

Webinaari: to 9.4. klo 10-12

Tuotteet, sisällöt, teknologia ja palvelukokemus

Kolmannessa jaksossa keskitytään tuotteisiin, palveluihin ja ostokokemukseen. Opit hallitsemaan valikoimaa, hyödyntämään tuotetdataa sekä luomaan omaleimaista sisältöä niin, että ne aidosti tukevat verkkokaupan asiakaskokemusta ja myyntiä.

Lisäksi käydään läpi teknologiaa, maksamista, logistiikkaa, asiakaspalvelua ja analytiikkaa – kaikkea sitä, mikä tekee asioinnista miellyttävää ja helppoa.

Käsiteltävät aiheet:

- Tuotepelin johtaminen
- Tuotteiden perustaminen ja valikoiman hallinta
- Tuotetieto – pitää olla aina oikein
- Sisältöjen tärkeys ja laajuus – oma tone-of-voice
- Tuotemyyntiä tukevat palvelut
- Löydettävyys kuntoon: kategoriat, sisäinen haku, filttäroinnit jne.
- Tilaus-toimitus -prosessi: maksutavat ja logistiikka
- Asiakaspalvelun neljä roolia
- Verkkokauppa-ohjelmistot, mikä sopii kenellekin
- Tärkeimmät lisäarvotyökalut
- Analytiikka - tiedolla johtaminen tuo aina tuloksia



Jakson vieraileva verkkokauppias:
Antti Järvinen, Virtasenkauppa.fi