



EK:n kanta:

Digitaalisen liiketoiminnan verokysymykset ratkaistava globaalilla tasolla – erilliselle EU:n digiverolle ei tarvetta

EU:n esitys vaarantaa kansainvälisen verotuksen yhteisesti sovitut periaatteet

- EU:n komissio julkaisi esityksensä digitaalisen liiketoiminnan verottamiseksi 21.3.2018.
- Lyhyen tähtäimen ratkaisuna komissio esittää tietyille digitaalisille liiketoimille erillistä liikevaihdosta perittävää veroa. Liikevaihdon verottaminen johtaisi myös tappiollisen liiketoiminnan verottamiseen ja nostaisi yritysten veroasteita merkittävästi. Verotettavaa liiketoimintaa olisi mm. kohdennettu mainonta ja asiakasdatan myynti.
- Pysyvänä ratkaisuna komissio esittää ns. digitaalisen kiinteän toimipaikan muodostamista. Tämä tarkoittaisi sitä, että yrityksen verotettavaa arvoa katsottaisiin muodostuvan entistä enemmän käyttäjien sijainnin perusteella.
- Digitaalista liiketoimintaa ei voida erottaa erilliseksi kokonaisuudeksi. Digitalisaatio on osa kaikkea liiketoimintaa ja sen osuus kasvaa kovaa vauhtia. Digitaalista kehitystä ei tule jarruttaa, vaan sitä tulee vauhdittaa.

Suomen tulee korostaa tutkimuksen ja tuotekehityksen merkitystä arvonluonnissa

- Yritysten tulee maksaa veroa sinne, missä yrityksen arvo luodaan.
- Tutkimuksen ja tuotekehityksen sekä aineettomien oikeuksien roolia verotusoikeuden jaossa esitetään pienennettäväksi. Komissio katsoo, että digitaalisessa liiketoiminnassa asiakkaat ja markkinat luovat yritykselle enenevässä määrin arvoa.
- Merkittävä osa suomalaisyritysten tutkimus- ja tuotekehitystoiminnasta tehdään Suomessa. Asiakkaat ja markkinat sijaitsevat kuitenkin pääosin Suomen ulkopuolella.
- Esitetyt muutokset tarkoittaisivat kansainvälisten yritysten veropohjan siirtymistä Suomesta suurempiin, väkirikkeisiin valtioihin.

Missä data luo arvoa?

EU:n komissio korostaa esityksessään asiakkaan ja markkinoiden merkitystä osana yritysten arvonluontia. Komission mukaan jo pelkkä käsittelemätön asiakasdata luo arvoa.

Pelkkä data on kuitenkin vain tuotantoväline siinä missä muutkin raaka-aineet. Arvoa syntyy vasta, kun tätä dataa analysoidaan ja työstetään edelleen. Tämä työ tapahtuu usein Suomessa.



Kansainvälisen verotuksen periaatteista tulee sopia globaalilla tasolla

- **Digitaalisen liiketoiminnan verotusperiaatteiden muutokset tulee toteuttaa kansainvälisen verotuksen periaatteita noudattaen ja yhtenäisesti OECD:n tasolla.**
- **EU:n ei tule tehdä muusta maailmasta poikkeavia sisäisiä sääntöjä digitaalisen liiketoiminnan verottamiseksi. On vaarana, että yksipuolinen ratkaisu kääntyy lopulta itseään vastaan.**
- **Suomalaisilla yrityksillä on huomattavasti digitaalista liiketoimintaa Suomen ja EU:n ulkopuolella. Monet esitetyistä ratkaisuista siirtäisivät verotettavaa tuloa Suomen ulottumattomiin ja uhkaisivat siten hyvinvointiyhteiskuntamme rahoitusta. Näitä ratkaisuja ei tule toteuttaa esitetyssä muodossa.**

Lisätietoja:

Johtava veroasiantuntija Tero Honkavaara, puh. 040 557 4937, tero.honkavaara@ek.fi

Johtaja Penna Urrila, puh. 040 570 7860, penna.urrila@ek.fi