



## EK:n linjaus:

# Digitaalisen liiketoiminnan verokysymykset ratkaistava globaalilla tasolla – erilliselle EU:n digiverolle ei tarvetta

## EU:n esitys vaarantaa kansainvälisen verotuksen yhteisesti sovitut periaatteet

- EU:n komissio julkaisi esityksensä digitaalisen liiketoiminnan verotukseksi keskiviikkona 21.3.2018
- Lyhyen tähtäimen ratkaisuna esitetään tietyille digitaalisille liiketoimille erillistä liikevaihdosta perittävää veroa. Liikevaihdon verottaminen johtaisi myös tappiollisen liiketoiminnan verottamiseen ja nostaisi yritysten veroasteita merkittävästi.
- Pysyvä ratkaisuna komissio esittää ns. digitaalisen kiinteän toimipaikan muodostumista. Tämä tarkoittaisi sitä, että yrityksen verotettavaa arvoa katsottaisiin muodostuvan entistä enemmän markkinoiden sijainnin perusteella.
- Digitaalista liiketoimintaa ei voida erottaa erilliseksi kokonaisuudeksi. Sitä on kaikessa liiketoiminnassa ja sen osuus kasvaa huimaa vauhtia. Digitaalista kehitystä ei tule estää, sitä tulee vauhdittaa.

## Suomen tulee korostaa tutkimuksen ja tuotekehityksen merkitystä arvonluonnissa

- Yritysten verot tulee maksaa sinne, missä yrityksen arvo luodaan.
- Tutkimuksen ja tuotekehityksen sekä aineettomien oikeuksien roolia verotusoikeuden jaossa esitetään pienennettäväksi. On katsottu, että digitaalisessa liiketoiminnassa asiakkaat ja markkinat luovat yritykselle enenevässä määrin arvoa.
- Suomalaisyrietykset tekevät merkittävän osan tutkimus- ja tuotekehitystoiminnastaan Suomessa. Asiakkaat ja markkinat sijaitsevat kuitenkin pääosin Suomen ulkopuolella.
- Esitetyt muutokset tarkoittaisivat kansainvälisten yritysten veropohjan siirtymistä Suomesta isoihin väkirikkaisiin valtioihin.

### Missä data luo arvoa?

EU:n komissio korostaa esityksessään asiakkaan ja markkinoiden merkitystä yritysten arvonluonnissa. Asiakasdatan on katsottu luovan arvoa jo itsessään. Pelkkä data on kuitenkin vain tuotantoväline siinä kuin muutkin raaka-aineet. Arvoa syntyy vasta, kun tätä dataa työstetään ja analysoidaan. Tämä työ tapahtuu usein Suomessa.

## Kansainvälisen verotuksen periaatteista tulee sopia globaalilla tasolla

- Digitaalisen liiketoiminnan verotusperiaatteiden muutokset tulee toteuttaa kansainvälisen verotuksen periaatteita noudattaen OECD –tasolla.
- EU:n ei tule luoda muusta maailmasta poikkeavia sisäisiä sääntöjä digitaalisen liiketoiminnan verotuksesta.
- Suomalaisilla yrityksillä on huomattavasti digitaalista liiketoimintaa Suomen ja EU:n ulkopuolella. Monet esitetyistä ratkaisut siirtäisivät verotettavaa tuloa Suomen ulottumattomiin ja uhkaisivat siten hyvinvointiyhteiskuntamme rahoitusta. Niitä ei tule toteuttaa esitetyssä muodossa.

### Lisätietoja:

Veroasiantuntija Virpi Pasanen, puh. 040 749 0660

Johtaja Penna Urrila, puh. 040 570 7860