

Webinaari: to 16.4. klo 10-12

Digitalisaation ytimessä: sisältö, palvelut ja data

Kolme kulmakiveä digimyyntiin onnistumiseen

Miten sisältö, data ja digitaaliset palvelut luovat todellista arvoa asiakkaille? Tässä webinaarissa tarkastellaan, miten B2B-yritykset rakentavat sisältöjä, digitaalisia ratkaisuja ja palveluita, jotka tukevat myyntiä ja erottumista.

Case-esimerkit osoittavat, miten teknologia, palvelu-muotoilu ja asiakasymmärrys yhdistyvät kansainvälisesti menestyviksi kokonaisuuksiksi. Opit myös miten datalla johtamisesta tehdään kilpailuetu – ei vain peräpeili.

Tilaisuuden caset ja tarkempi agenda julkaistaan lähiaikoina.