

Päätöswebinaari: ke 13.5. klo 10-12

Agentic Commerce oppia ja innostavia verkkokauppa caseja

Päätösjakso tarjoaa lisää oppia Agentic Commercen mahdollisuuksista sekä kiinnostavia verkkokaupan kasvutarinoita. Luvassa on brändiyrityksiä, jälleenmyyjiä, kansainvälisesti kasvavia toimijoita sekä konkreettista oppia pk-yrityksille.

Jokainen case tarjoaa rehellisiä kokemuksia ja oivalluksia siitä, mikä digitaalisessa kaupassa oikeasti toimii. Jakso inspiroi, rohkaisee ja antaa eväitä oman verkkokaupan seuraavaan kehitysloikkaan.

10.00 Tervetuliaissanat ja intro päivän teemaan

10.05 Agentic Commerce – missä kehitys menee? Mitä nyt pitää ottaa huomioon?

Joonas Loueranta, Senior Director, AI & Agentic Commerce at Nexi Group

10.30 Automaatiosta AI:hin - liiketoiminnalliset hyödyt

Pekka Partanen, teknologiajohtaja, Finnish Design Shop

11.00 Myynti ja markkinointi käytännössä – oppeja erikoiskaupan arjesta

Jenni Homer, toimitusjohtaja, ETU ry Erikoiskaupan Liitto

11.30 VIBAn tarina – pienestä isoksi, maailman valloittajaksi

Hannu Salminen, Growth & Success Officer, VIBAE

11.55 Digimyyntin Akatemian saatesanat

12.00 Tilaisuus päättyy

