

Päätöswebinaari: ke 13.5. klo 10-12

Innostavimmat caset ja konkreettisia vinkkejä tekijöiltä

Päätösjakso kokoaa yhteen joukon Suomen kiinnostavimpia B2C-verkkokauppiaita ja -tarinoita. Luvassa on brändiyrityksiä, jälleenmyyjiä, kansainvälisesti kasvavia toimijoita sekä pieniä, ketteriä pk-yrityksiä.

Jokainen case tarjoaa konkreettisia oppeja, rehellisiä kokemuksia ja oivalluksia siitä, mikä digitaalisessa kaupassa oikeasti toimii. Jakso inspiroi, rohkaisee ja antaa eväitä oman verkkokaupan seuraavaan kehitysloikkaan.

Tilaisuuden caset ja tarkempi agenda julkaistaan kevään aikana.

