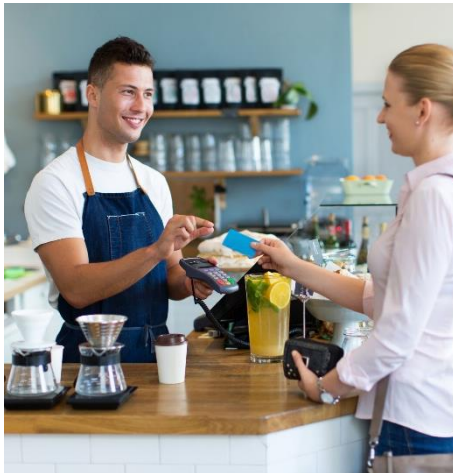


EK:n linjaus: Tehdään kielitaidosta Suomelle kilpailuetu



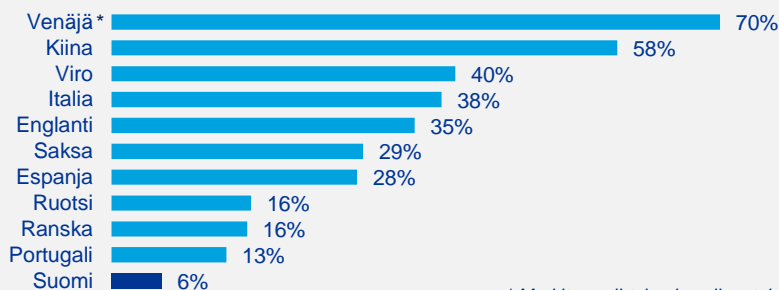
Kansainvälistymisen myötä suomalaisen työelämän kielitaitotarpeet ovat nousseet uudelle tasolle

Jo lähes 80 % yrityksistä käyttää englantia työkielenä. Se on jopa pääkieli esim. kansainvälisissä konserneissa ja pääkaupunkiseudun palveluyrityksissä.

Englanti ei kuitenkaan enää riitä. Aiempaa monipuolisempaa kielitaitoa tarvitaan nyt myös kotimarkkinayrityksissä ja pk-sektorilla. Tämä koskee käytännössä kaikkia henkilöstöryhmiä ja organisaatiotasojä. Samaan aikaan kielten opetus ja nuorten kielivalinnat ovat kuitenkin jatkuvasti yksipuolistuneet.

Maahanmuuttajat tarvitsevat ainakin auttavaa kotimaista kielitaitoa selvitäkseen työelämässä. Kielitaidon tarve vaihtelee kuitenkin suuresti työroolin, asiakastarpeen ja esim. turvallisuusmääräysten mukaan.

Kielet, joiden tarve on yritysten arvion mukaan suurimmassa kasvussa



* Merkitys vaihtelee kausiluontoisesti.

10%

Joka kymmenes yritys kärsii kielitaidon puutteesta johtuvista rekrytointivaikeuksista.



EK:n viestit päättäjille kielitaidon vahvistamiseksi

- Kielten opiskelu on aloitettava varhain ja siihen on panostettava läpi koko koulutusketjun, opettajankoulutus mukaan lukien. Huomiota suulliseen kielenkäyttöön, käytännön soveltamiseen ja kulttuurin tuntemukseen. Kansainvälisyys mukaan laajasti opetukseen.
- Kotimaisten kielten ja englannin rinnalla on vahvistettava mm. venäjän, kiinan, saksan, ranskan, espanjan ja harvinaisempien opiskelua.
- Maahanmuuttajien kielitaidosta ei saa luoda kohtuuttoman korkeaa kynnystä työelämään varsinkaan työvoimapula-aloilla. Kieltä oppii työtä tehdessä.
- Rakennetaan kielitaidosta vetovoimatekijä ja kilpailuetu, kun Suomeen houkutellessa lisää kansainvälistä osaamista, yrityksiä, työnantajia ja investointeja.

Lisätiedot EK:ssa:

Asiantuntija Outi Ervasti, puh. 040 721 2131, outi.ervasti@ek.fi

Johtaja Riikka Heikinheimo, puh. 046 9229 692, riikka.heikinheimo@ek.fi