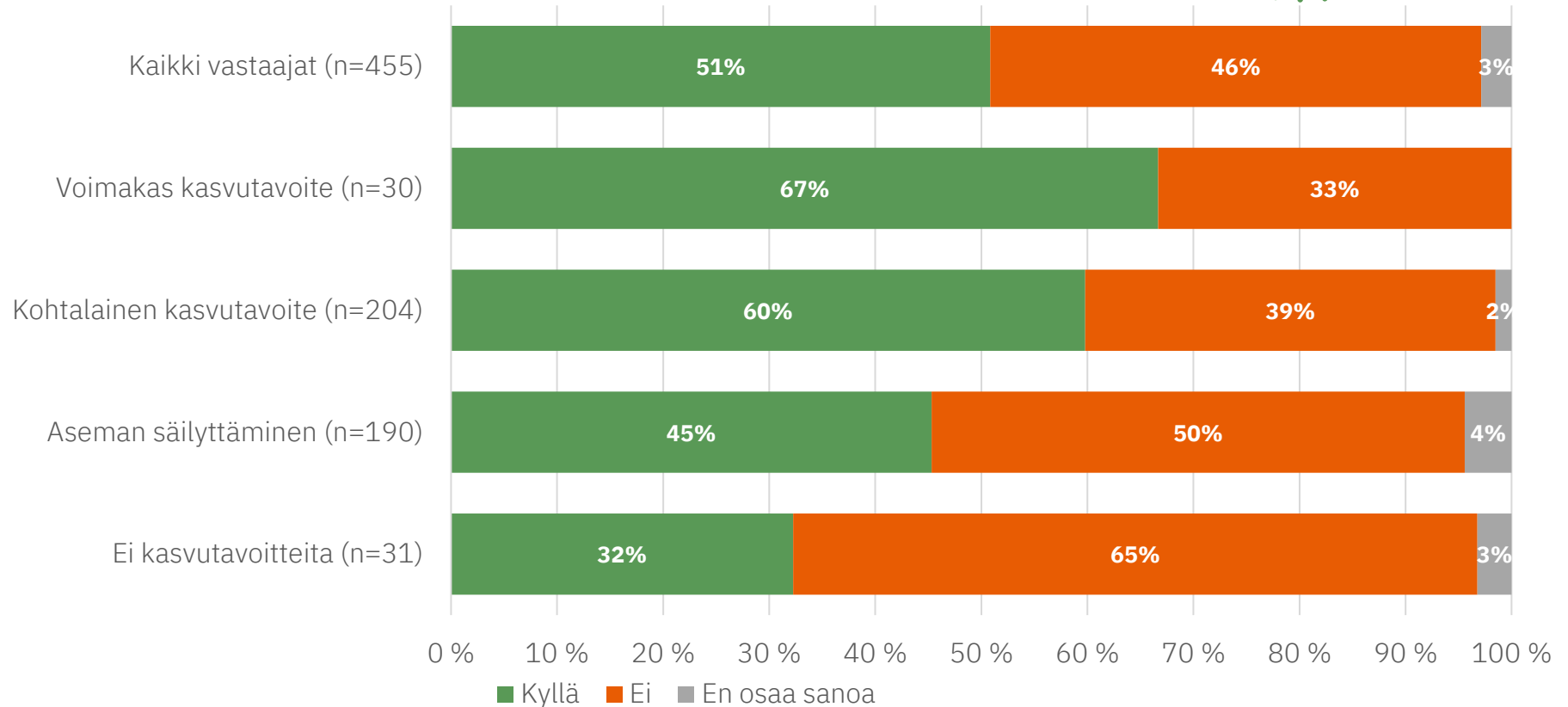
Vastuullisuustavoitteet

Onko organisaationne asettanut vastuullisuustavoitteita?



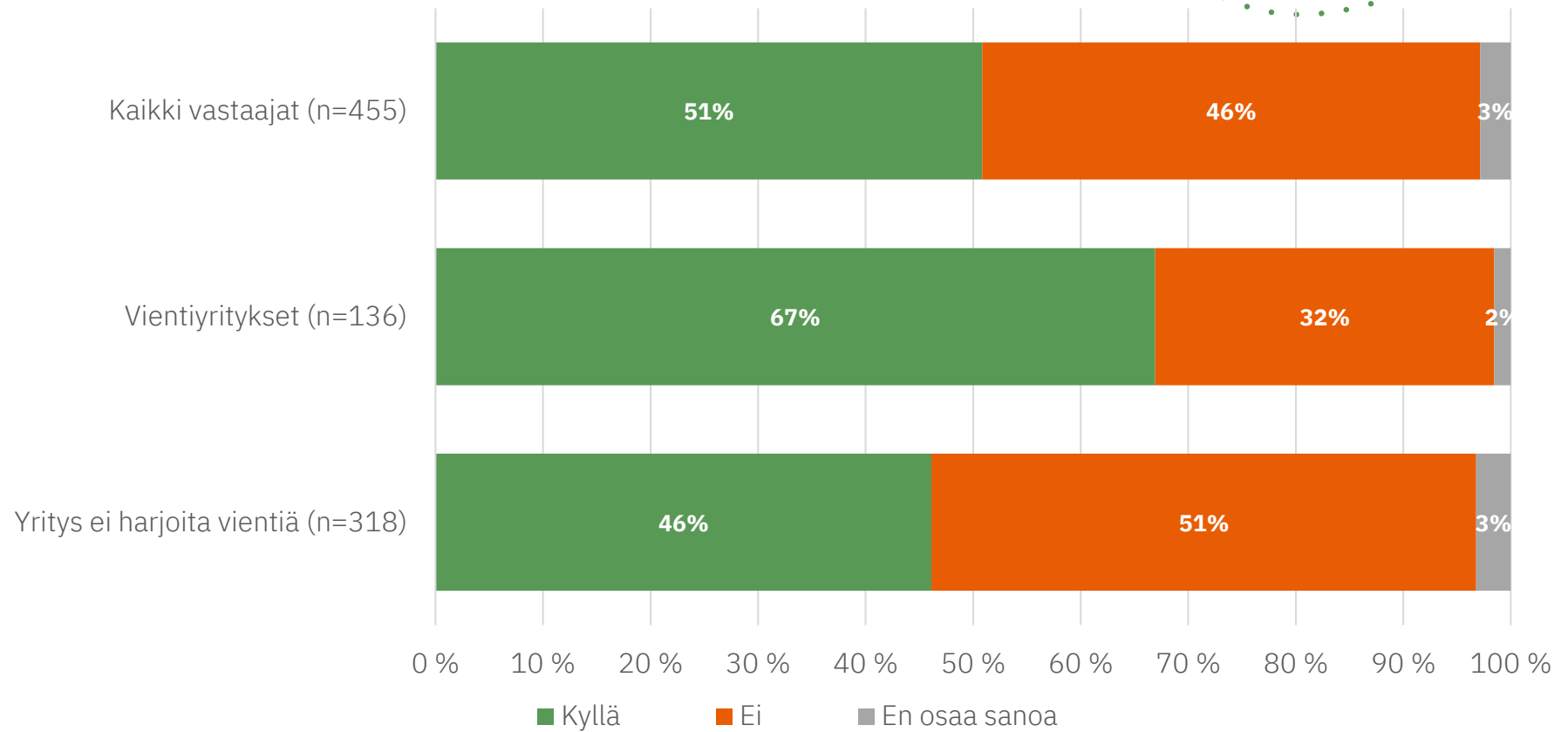
Vastuullisuustavoitteet

Onko organisaationne asettanut vastuullisuustavoitteita?



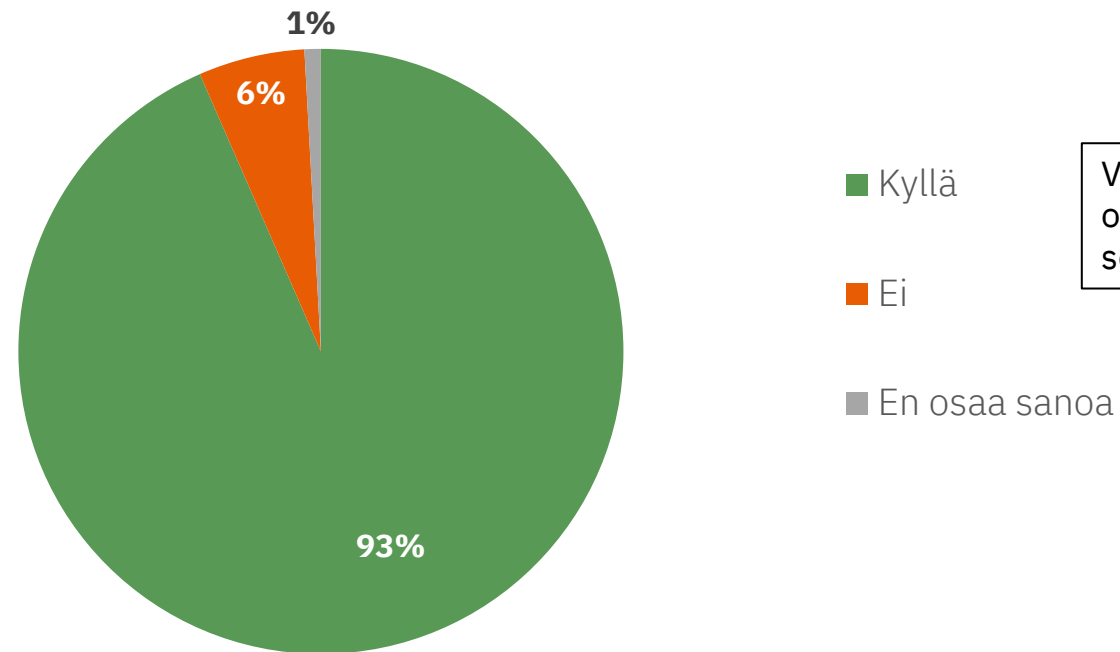
Vastuullisuustavoitteet

Onko organisaationne asettanut vastuullisuustavoitteita?



Vastuullisuustavoitteiden seuranta

Seurataanko organisaatiossanne vastuullisuustavoitteiden toteutumista?
Tavoitteet asettaneet (n=229)



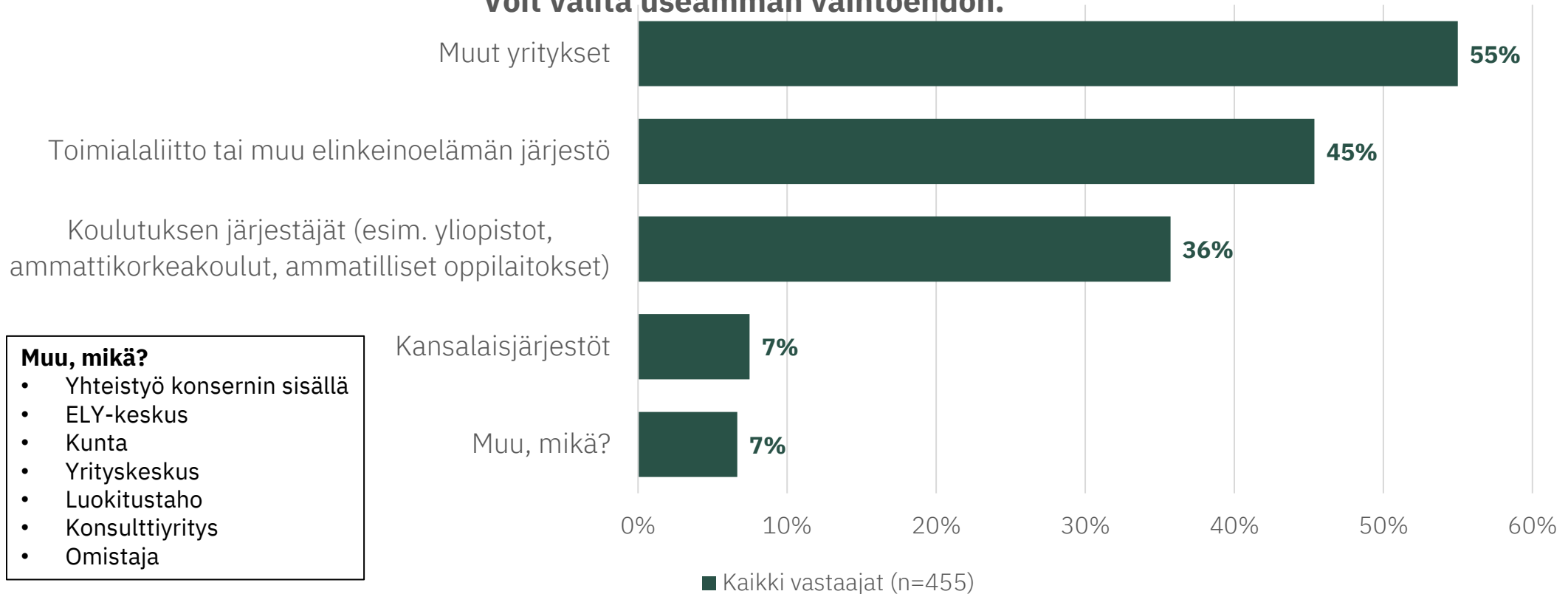
Miksi yrityksessänne ei ole tehty vastuullisuustavoitteita?

- Kysymys kysyttiin vastaajilta, joiden yritykset eivät olleet asettaneet vastuullisuustavoitteita.
- Yhteensä 127 avointa vastausta:
 - Jopa 34 % ilmoitti syyksi sen, ettei **tavoitteille ole tarvetta tai ne eivät ole ajankohtaisia.**
 - 18 % kuitenkin kertoi, että tavoitteet on tarkoitus **tehdä lähitulevaisuudessa.**
 - 10 % yrityksistä **työstää tavoitteita parhaillaan.**
 - Vuonna 2021 9 % ilmoitti tavoitteiden asettamisen prosessin olevan kesken.
 - 5 % mainitsi, että yritys odottaa **tavoitteita konsernilta/emoyhtiöltä.**
 - 7 % painotti sitä, että yritys **pyrkii tekemään vastuullisia toimia** arjessaan siitä huolimatta, että se ei ole kirjannut vastuullisuustavoitteita.
 - 15 % mainitsi **resurssien puutteen** syyksi tavoitteiden puuttumiselle.

Yhteistyö vastuullisuuden edistämiseksi

Teettekö yhteistyötä vastuullisuuden edistämiseksi seuraavien tahojen kanssa?

Voit valita useamman vaihtoehdon.



Johtopäätökset

1

Pk-sektorin yritykset uskovat, että vastuullisuuden merkitys tulee jopa kasvamaan tulevaisuudessa.

2

Henkilöstön hyvinvointi, työturvallisuus ja osaamisen kehittäminen on pk-työnantajien ylivoimaisesti tärkein vastuullisuuden osa-alue.

3

Rajalliset resurssit sekä vastuullisuusdatan kerääminen asettavat pullonkauloja pk-sektorin vastuullisuustyölle.

4

Tukea toivotaan erityisesti vastuullisuusmittareiden ja -strategian kehittämisessä sekä yritysvastuuraportoinnissa.

5

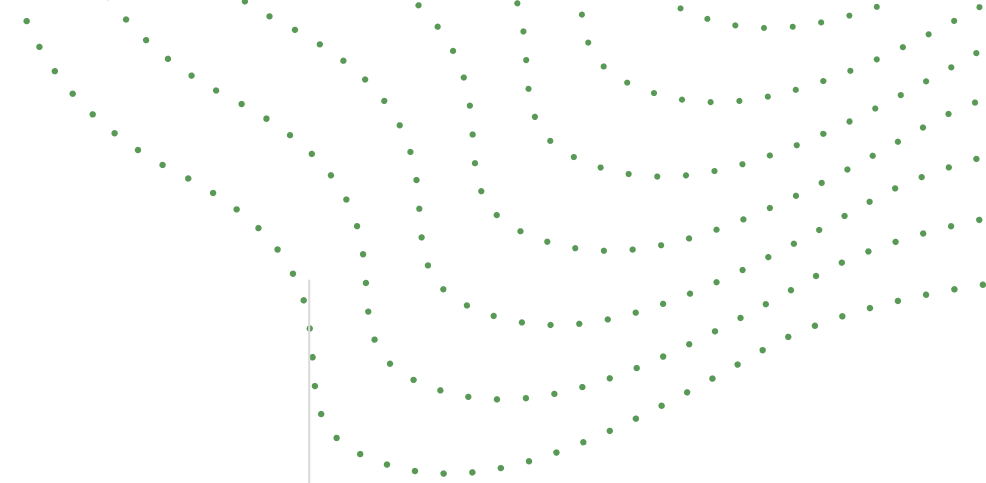
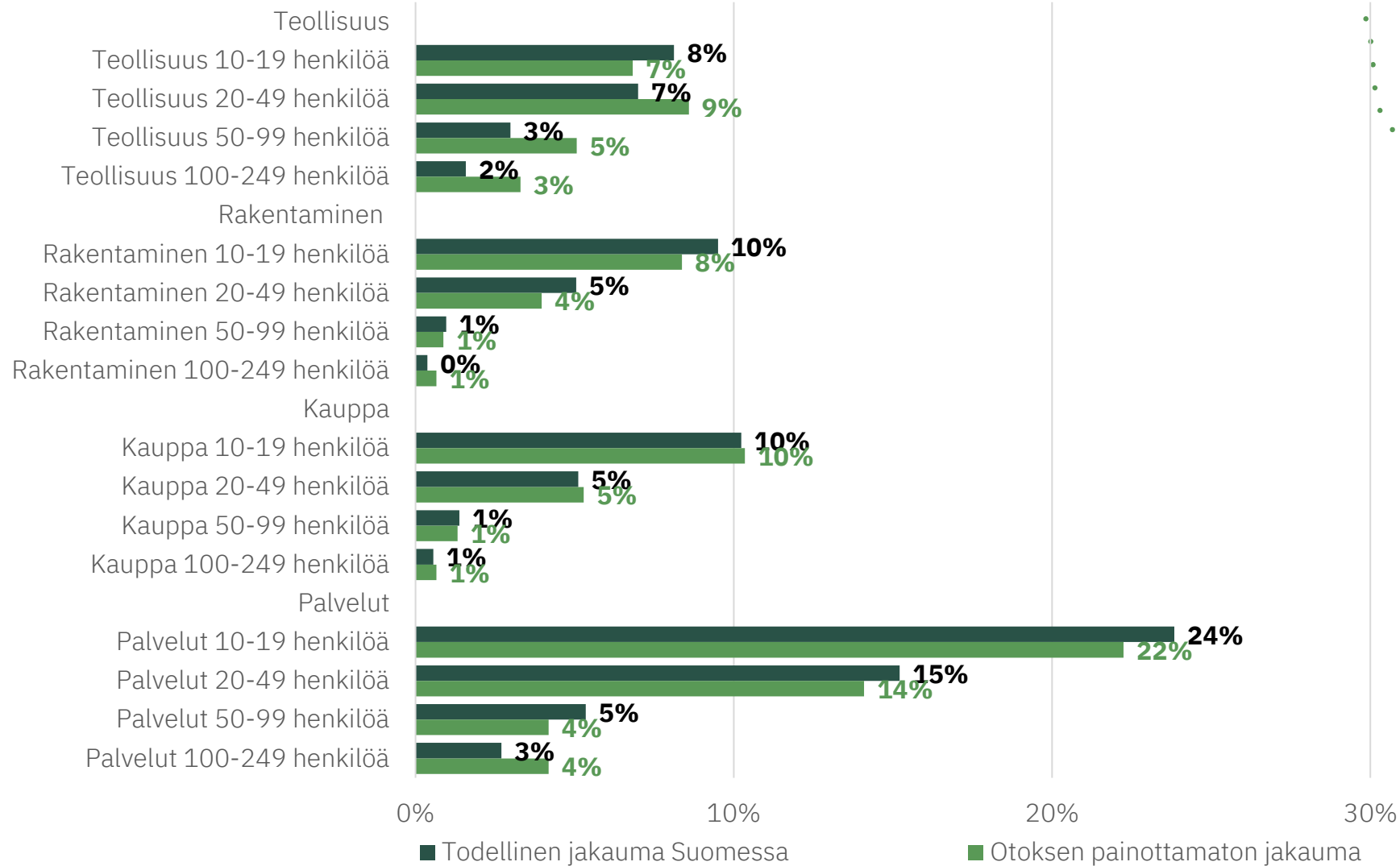
Vastuullisuustyö on sitä pidemmällä mitä suuremmasta, kasvuhakuisemmasta ja vientivetoisemmasta yrityksestä oli kyse.

Tutkimuksen toteutus

- Aula Research toteutti EK:n toimeksiannosta Pk-vastuullisuusbarometrin.
 - Selvityksen tarkoituksena oli tuottaa tietoa suomalaisten pk-yritysten vastuullisuuden nykytilasta, merkittävimmistä haasteista sekä mahdollisuuksista vastuullisuustyössä.
 - Kyselytutkimuksen kohderyhmänä oli suomalaiset pk-yritykset, jotka ovat EK:n jäseniä. Yrityskoko oli 10-250 henkeä työllistävät yritykset.
- Tutkimuksen otos kerättiin aikavälillä 21.9 - 20.10.2023 Internet-pohjaisella kyselylomakkeella, johon vastattiin sähköisesti sekä puhelinhaastatteluin.
 - Kyselyyn vastasi yhteensä 455 pk-yrityspäätäjää.
- Tutkimuksen otos on painotettu toimialan (kauppa, teollisuus, rakentaminen ja palvelut) ja yrityksen henkilöstömäärän (10-19, 20-49, 50-99, 100-249) mukaan vastaamaan pk-yrityksiä Suomessa.

Taustatietoja

Otoksen jakauma



Lisätiedot EK:sta

Vastuullisuusasiantuntija

Elina Sonninen

Puh. 045 123 4765

Elina.sonninen@ek.fi

