



# Bisnes ja ilmastonmuutos

EK:n tutkimuksen tuloksia, 2017

# Ilmastobisnes valtavirtaistuu: ilmasto-orientoituneiden pk-yritysten osuus jo lähes kolmannes



**Ilmasto-orientoituneet**  
= näkevät ilmastonmuutoksen merkittävänä tekijänä bisnekselleen

33 %  
Ilmiö, johon emme voi juurikaan vaikuttaa



N = 442  
EK (2017), bisnes ja ilmastonmuutos -kysely

- 31 % suomalaisista pk-yrityksistä on ilmasto-orientoituneita
  - Vuonna 2015 osuus oli 22%
  - Kasvu syntyi niissä yrityksissä, joille päästövähennykset ovat vastuullisuusteko tai kustannustekijä
  - Pk-sektorin kaikki toimialat hereillä!
- Ilmastoratkaisuihin erikoistuneiden cleantech-yritysten osuus pysynyt ennallaan (arviolta noin 3300 yritystä)
  - Samaan aikaan cleantech-yritysten\*) määrä kasvaa vahvasti mm. kiertotaloudessa

\*) EK:n [selvityksen](#) mukaan cleantech-alalla oli syksyllä 2016 noin 4 000 yritystä.

# Pk-yritykset ilmasto-orientoituneita eri lähtökohdista – yli puolet keskittyy oman toiminnan päästövaikutuksiin

## Ilmasto-orientoituneet jakautuvat kolmeen ryhmään:

**Hyödyntäjät** (44 %) pitävät ilmastonmuutosta suurena mahdollisuutena omalle liiketoiminnalleen

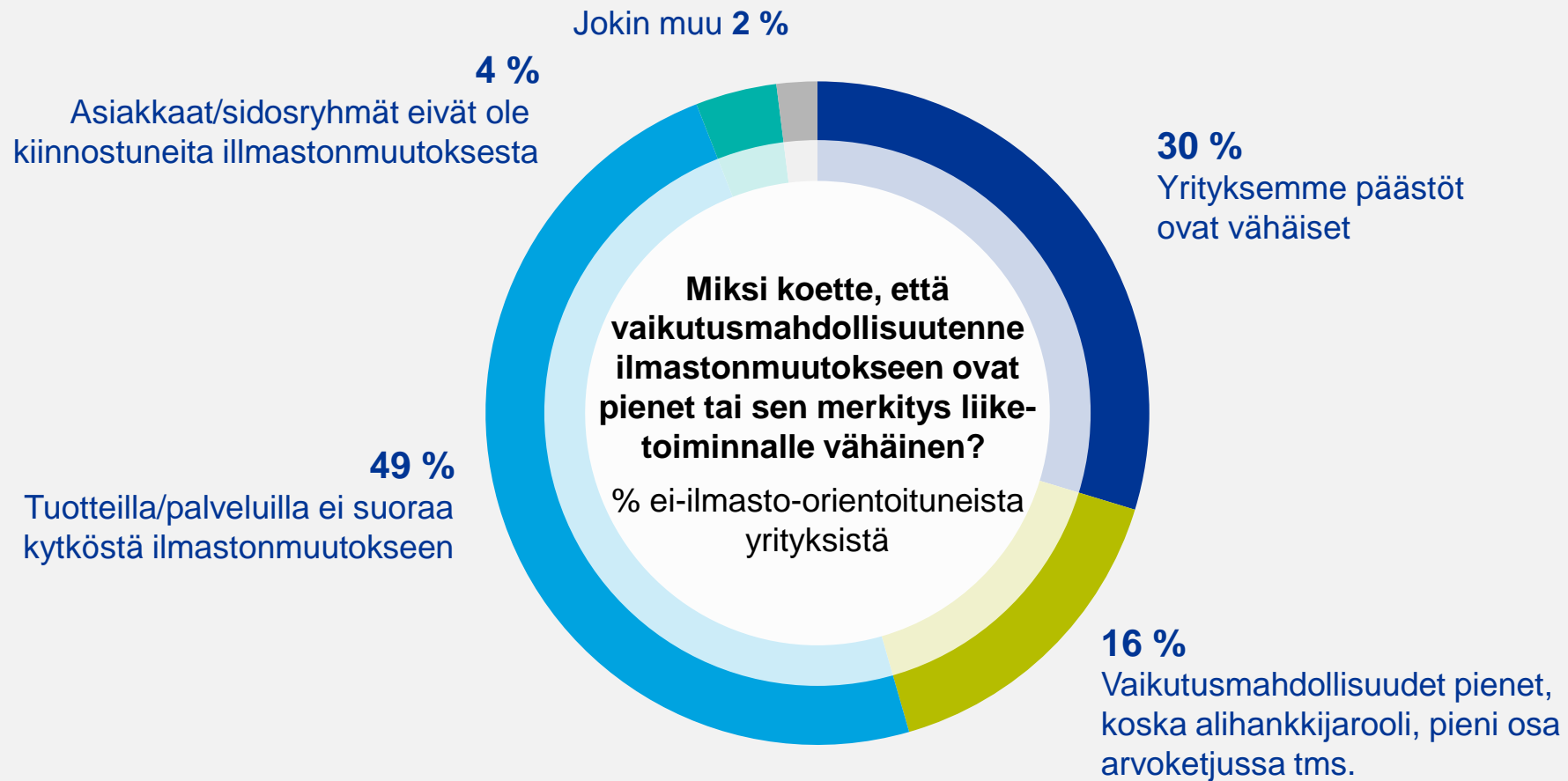
**Vastuulliset** (30 %) näkevät ilmastonmuutoksen suurena ympäristöuhkana, joka edellyttää yritykseltä välittömiä toimenpiteitä

**Sopeutujat** (26 %) kokevat, että ilmastonmuutoksen hillitseminen aiheuttaa suuria uhkia heidän liiketoiminnalleen

### Etenevät kohti ilmastobisnestä:

- Pientävät omaa hiilijalanjälkeään  
→ asiakashyötyä, kilpailuetua
- Tuotteistavat vähäpäästöisiä ratkaisuja myös asiakkaiden käyttöön

# Ilmastonmuutoksen merkitys liiketoiminnalle nähdään vähäisenä, jos yrityksen tuotteilla tai palveluilla ei ole siihen kytköstä tai vaikuttavuus on pieni

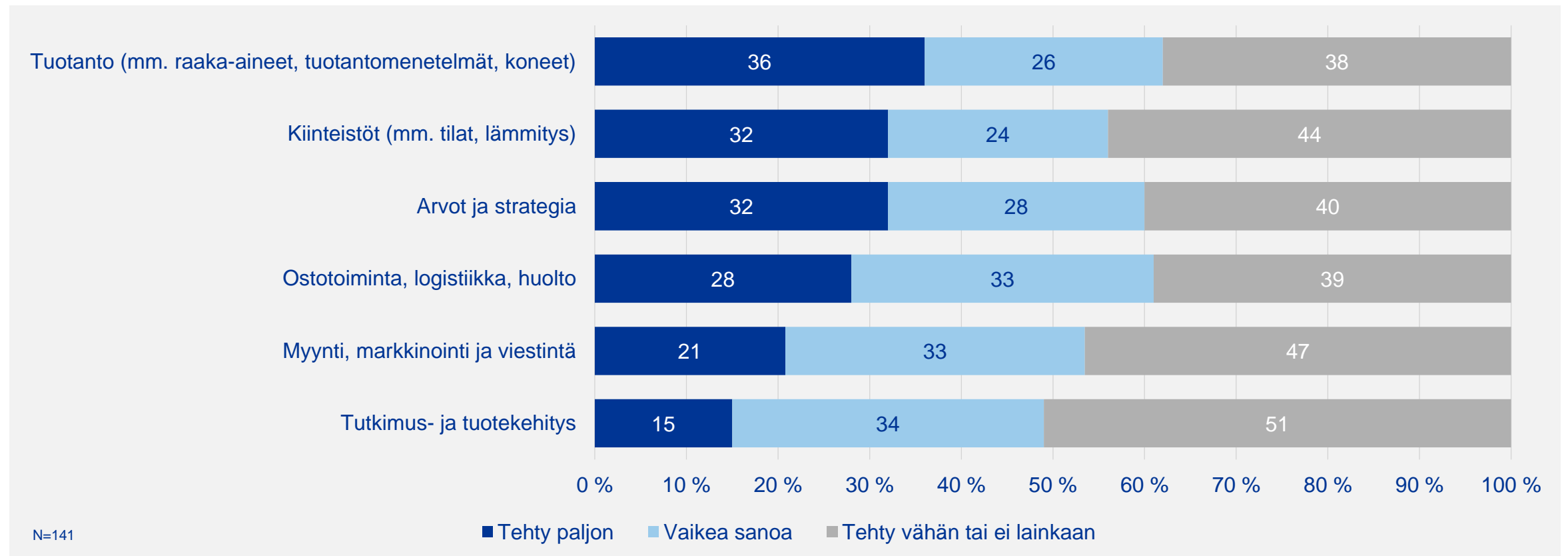


N=299

# Ilmastonäkökulmat huomioidaan yleisimmin tuotannossa ja kiinteistöissä, mutta myös arvoissa ja strategiassa

## Onko yrityksessä tehty ilmastonäkökulmiin liittyviä toimenpiteitä seuraavilla osa-alueilla?

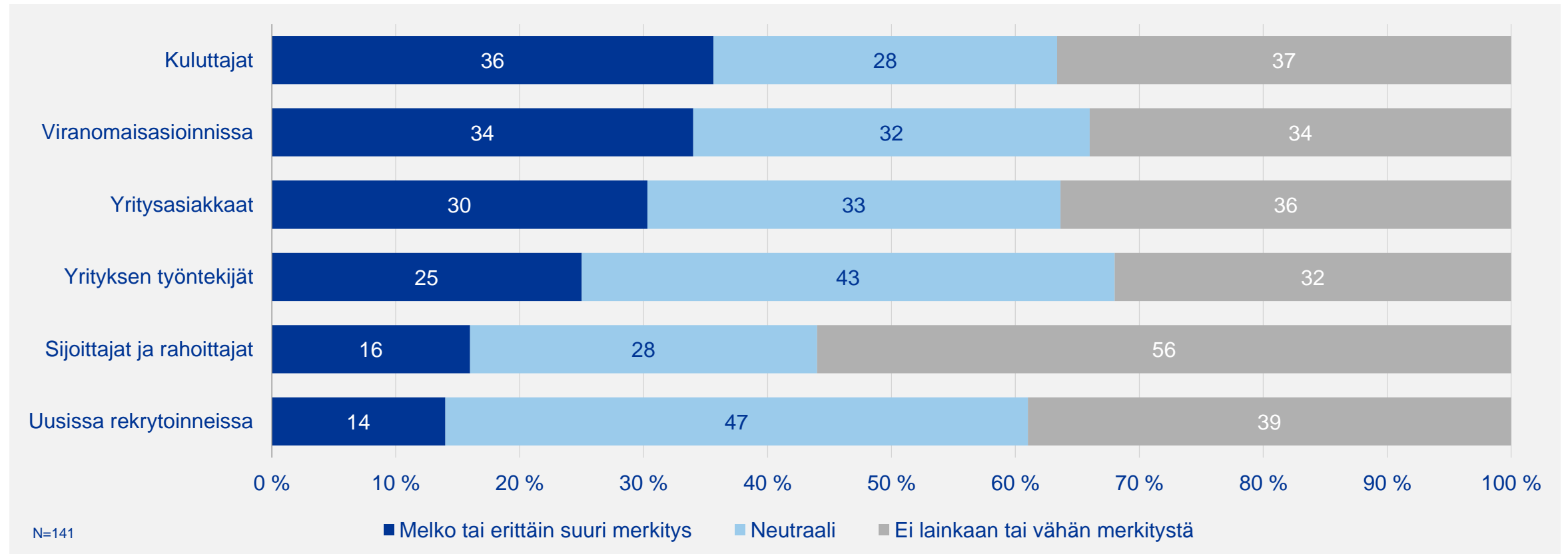
% vastaajista



# Kuluttajat, viranomaiset ja asiakkaat kirittävät ilmastobisnekseen

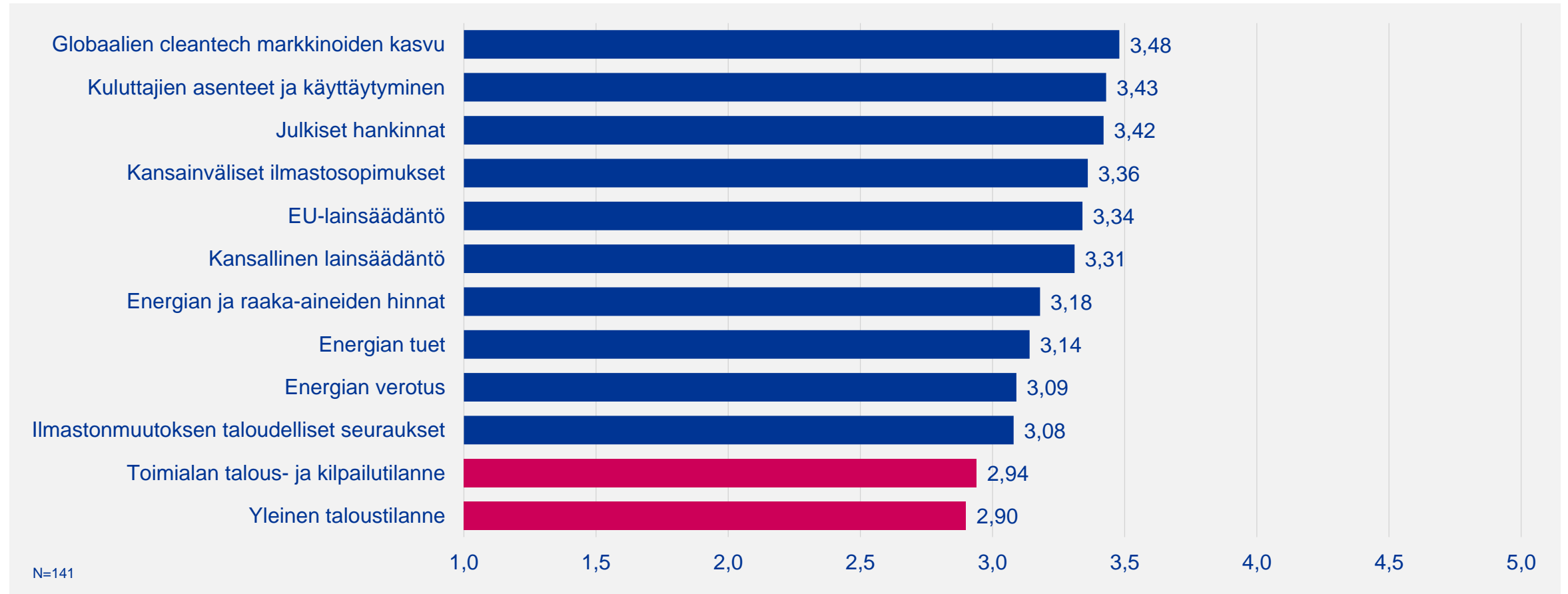


**Ilmastovastuullisen yritystoiminnan merkitys tietyissä sidosryhmissä ja toiminnoissa, % yrityksistä**



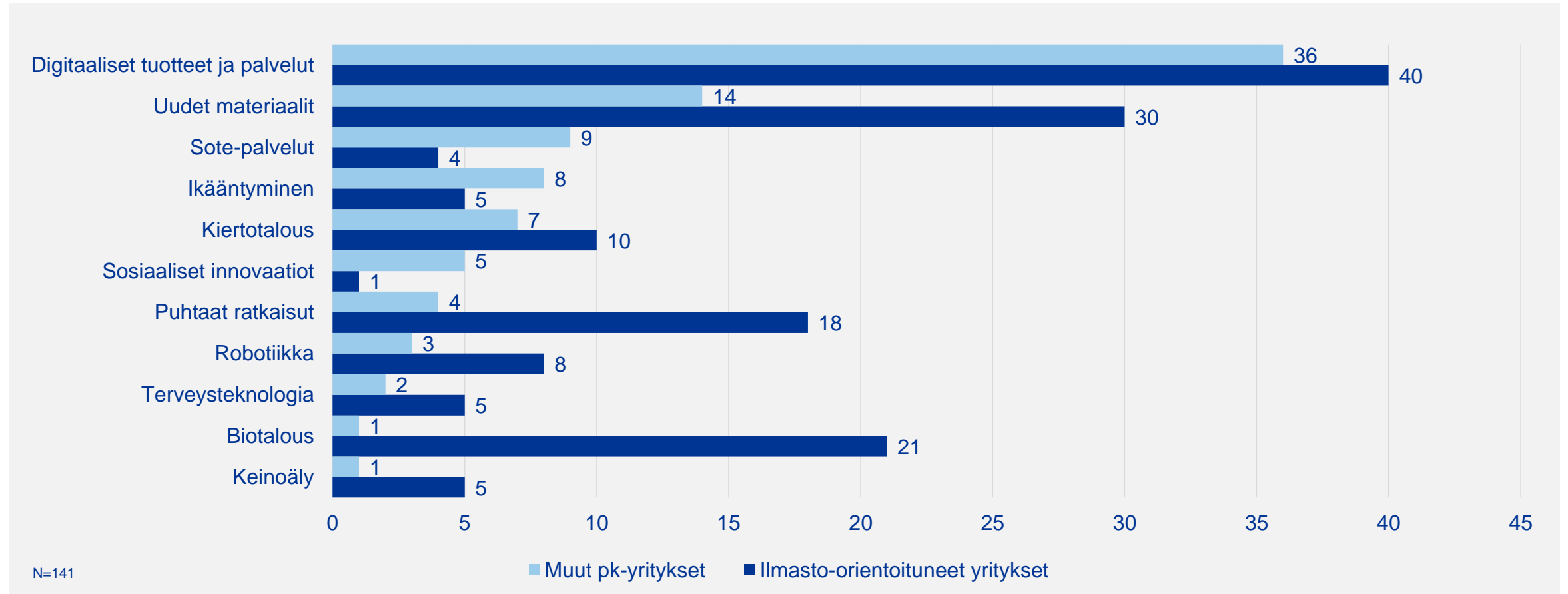
# Mikä kannustaa, mikä jarruttaa ilmastobisnestä?

Ilmastoliiketoiminnan ajurit ja esteet (1=merkittävä este, 5=merkittävä mahdollisuus)



# Ilmasto-orientoituneet korostavat muita pk-yrityksiä enemmän uusia materiaaleja, biotaloutta ja puhtaita ratkaisuja kasvun lähteinä

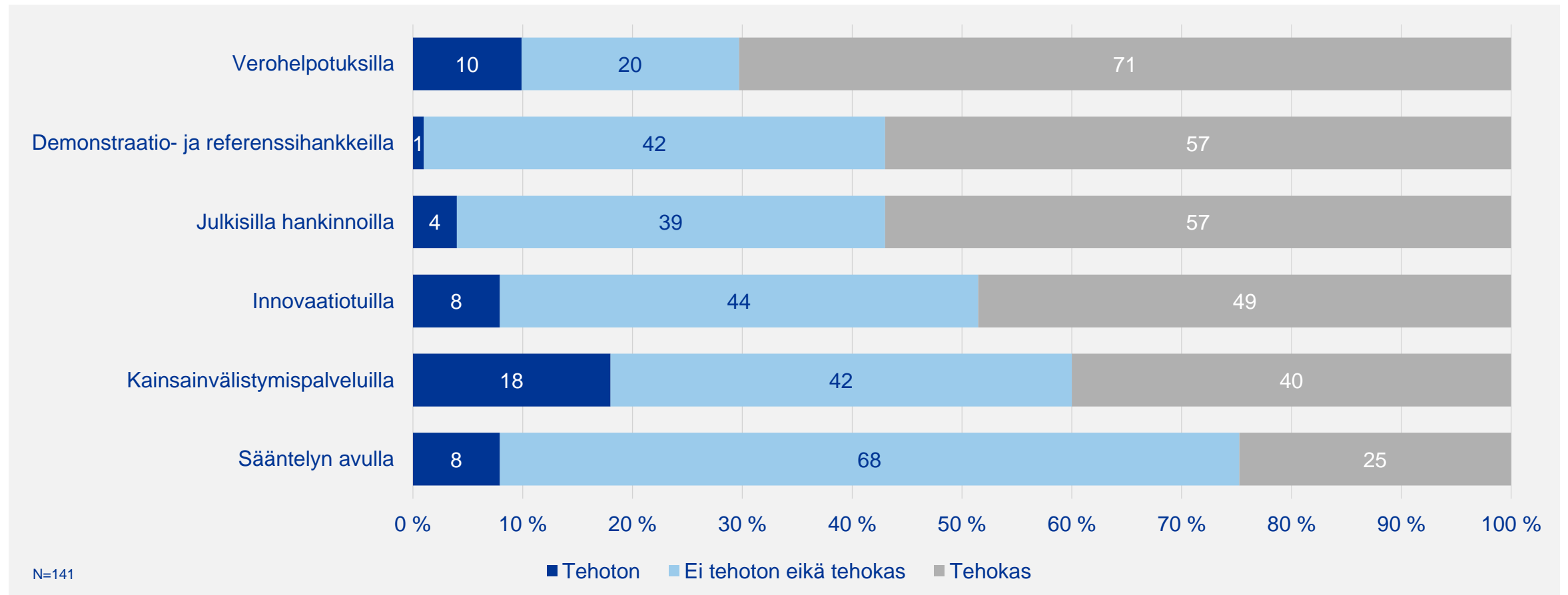
## Keskeisimmät kasvun ja uudistumisen lähteet (%)





# Verohelpotuksia pidetään tehokkaimpana keinona edistää ilmastobisnestä ja sääntelyä tehottomimpana

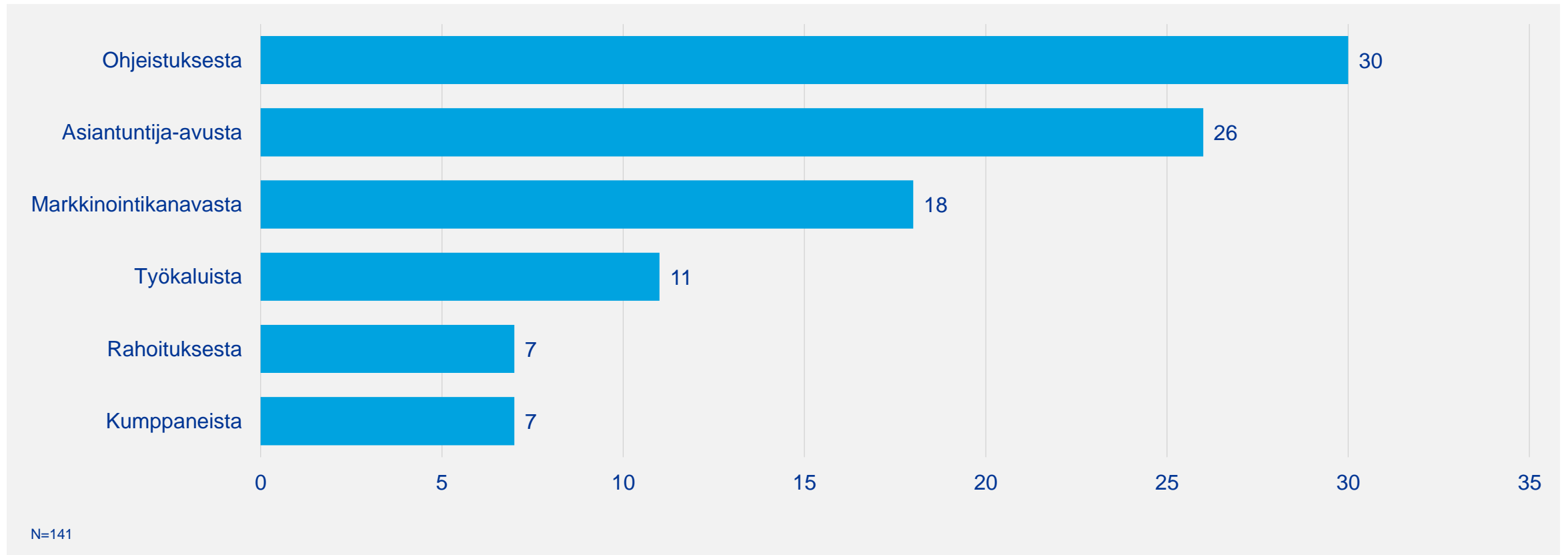
Arviot tiettyjen keinojen tehokkuudesta ilmastobisneksen edistämisessä, % vastaajista



# Pk-yritykset kaipaavat ohjeistusta ja asiantuntija-apua ilmastobisneksen kehittämiseen

**Tarvitsisitteko tukea vähäpäästöisyyden osoittamiseen tai esilletuomiseen?**

**Ja jos, mistä olisi yrityksellenne eniten hyötyä? % yrityksistä**



# Käytännön keinot pk-yritysten ilmastobisneksen edistämiseen

## Pk-yritysten tarpeita:

- Matalan kynnyksen liikkeellelähtö
  - Eurohyödyt nopeasti
  - Apua ”kädestä pitäen”
  - Ketterät kokeilut
  - Julkiset palvelut helposti löydettäväksi
- **Katseet kääntyvät Business Finlandiin!**
- **Myös paikalliset palveluntarjoajat ja oppilaitokset avainasemassa.**



EK ja Clonet vastaavat huutoon:

[www.ilmastobisnes.fi](http://www.ilmastobisnes.fi)



Matalan kynnyksen polkuja ja tärppejä ilmastobisnekseen

Tarjolla käytännön työkaluja

- Päästölaskuri
- Päästömittari

Eri toimialojen pk-yritykset kertovat kokemuksistaan



# Tutkimuksen toteuttaminen

- Tutkimuksen aineisto kerättiin toukokuussa 2017
- Kohderyhmänä olivat pk-yritykset, joihin pidettiin kaikkia alle 250 henkilöä työllistäviä yrityksiä
- Tässä kuvasarjassa esitetyt tulokset perustuvat 442 pk-yrityksen vastauksiin
- Aineiston analysoimisessa hyödynnettiin yrityskoon ja päätoimialojen mukaan laskettuja painokertoimia, joiden ansiosta tulokset ovat suuntaa-antavasti yleistettävissä pk-työantajayritysten perusjoukkoon (noin 85 000 yritystä)
- Tulosten tulkinnassa on huomioitava, että vuosien 2015 ja 2017 tutkimusten kysymyslomakkeet eivät olleet täysin identtisiä, mikä voi jossain määrin heikentää tulosten vertailukelpoisuutta



## Lisätiedot:



Tuuli Mäkelä

Asiantuntija

☎ 050 330 3245

✉ [tuuli.makela@ek.fi](mailto:tuuli.makela@ek.fi)

🐦 [@tuulimakela](https://twitter.com/tuulimakela)



Sari Siitonen

Clonet Oy

Toimitusjohtaja

040 4615221

[sari.siitonen@clonet.fi](mailto:sari.siitonen@clonet.fi)

[@sarisiitonen](https://twitter.com/sarisiitonen)



Suomi yritysten toimintaympäristönä  
muiden Pohjoismaiden tasolle.

