

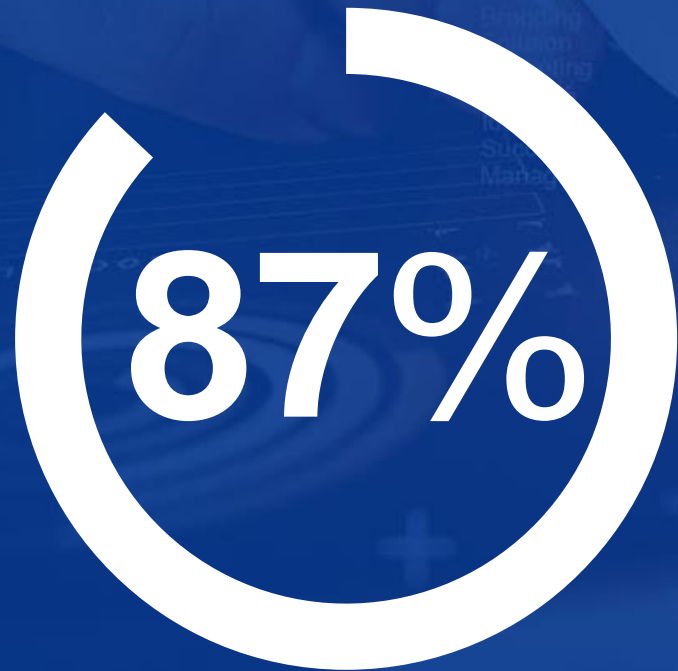


# Henkilöstön osaamistarpeet digitaloudessa

EK:n yritys­kyselyn tulokset 2017

# Yrityskenttä polarisoitunut suhteessa digitalisaatioon



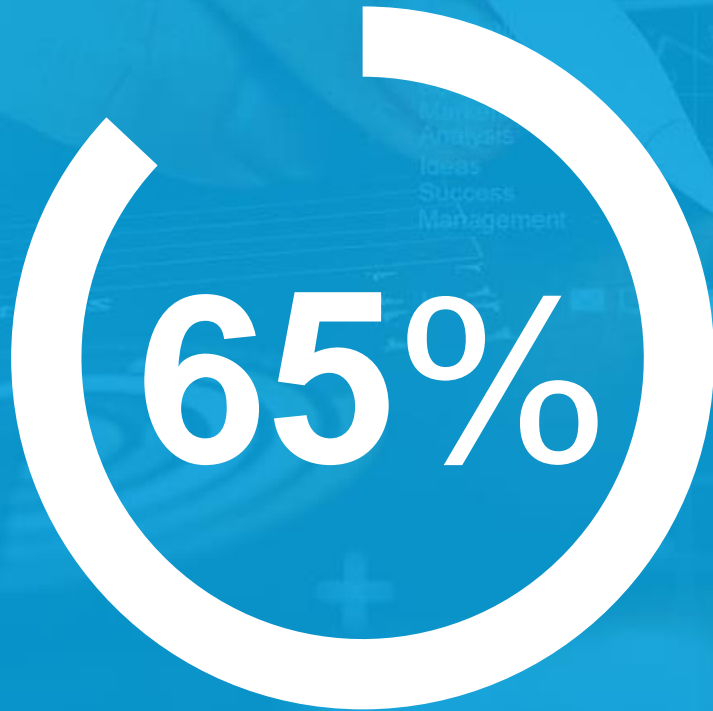
A large white graphic on a dark blue background. It features the number '87%' in a bold, sans-serif font, centered within a white circular outline that is not fully closed at the top.

Lähes 90 prosenttia yrityksistä kokee, että digitalisaatio on tuonut tai tuomassa yritykselle uusia osaamistarpeita.

# Digitalisaation tuomat osaamistarpeet

- Merkittävimmät osaamistarpeet:
  - Palvelualalla
  - Isommissa yrityksissä

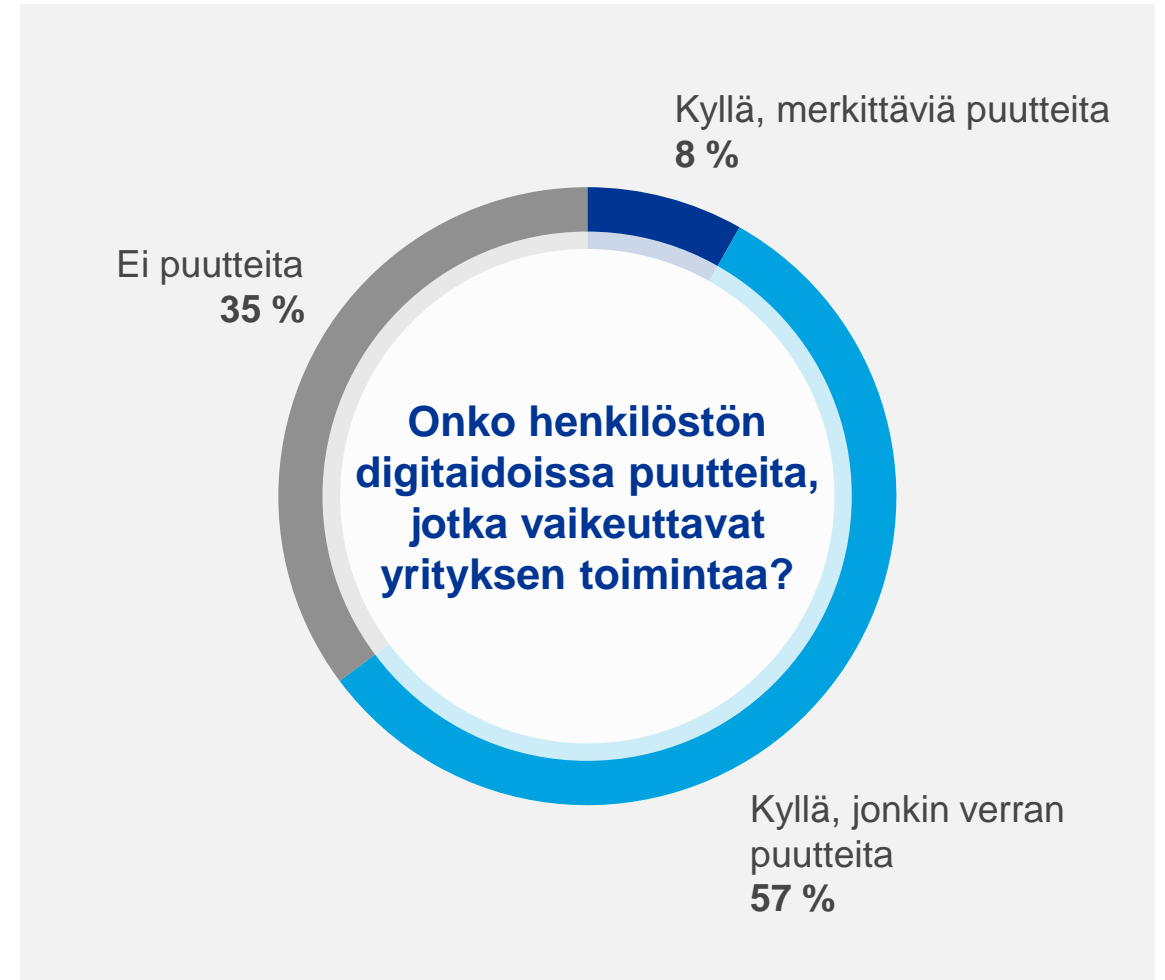




65 prosenttia yrityksistä  
kohtaa bisnestä haittaavia  
puutteita digiosaamisessa

# Henkilöstön digitaitojen puutteet

- Henkilöstön ikärakenne koetaan usein ongelmalliseksi
  - Puutteita perustaidoissakin ja asenteissa
- Keskeisiä osaamistarpeita:
  - Ohjelmistot, some, digitaalinen markkinointiviestintä, verkkokauppa, mobiiliratkaisut, esineiden internet, data-analytiikka
- Tekniikan muutos kiihtyy, osaaminen vanhenee
- Suorittavan henkilöstön taidoissa isoimmat haasteet



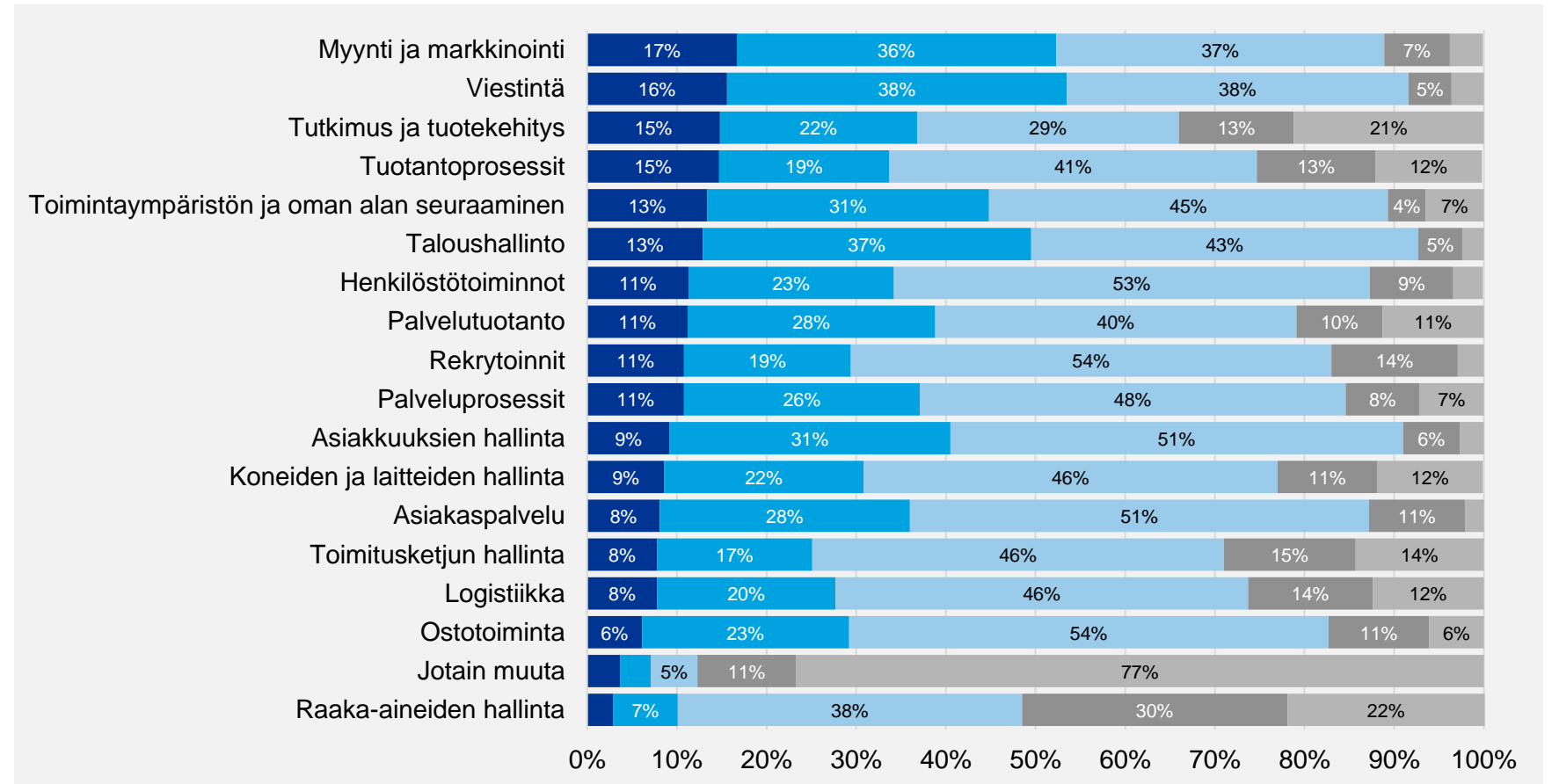
# Esimerkkejä eri toimialojen uusista osaamistarpeista

Finanssiala	Digitaaliset palvelukanavat	Elintarvike- teollisuus	Sosiaalinen media
Kauppa	Sosiaalinen media	Energiateollisuus	Digimarkkinointi ja asiakasrajapinta
Kiinteistöpalvelut	Mobiililaitteet ja -ohjelmistot	Kemianteollisuus	Ohjelmistojen hyödyntäminen
Koulutus	Verkko-opetus	Rakennustuote- teollisuus	3D-mallintaminen
Liikenne	Verkko- ja mobiilipalvelut	Elektroniikka- ja sähköteollisuus	Ohjelmistot, digitaalinen myynti ja markkinointi
Rakentaminen	Prosessien hallinta digitaalisesti	Kone- ja metalli- tuoteteollisuus	Ohjelmointi, esineiden internet, robotiikka

# Osaamistarpeet eri toiminnoissa

Erityisen hyvää digiosaamista tarvitaan myynnissä, markkinoinnissa, viestinnässä, bisnestiedon hallinnassa (BI) ja taloushallinnossa

## Minkä tason digiosaamista yrityksesi eri toiminnoissa tarvitaan?



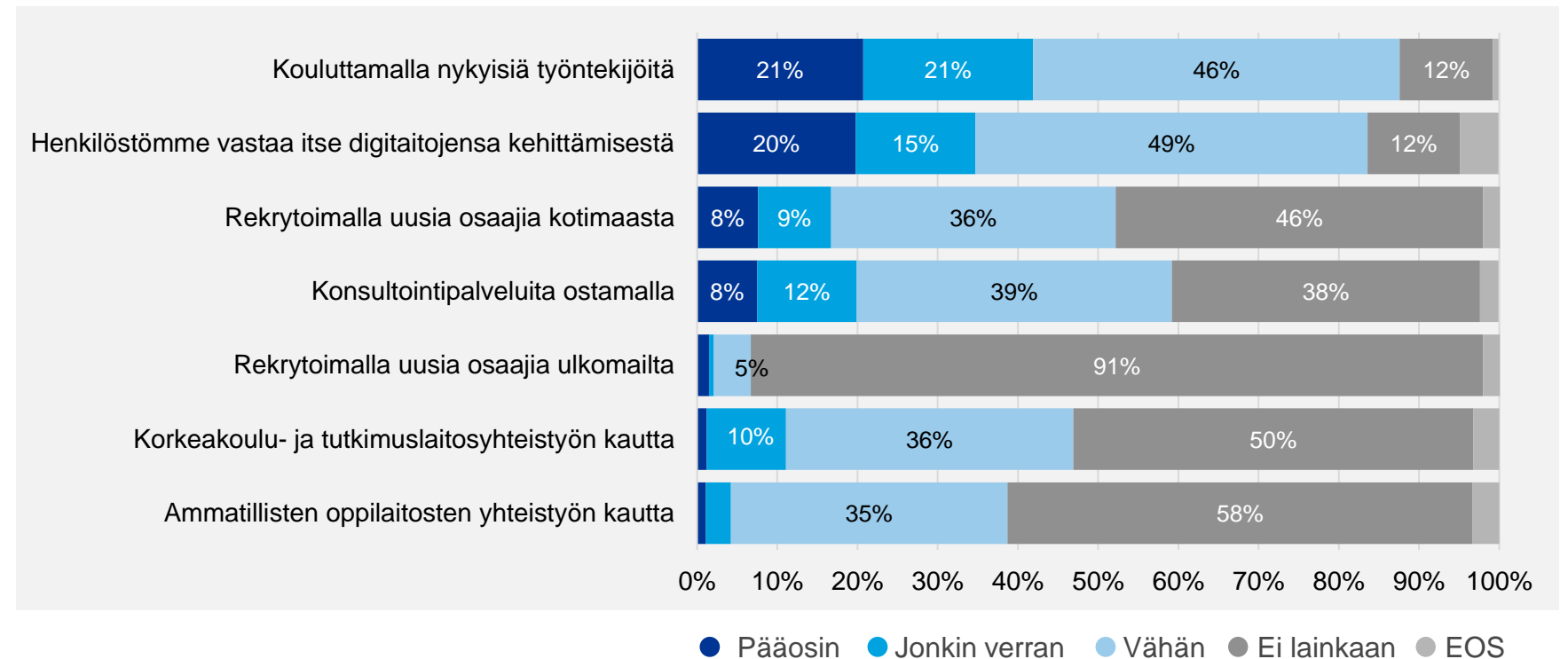
- Edelläkävijän digiosaamista
- Hyvää digiosaamista
- Perustason digiosaamista
- Ei tarvita erityistä digiosaamista
- En osaa sanoa








# Keinot hankkia digiosaamista

- Osaamistarpeet hoidetaan pääosin sisäisesti – myös henkilöstöllä vastuu omien taitojen kehittämisestä
- Alle puolet hyödyntää oppilaitosyhteistyötä
- Vajaa puolet yrityksistä huomionnut digitalisaation henkilöstösuunnitelmissaan

## Mistä uutta digiosaamista saadaan?



# Yrityskyselyn yhteenveto

-  Lähes 90 % yrityksistä kokee, että digitalisaatio on luonut tai luomassa uusia osaamistarpeita. 65 % arvioi, että henkilöstön digiosaamisessa on liiketoimintaa haittaavia puutteita.
-  Osaamistarpeet vaihtelevat toimialasta tai strategiasta riippuen. Kehittämistoimissa on huomioitava niin ensimmäistä digiloikkaa ottavat yritykset kuin kansainvälisen tason edelläkävijät.
-  Digimurroksen ajurina on asiakaskäyttäjymisen muutos ja tehostamistavoitteet. Uutta digiosaamista tarvitaankin ennen muuta asiakasrajapinnassa, markkinoinnin, myynnin ja viestinnän tehtävissä sekä toimintaympäristön analytiikan (BI) ja taloushallinnon tehtävissä.
-  Digiosaaminen on sukupolvikysymys. Henkilöstöllä havaitaan puutteita perustaidoissakin ja myös asenteissa.
-  Muutosvauhti kiihtyy ja osaaminen vanhenee. Yritykset kouluttavat henkilöstöään ja rekrytoivat uusia osaajia, mutta myös henkilöstöllä on vastuu ammattitaitonsa päivittämisessä.

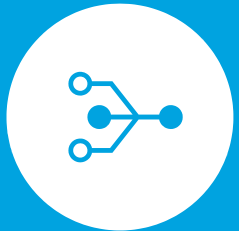
# EK:n toimenpide-ehdotukset



Suunnataan koulutusta yritysten esittämien osaamistarpeiden mukaisesti.



Tarjotaan ulkomaisille huippuosaajille ”punainen matto”.



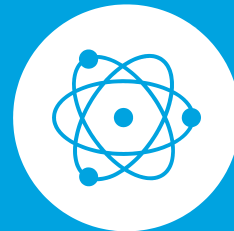
Digitalisaatiota oppii tekemällä: lisätään työssä oppimista.



Viedään työmarkkinat digiaikaan.



Luodaan henkilöstön koulutukseen paremmat kannustimet.



Vahvistetaan tutkimus-, kehittämis- ja innovaatiotoiminnan julkisia panostuksia.

Suomi yritysten toimintaympäristönä  
muiden Pohjoismaiden tasolle.

