



Yrittäjyys ja kansainvälinen kasvu

Suomi kasvuun vahvemmillä kansainvälistymisen palveluilla

Suomi tarvitsee lisää vientiä ja kansainvälistyneitä yrityksiä kasvaakseen. Suomen talouskasvu on pudonnut muiden Pohjoismaiden kehityksestä viimeisen 17 vuoden aikana. Yksi selittävästä tekijöistä on, että vientimme suhteessa BKT:hen (42%) on jäänyt jälkeen verrokkimaista (Ruotsi 54%, Tanska 67%, EU-keskiarvo 51%).

Vienti keskittyy nykyisellään hyvin harvojen yritysten varaan. Vain noin sata yritystä tuottaa 66 prosenttia viennistä. Pk-sektorin vientiyrityksissä ero Tanskaan on merkittävä: Suomessa 10–249 henkeä työllistäviä vientiyrityksiä on 5.600, kun Tanskassa niitä on yli 8.500. Suomessa pk-yritysten osuus tavaraviennin arvosta oli vain 13 prosenttia vuonna 2024 (Tulli). Suomi tarvitsee selvästi lisää vientiä harjoittavia pk-yrityksiä.

Käsillä on kuitenkin mahdollisuus saada vauhditettua maailmalle uusi vientiyritysten aalto. Tällä olisi suuri merkitys niin kasvuille, työllisyydelle kuin talouden iskunkestävyydelle. Suomessa toimii noin 22.000 vientiä tai muuta ulkomaankauppaa tekevää työnantajayritystä. EK:n yrityskyselyn (2025) mukaan 7.000 kotimarkkinayritystä harkitsee ensiaskeleita ulkomaankauppaan, kun vuotta aiemmin vastaava luku oli 4.000.

EK:n viestit päättäjille

- **Strategisempia valintoja:** määritellään nykyistä fokusoidummat viennin prioriteettimarkkinat (10–12 kpl, nyt 21) ja niille kärkiratkaisut (1–3), joilla vastataan paikallisiin kysyntätarpeisiin ja vahvistetaan Suomi-kuvaa. Tarjotaan näillä markkinoilla pohjoismaisia verrokkimaita vastaava palvelutarjonta riittävin henkilöresurssein.
- **Pohjoismaisilla verrokkeja vastaavat konkreettiset palvelut:** toteutetaan maksullisten lisäpalveluiden pilotit 3–4 valikoidulla prioriteettimarkkinalla ja valmistellaan laajempi käyttöönotto pikaisesti. Kohdemaissa tarjottavia palveluita mm. ensivaiheen markkinakartoitukset, kumppanihakua ja asiakaskontaktien järjestäminen. Kuten verrokkimaissa nyt ja Finprossa aiemmin, palvelut ovat merkittävältä osin itserahoitteisia. Käynnistetään kunnianhimoiset yhteiset Team Finland-toimet pk-yrityskentän aktivoimiseksi.
- **Kansainvälistymisen ja matkailunedistämisen rahoitus kuntoon:** verrokkimaiden tasoisten palveluiden rinnalla myös kansainvälistymistä ja matkailunedistämistä koskevaa julkista rahoitusta on vahvistettava. Järjestetään messutoiminta ja sen tuki vertailukelpoisella tavalla verrokkimaihin nähden.
- **Yrityksille relevanttia markkinatietoa:** uudistetaan ulkoasiainhallinnon tiedonjakamisen mallit tavalla, joka tuottaa aitoa lisäarvoa keskeisille vientiyrityksille ja lunastaa TF-uudistuksen hyödyt yhdistämällä vienninedistämiseen ulkoministeriön (UM) geopolittisen osaamisen. Esimerkkinä Tanskan toimintamalli.
- **Vienninedistämiseen parhaat osaajat:** vahvistetaan ulkoasianhallinnon kaupallista osaamista ja vetovoimaa työnantajana uudistamalla UM:n käytäntöjä sekä asettamalla tekemiselle konkreettiset tavoitteet ja mittarit.
- **Osaajien ja investointien houkuttelu kuntoon:** organisoidaan Invest in- ja Work in -toiminta tehokkaammin ja tavoitteellisemmin. Invest in -toiminnan ja ns. investointinyrkin on muodostettava saumaton kokonaisuus.
- **Palveluille toimiva käyttöliittymä:** uudistuvilla palveluilla on luotava helposti hyödynnettävä käyttöliittymä, joka ohjaa yritykset nopeasti saatavilla olevan oikean tiedon ja hyvin saavutettavan neuvonnan äärelle. Varmistetaan maakunnista maailmalle -palveluketjun toimivuus ja resurssit sekä vahvistetaan alueellisten yhteistyökumppaneiden roolia siinä. Määritellään kotimaan vienninedistämisen vastuut yksiselitteisesti työ- ja elinkeinoministeriön (TEM) hallinnonalan tehtäväksi.

Lisätiedot:

Johtaja Petri Vuorio, puh. 050 323 2979, petri.vuorio@ek.fi
Edunvalvontapäällikkö Paavali Kukkonen, puh. 050 566 3455, paavali.kukkonen@ek.fi