

Päätöswebinaari: ke 13.5. klo 10-12

Agentic Commerce oppia ja innostavia verkkokauppa caseja

Päätösjakso tarjoaa lisää oppia Agentic Commercen mahdollisuuksista sekä muutamia konkreettisia caseja. Lisäksi tarjolla kiinnostavia verkkokaupan kasvutarinoita. Luvassa on brändiyrityksiä, jälleenmyyjä, kansainvälisesti kasvavia toimijoita sekä pieniä, ketteriä pk-yrityksiä.

Jokainen case tarjoaa konkreettisia oppeja, rehellisiä kokemuksia ja oivalluksia siitä, mikä digitaalisessa kaupassa oikeasti toimii. Jakso inspiroi, rohkaisee ja antaa eväitä oman verkkokaupan seuraavaan kehityслоikkaan.

Esiintyjinä mm. Finnish Design Shopin AI-kehityksestä vastaava Pekka Partanen sekä NEXI:n globaalin AI eCommerce kehityksen asiantuntija Joonas Loueranta. Jakson muut yrityscaset julkaistaan lähiaikoina.