

Elinkeinoelämän Vientibarometri

Helmikuu 2024

EK:n yrityskysely viennin näkymistä ja markkinoiden muutoksesta

EK:n vientibarometri

Yleistä

- EK:n vientibarometri tehdään **kaksi kertaa vuodessa**: tammi/helmikuu ja elo/syyskuu.
- Kyselyllä selvitetään **yriytsten näkemys viennin kehityksestä** ja **vientimarkkinoiden muutoksista**.

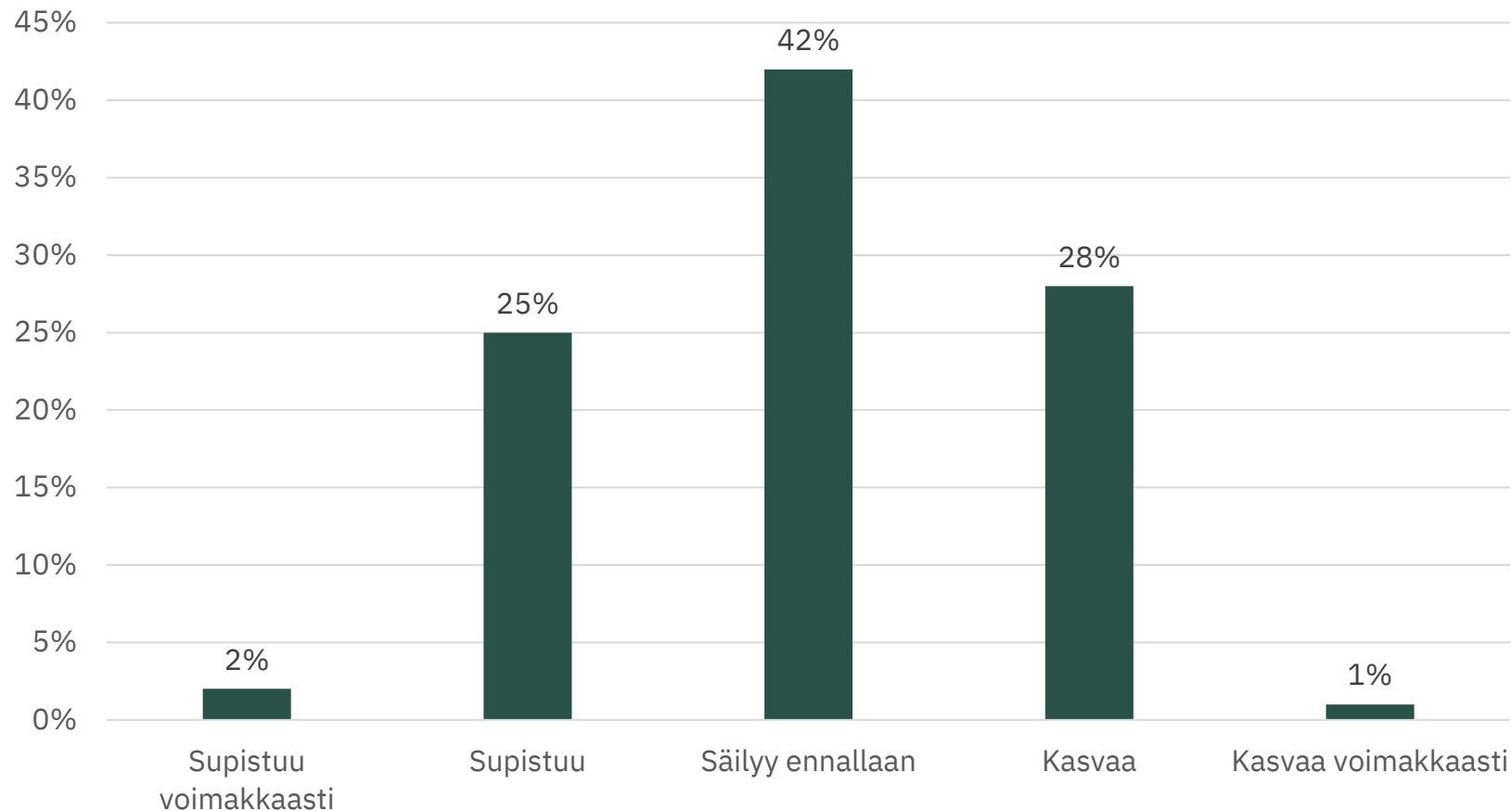
Vientibarometri – helmikuu 2024

- Kysely toteutettiin **10.1-24.1.2024**.
- Kyselyyn vastasi **474 yritystä**. Vastaaajina olivat yritysten toimitusjohtajat tai muu ylin johto.
- Kysely suunnattiin **kaikille EK:n jäsenliitoille ja toimialoille**.



Vientitila - viennin suunta?

Miten arvioitte yrityksenne viennin kehittyvän seuraavan 6 kuukauden aikana?



Vientibarometri ei anna merkkejä mistään viennin laajasta ja nopeasta piristymisestä.

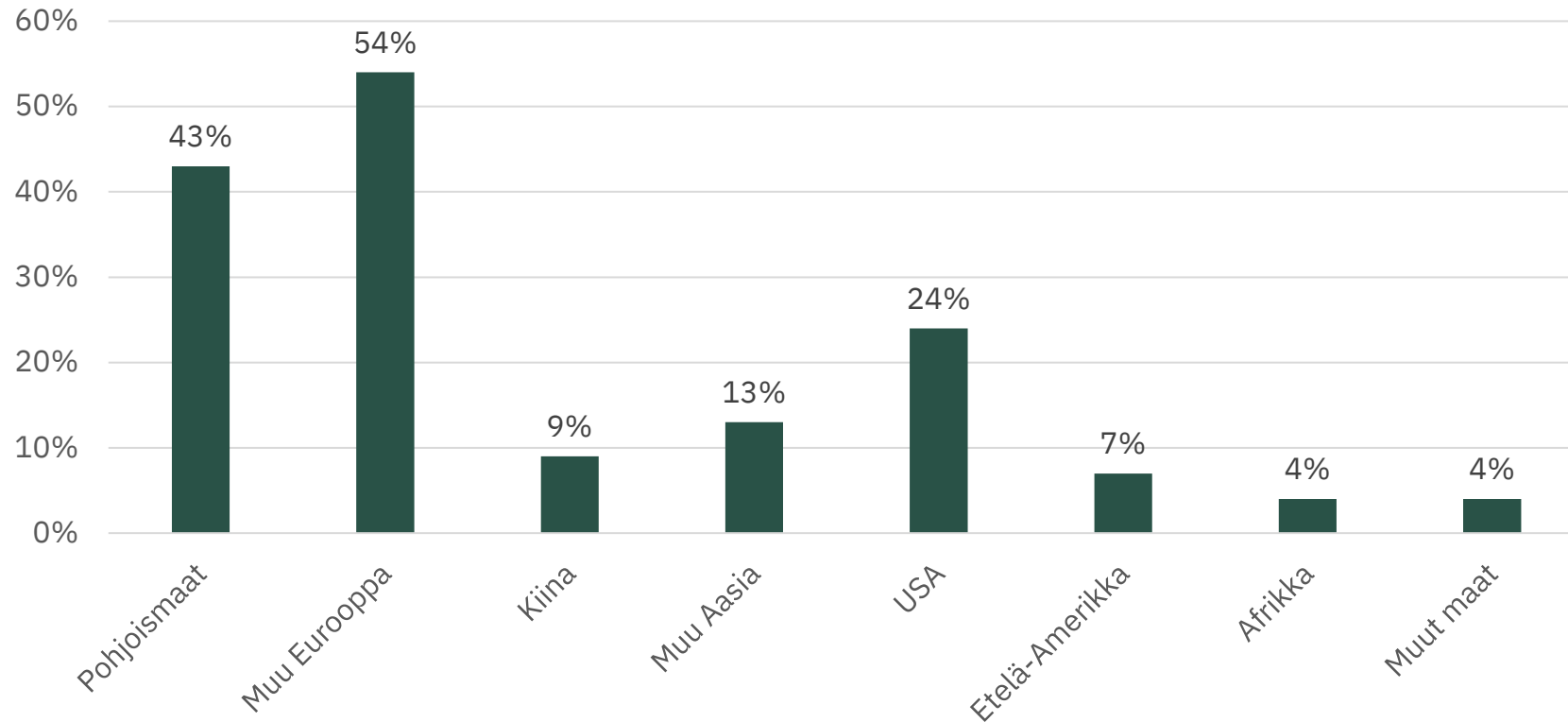
Yritysten vientinäkymissä ei merkittävää muutosta elokuun vientibarometriin.

Lähes yhtä paljon vientiyrityksistä pelkää viennin supistuvan (27%) kuin uskoo viennin kasvuun (29%).

Viennin kasvun vauhdittumisesta ei ole luvassa nopeaa apua Suomen talouden tilaan.

Vientimarkkinat – mistä kasvua?

Millä markkinoilla arvioitte vientinne kehittyvän parhaiten seuraavan 6 kuukauden aikana?



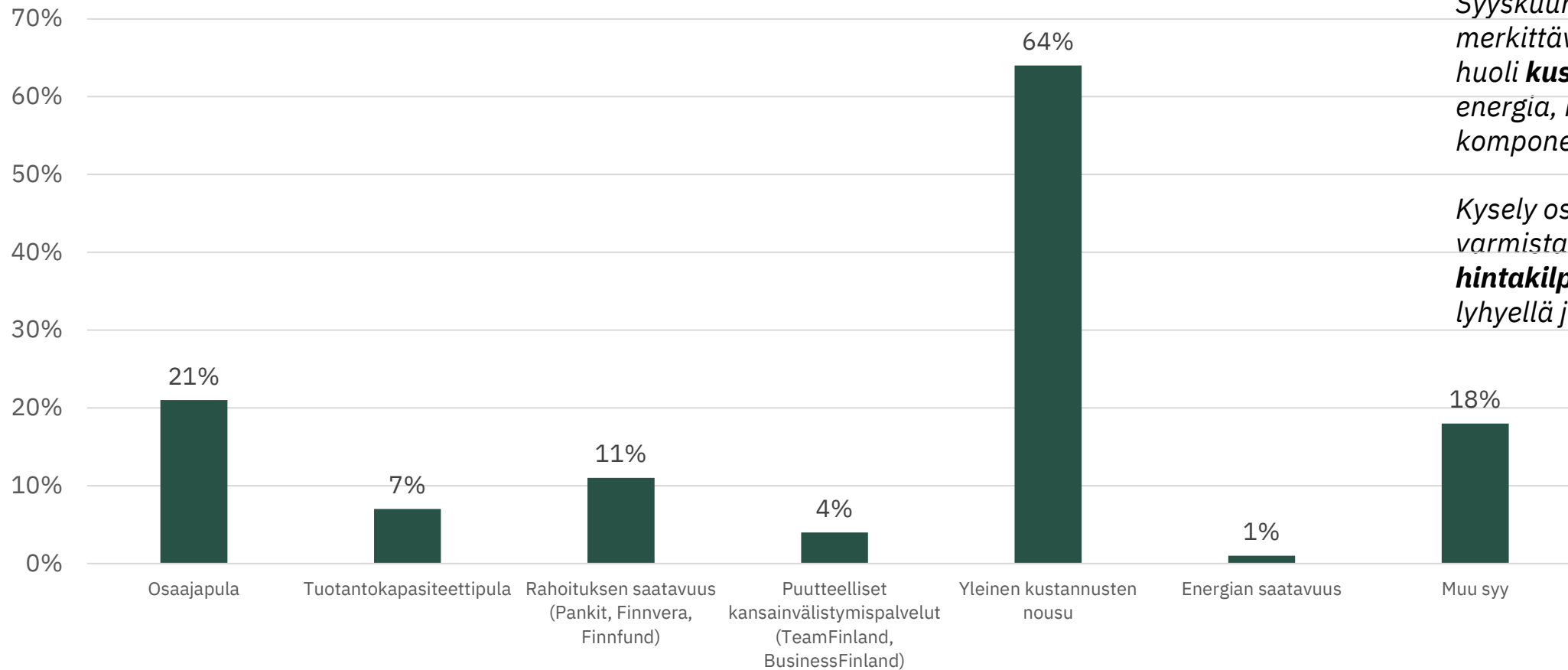
Vientibarometri osoittaa jälleen **Euroopan** tärkeyden Suomen viennin päämarkkinana.

Suomen tärkeimmäksi yksittäiseksi vientimaaksi noussut **USA** tuntuu edelleen vetävän viennissä.

Myös **Kiinan** osuus on säilynyt ennallaan syyskuun kyselyyn verrattuna.

IMF:n mukaan **Aasian** osuus maailmantaloukskasvusta jopa 75%, joten sen osuutta Suomen viennistä olisi saatava kasvamaan ainakin pidemmällä aikavälillä.

Viennin kilpailukyky – mikä jarruttaa vientiä meillä? Mikä kotimaassa vaikeuttaa vientinne kasvua?

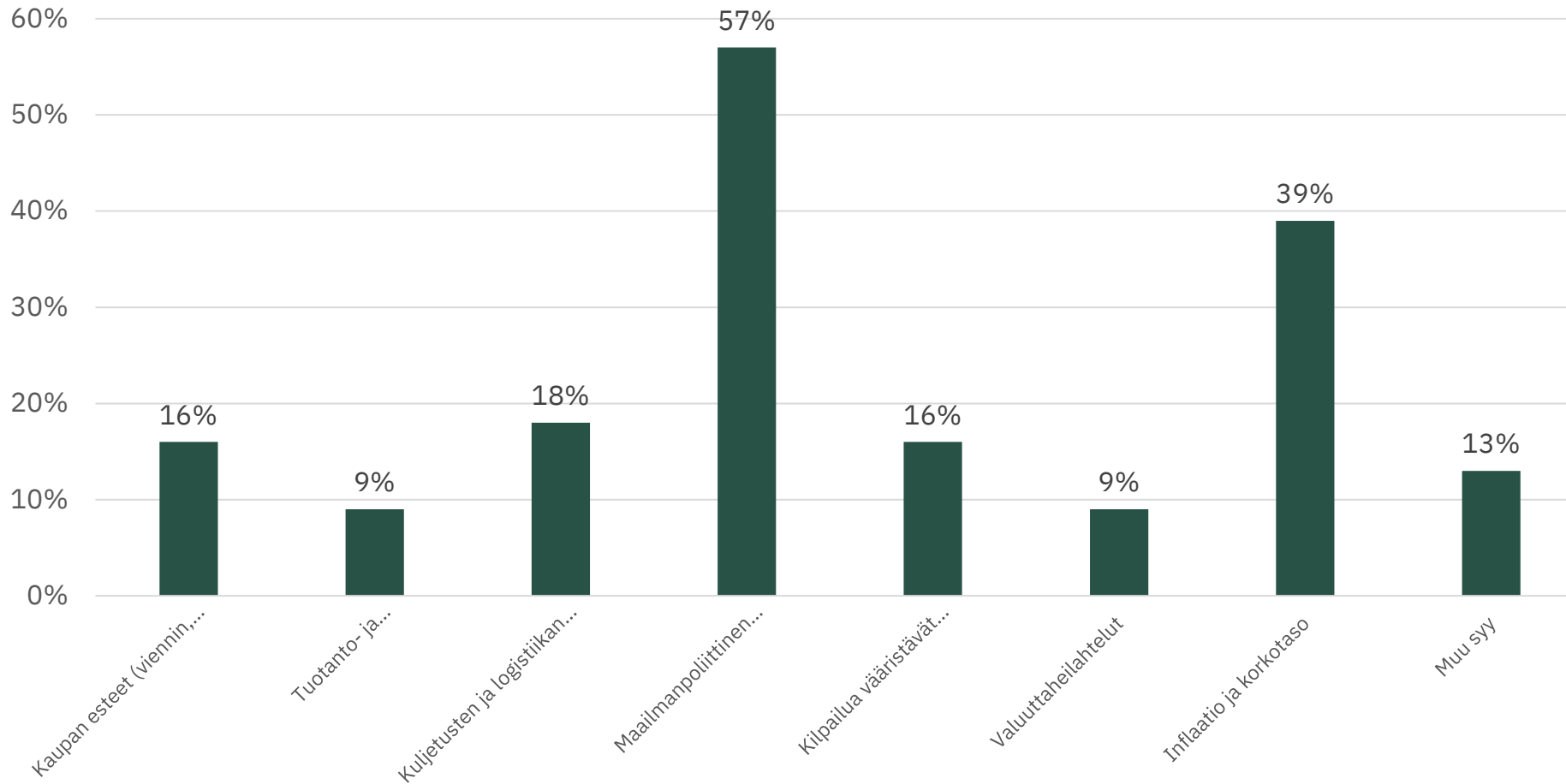


Kotimaassa **osaaja- ja kapasiteettipula** ovat jo pidempään vaivanneet vientiyrityksiä (23%).

Syyskuun kyselyyn verrattuna on merkittävästi kasvanut (64%) huoli **kustannusten noususta** (työ, energia, raaka-aineet, komponentit).

Kysely osoittaa kasvavat paineet varmistaa Suomen viennin **hintakilpailukyky** lyhyellä ja pitkällä aikavälillä.

Vientimarkkinat – mikä jarruttaa vientiä maailmalla? Mikä kansainvälisesti vaikeuttaa vientinne kasvua?



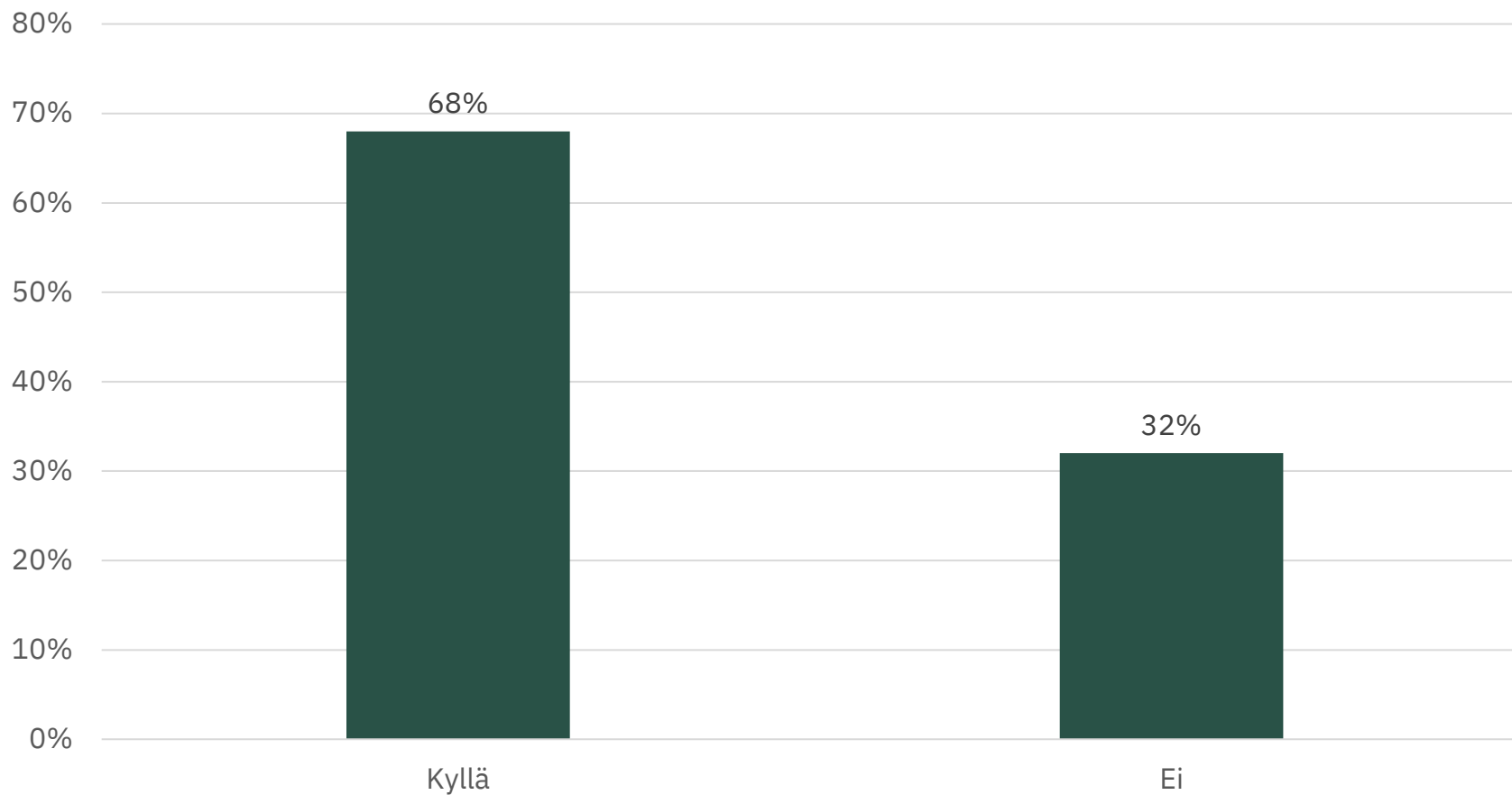
Geopoliittisen epävarmuuden (57%) ja kustannusten nousun (39%) ohella vientiyrietysten kasvava haaste liittyy **logistiikkaa (18%), mihin omalta osaltaan vaikuttaa Suezin merireittien epävarmuus.**

Kun syyskuussa 9% vientiyrietyksistä ilmoitti **logistiikkahaasteista**, niin nyt luku jo tuplaantunut 18%:iin.

Merkittävää on myös, että peräti 16% yrityksistä kokee **kilpailua vääristävät valtiontuet** yhdeksi viennin haasteeksi kansainvälisillä markkinoilla.

Vientimarkkinat – geopolitiikan vaikutus vientiyrityksiin

Vaikuttaako suurvaltapolitiikka yrityksenne liiketoimintaan?

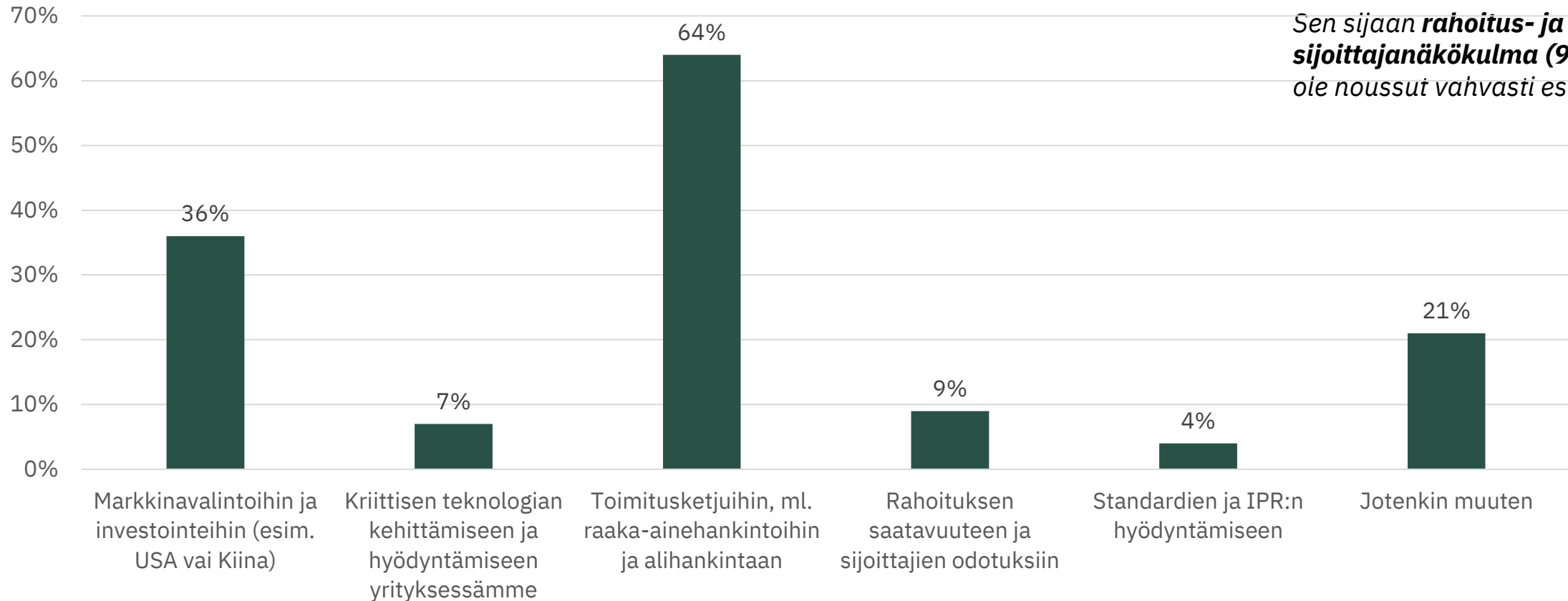


Vientimarkkinat – geopolitiikan vaikutus vientiyrityksiin

Miten suurvaltapolitiikka käytännössä vaikuttaa yrityksenne liiketoimintaan?

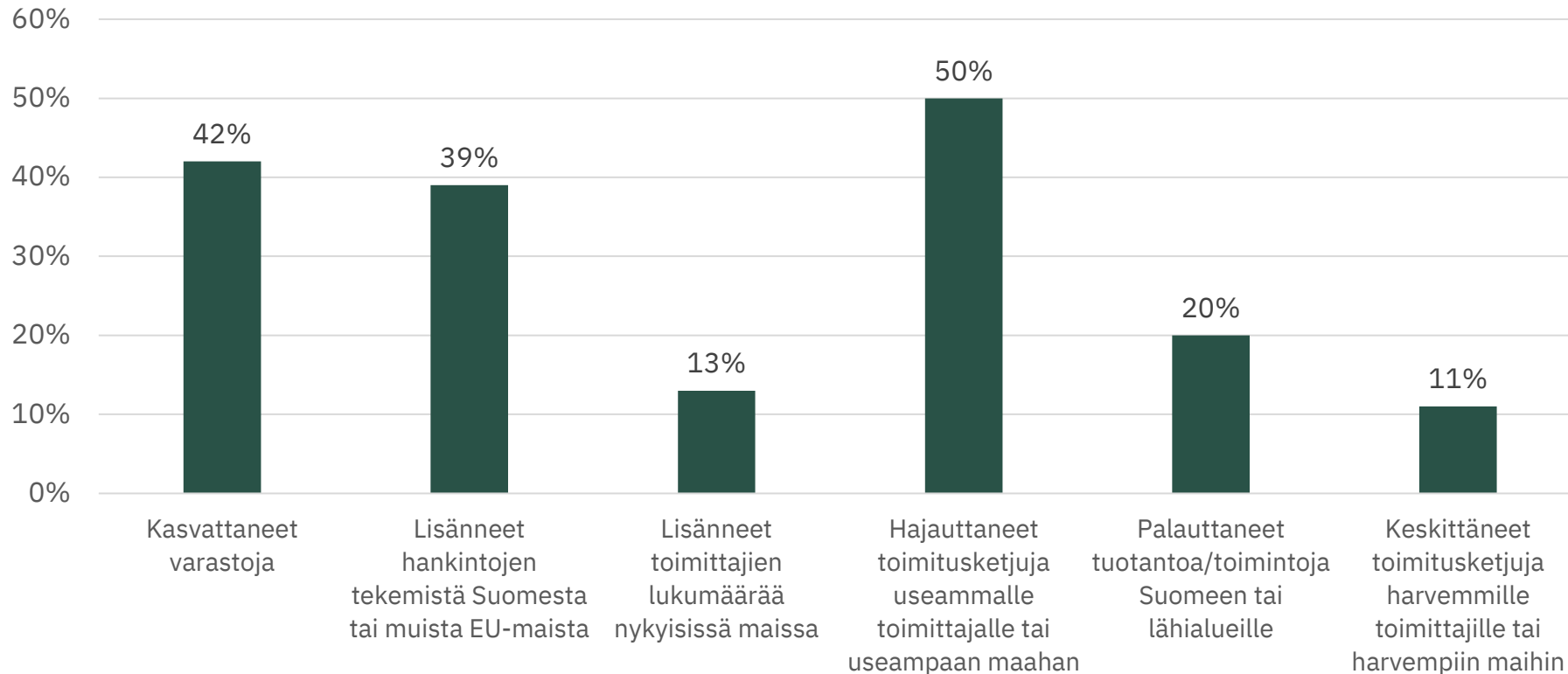
Suurvaltajännitteiden johdosta yritykset ovat jatkaneet **toimitusketjunsä uudistamista (64 %)** sekä ottaneet huomioon **eri markkinoihin liittyvät riskit liiketoiminnan kannalta (36%)**.

Sen sijaan **rahoitus- ja sijoittajanäkökulma (9%)** ei vielä ole noussut vahvasti esille.



Globaalit toimitusketjut – mitä muutoksia yrityksenne on tehnyt?

Millaisiin toimitusketjuihin kohdistuviin muutoksiin olette ryhtyneet?



Peräti 50% vientiyrityksistä ilmoittaa hajauttaneensa toimitusketjujaan ja 39% lisännyt hankintoja Euroopasta, jopa 20% palauttanut toimintoja Suomeen tai lähialueille.

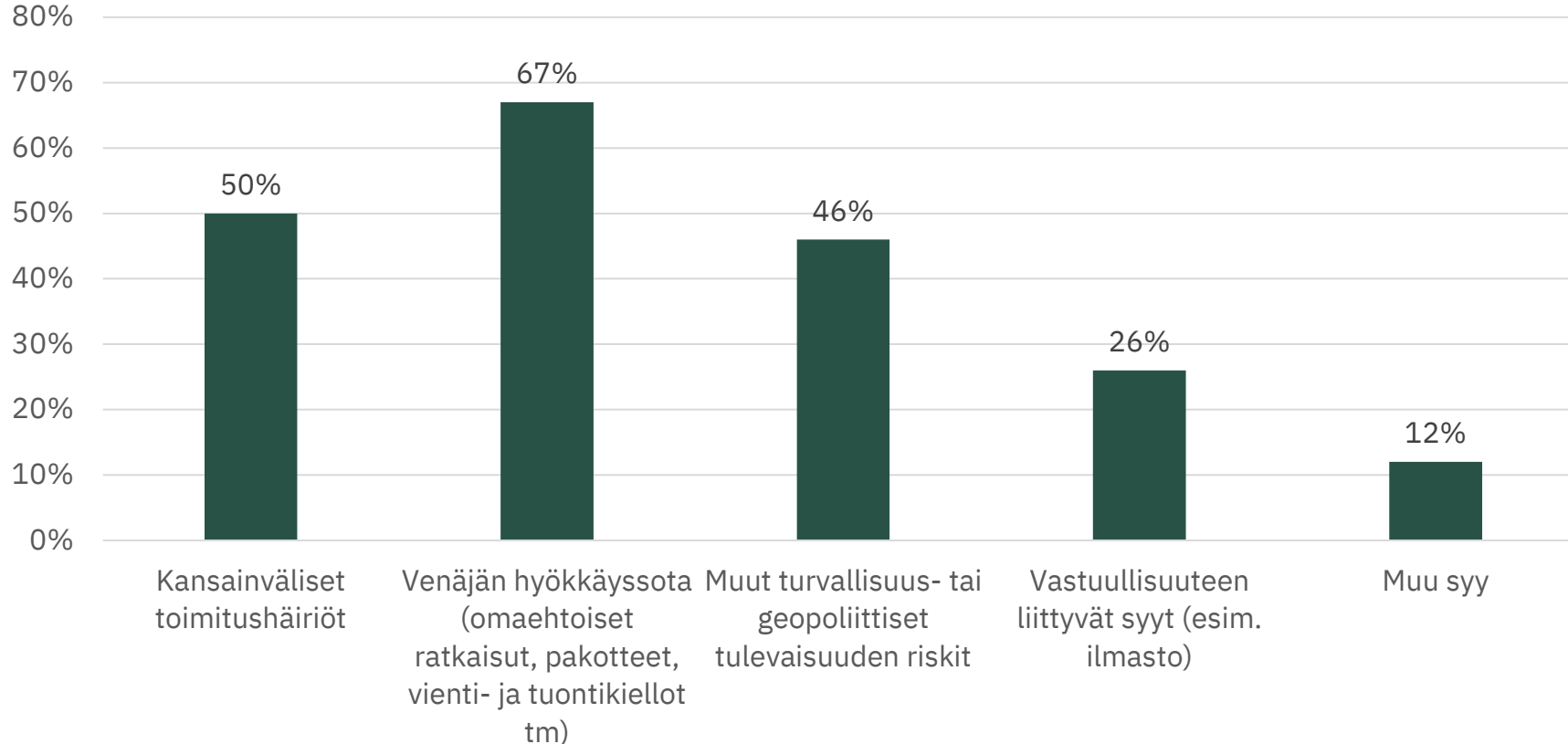
Myös varastojen kasvattaminen (42%) on yhä osa toimitusketjujen sopeuttamista.

Vientiyritysten toimet vastaavat pitkälti syyskuun kyselyiden tilannetta.

Hieman yllättävää on, että varastojen kasvattaminen on yhä keskeinen osa yritysten riskienhallintaa, koska sen uskottiin olevan poikkeuksellisiin kriisiaikoihin liittyvä toimi.

Globaalit toimitusketjut – mitä muutoksia yrityksenne on tehnyt?

Mitkä syyt ovat vaikuttaneet toimitusketjujenne muutoksiin?

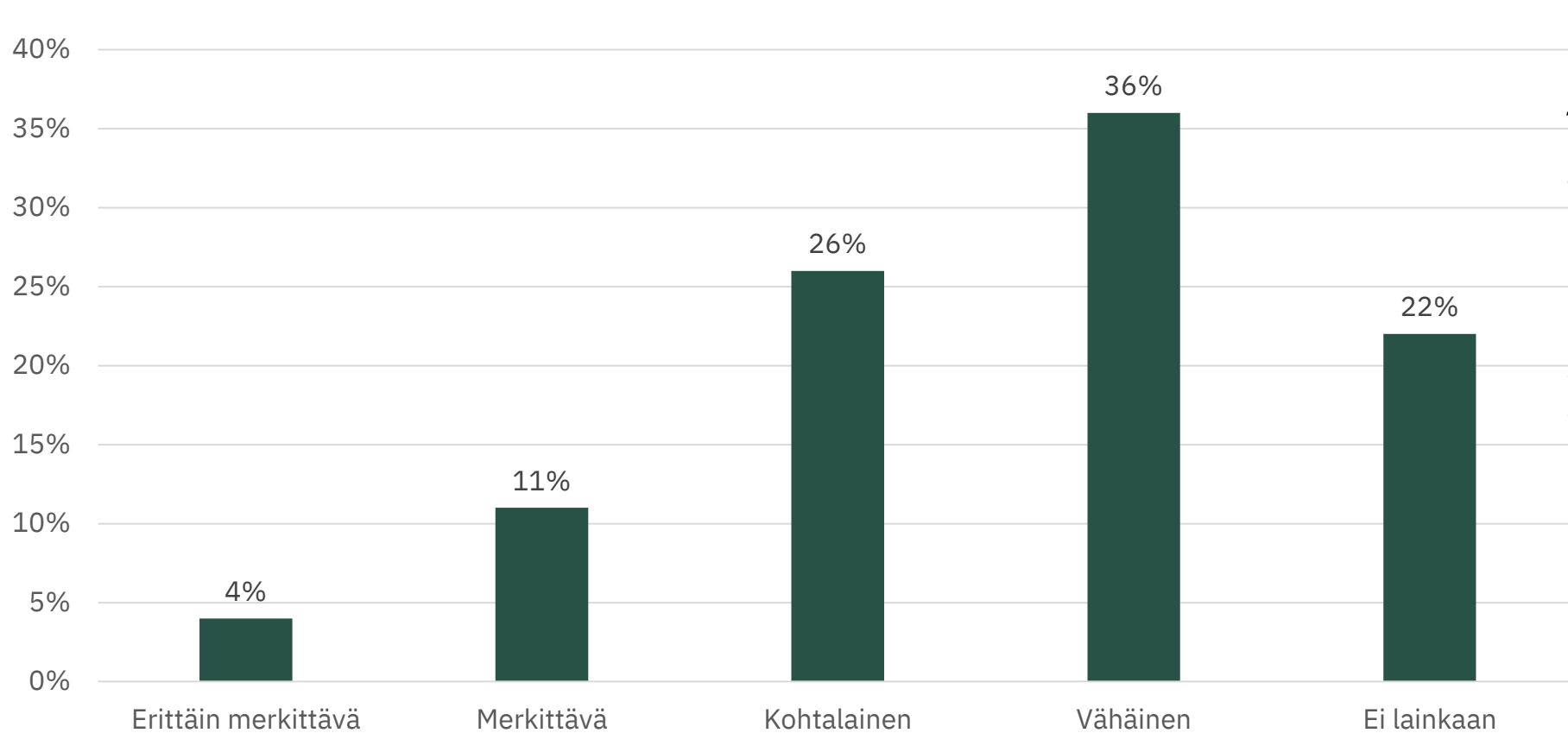


Vientiyritysten toimitusketjuihin vaikuttaa edelleen merkittävästi **Venäjän hyökkäyssodan suorat ja epäsuorat vaikutukset (67%)** sekä **muut geopoliittiset riskit (46%)** ja **kansainväliset toimitushäiriöt (50%)**.

Vastuullisuuteen liittyvät syyt kuten liiketoiminnan ilmatoriskien vähentäminen, sijoittaja- ja asiakasodotukset sekä kiristynyt pakottava sääntely vaikuttaa myös yritysten toimitusketjujen muutoksiin jo merkittävästi (26%).

Globaalit toimitusketjut – mitä muutoksia yrityksenne on tehnyt?

Millainen riski Kiina-riippuvuus on yrityksenne liiketoiminnan kannalta?



Vientiyrityksistä Kiina-riskit ilmoittaa merkittäväksi vain 15 % yrityksistä.

Sen sijaan 58% yrityksistä ilmoittaa, että sen Kiina-riskit ovat vähäiset tai niitä ei ole lainkaan.

Kysely vahvistaa, että suomalaisyritysten Kiina-riskit ovat suhteellisin pienet, vaikka yritys- ja toimialakohtaisia eroja on paljon.

Lisätiedot EK:n Vientibarometristä

Timo Vuori

Johtaja, kansainvälinen kauppa ja
kauppapolitiikka

+358 50 553 5319

timo.vuori@ek.fi

@TimoVuori

