

Valmennuspäivä/hybridi: ti 31.3. klo 9-15, Epicenter, Helsinki

Digitaalinen myynti ja markkinointi käytännössä

Aamupäivä AI:ta ja iltapäivä konkreettisia caseja

Agentic Commerce - miten tekoäly tulee muuttamaan koko digimyyntiä markkinaa? Lavalla kuullaan näkökulmia AI:n hyödyntämisestä kaupallisena supervoimana, sekä siitä, miten tekoäly tukee esimerkiksi kumppaniverkostojen myyntiä. Puhujina toimivat Digital Workforce, Woolman, Arvo Partners ja Beely – yhteisenä teemana tekoälyn tuomat uudet mahdollisuudet myynnissä ja markkinoinnissa.



Iltapäivällä tarjolla on konkreettisia case-esimerkkejä digimyyntiä johtamisesta, skaalauksesta ja jatkuvasta kehittämisestä.

Ponsse, GoByBike.fi ja Väre jakavat kokemuksiaan siitä, miten digitaalinen myynti kytkeytyy liiketoiminnan ytimeen, miten kasvua hallitaan ja miksi kokeilut – myös epäonnistuneet – ovat edellytys pitkäjänteiselle menestykselle.

Tervetuloa Epicenteriin luomaan verkostoja ja vertaissparraamaan kollegoiden kanssa!

