



Kuluttajansuojalla kilpailukykyä

EU:n kuluttajapolitiikan on pysyttävä uskollisena sen alkuperäiselle tavoitteelleen varmistaa sisämarkkinoiden tehokas toiminta ja kehittää tasapainoista kuluttajansuojaa.

Kuluttajapolitiikka on parhaimmillaan kasvun mahdollistavaa ja vastuullista yritystoimintaa tukevaa ohjausta. Jotta kuluttajapolitiikka ja -sääntely pääsee tähän tavoitteeseen, sen on oltava pitkäjänteistä ja johdonmukaista. Eurooppalaisella kuluttajapolitiikalla saa ja pitää tukea eurooppalaisten yritysten kilpailukykyä. Sisämarkkinan tulee olla yrityksille ponnahduslauta.

Komissio on kuluneella kaudellaan esittänyt sektorilla laajan joukon lainsäädäntöä, josta vasta osa on astunut ja saatettu kansallisesti jäsenmaissa voimaan. Lukuisia lainsäädäntöesityksiä on vielä lainsäädäntöprosessissa ja niitä tullaan saattamaan jäsenmaissa voimaan tulevana vuosina. Muutokset ovat merkittäviä ja sisältävät laajan joukon uutta sääntelyä, johon yritysten tulee sopeuttaa toimintansa.

Kuluttajansuojaa ja matkustajien suojelua koskevilla kunnianhimoisilla säännöllä EU on vastannut tarpeisiin, jotka johtuvat teknologian nopeasta kehityksestä ja vihreästä siirtymästä. Samalla erityisesti tiedonantovelvoitteet ovat lisääntyneet ja yritysten hallinnollinen taakka on jatkanut kasvuaan. On tärkeää varmistaa, että sääntely on horisontaalista ja säilyy kuluttajien, yritysten ja viranomaisten hallittavana.

EK:N TAVOITTEET PARLAMENTTIKAUDELLE 2024–2029

- Varmistetaan korkea kuluttajansuojan taso ja tasapuoliset kilpailuolosuhteet eurooppalaisille yrityksille, erityisesti suhteessa kolmansista maista käsin EU:n markkinoilla toimiviin verkkokauppoihin.
- Edistetään yhdenmukaista kuluttajansuojaa kaikissa jäsenvaltioissa, niin tuotekaupan kuin palveluidenkin osalta.
- Kynnyksen uusien lainsäädäntöehdotusten esittämiselle olisi oltava korkea, ja ennen uusia aloitteita olisi arvioitava perusteellisesti, voidaanko yleislausekkeisiin perustuvaa horisontaalista kuluttajansuojalainsäädäntöä jo soveltaa uusiin esim. digitalisaation ja vihreän siirtymän luomiin haasteisiin.
- Taataan kuluttajaviranomaisille riittävät resurssit ja osaaminen ja niiden oikea kohdentuminen mm. valvontaan- ja neuvontaan. Panostetaan viranomaisvalvonnan ennakoitavuuteen ja viranomaisyhteistyöhön. Varmistetaan viranomaisvalvonnan kohdistuminen myös kolmansiin maihin sijoittuneisiin toimijoihin, jotka toimivat unionin markkinoilla esimerkiksi verkkokaupan kautta.
- Käynnistetään arviointi kuluttajansuojasääntelyn rakenteellisesta päivitystarpeesta, edellytyksistä ja toteutusvaihtoehdoista mm. monikanavaisen kaupan sekä palvelusektorin tarpeet tunnistaen.

Edistetään EU:n sisämarkkinoiden toimintaa ja eurooppalaisten yritysten kilpailukykyä

Pidetään kiinni paremman sääntelyn periaatteista myös kuluttajansuojalainsäädäntöä uudistettaessa. Sääntelyn tulee olla tulevaisuutta kestävä, teknologianeutraalia ja innovaatioystävällistä. Lainsäädännön yksinkertaistaminen, hallinnon keventäminen ja raportointivelvoitteiden vähentäminen tulee huomioida myös kuluttajansuojalainsäädännön osalta.

LISÄTIETOJA

Johanna Linna, Asiantuntija, Yrityslainsäädäntö, p. 044 3489267, johanna.linna@ek.fi