

Päätöswebinaari: ke 27.5. klo 10-12

Keinovalikoimaa kansainväliseen kasvuun ja innostavia caseja

Akatemia huipentuu inspiroiviin case-esimerkkeihin yrityksistä, jotka ovat onnistuneet uudistamaan myyntiään, toimintamallejaan ja markkina-asemaansa digitaalisesti. Päätöswebinaari kokoaa akatemian opit yhteen ja auttaa kirkastamaan, mitä juuri sinun organisaatiosi kannattaa tehdä seuraavaksi.

Lopuksi katse eteenpäin: paljonko Oy Suomi Ab voi voittaa kansainvälisessä digimyyynnissä matkalla kohti 2030-lukua.

Esiintyjinä mm. AI Finlandin toimitusjohtaja Karoliina Partanen, B2B Myynnin ja markkinoinnin senior advisor Päivi Talonen sekä Crassmanin toimitusjohtaja Samuli Hokkanen.

Jakson yrityscaset julkaistaan lähiaikoina.

