



## EK:n kanta:

# Digitaalisten sisämarkkinoiden strategialla tähdittävä mahdollistavaan sääntely-ympäristöön

## Strategia digitaalisten markkinoiden sääntelyn uudistusohjelma

EU-maiden kansallisten markkinoiden yhdistämiseksi digitaalisiksi sisämarkkinoiksi komissio julkaisi toukokuussa 2015 digitaalisten markkinoiden ja digitaalisen liiketoiminnan sääntelyn uudistamiseen tähtäävän strategian.

Strategian toimeenpanemiseksi komissio on esittänyt uudistuksia muun muassa tekijänoikeuksia ja kuluttajansuojaa sekä televiestintää ja sähköisen viestinnän tietosuojaa koskevaan sääntelyyn.

Elinkeinoelämän tavoite on ollut, että digitaalisten sisämarkkinoiden strategian toimeenpano johtaisi nykyistä mahdollistavampaan ja yksinkertaisempaan sääntely-ympäristöön, joka perustuu selkeään yleissääntelyyn tietyin toimialan tai toimintatavan erityissääntelyn sijaan.

Strategian toimeenpano on kuitenkin johtamassa päinvastaiseen lopputulokseen. EU:ssa on esimerkiksi hyväksytty uutta sääntelyä perusteettomien maarajoitusten kieltämisestä. Useasta strategian toimeenpanoon tähtäävästä sääntelyehdotuksesta neuvotellaan EU:ssa edelleen. Nämä koskevat esimerkiksi televiestintää ja kuluttajansuojaa (ks. kuva alla).

Hyvin toimivat digitaaliset sisämarkkinat voisivat kasvattaa EU:n taloutta

**415 mrd**

eurolla

## Digitaalisten sisämarkkinoiden strategian toimeenpano

<p><b>HENKILÖTIETOJEN JA YKSITYISYYDEN SUOJA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Asetusehdotus sähköisen viestinnän tietosuoja-asetukseksi (ns. <a href="#">ePrivacy-asetusehdotus</a>)</li> </ul>	<p><b>MUU KUIN HENKILÖ-TIETOJA KOSKEVA DATA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Direktiiviehdotus datan vapaasta liikkuvuudesta</li> </ul>	<p><b>TIETOTURVALLISUUS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ehdotus EU:n kyberturvallisuus-asetukseksi</li> </ul>
<p><b>IPR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Direktiiviehdotus tekijänoikeuksista digitaalisilla sisämarkkinoilla (ns. DSM-direktiivi)</li> </ul>	<p><b>KULUTTAJANSUOJA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Direktiiviehdotukset digitaalisesta sisällöstä ja tavaran kaupasta</li> <li>Direktiiviehdotus EU:n kuluttajansuojasääntelyn paremmaksi täytäntöönpanemiseksi ja modernisoimiseksi</li> </ul>	<p><b>TELEVIESTINTÄ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Direktiiviehdotus eurooppalaisesta sähköisen viestinnän säännöstöstä</li> <li>Asetusehdotus Euroopan sähköisen viestinnän sääntelyviranomaisten yhteistyöelimen perustamisesta (ns. BEREC-asetus)</li> </ul>

## EK:n viestit päättäjille:



Markkinoiden tulisi antaa mahdollisimman pitkälle huolehtia siitä, että digitalisaatio voi edistää yritysten ja talouden rakenteiden uudistumista.

Sääntelyllä on tärkeää varmistaa markkinoiden avoimuus ja läpinäkyvyys sekä turvattu esimerkiksi hyvä henkilötietojen suoja.

Koska digitaalisten sisämarkkinoiden strategia sisältää useita sääntelyehdotuksia, sen toimeenpanossa on keskeistä pyrkiä yksinkertaiseen, selkeään ja mahdollistavaan sääntely-ympäristöön. Lähtökohtana on, että sääntely perustuu faktoihin.

Investointien rohkaisemiseksi on olennaista varmistaa, että sääntely on ennakoitavaa ja teknologianeutraalia.

Lisäksi on varmistettava, että sääntelyllä taataan tasapuoliset kilpailuedellytykset samanlaista toimintaa harjoittaville yrityksille.

### Lisätiedot:

Asiantuntija Niina Harjunheimo, puh. 0400 154 452

IPR-asiantuntija Riikka Tähtivuori, puh. 050 384 9454