

Bisnes ja ilmastonmuutos

EK:n yrityskyselyn tulokset

EK:n tutkimustulokset tiivistettynä

- Kyselyyn vastasi 1.004 työnantajayritystä
- Vastaajista 22 % oli ilmasto-orientoituneita = Ilmastonmuutos vaikuttaa merkittävästi liiketoimintaan
 - Ilmasto-orientoituneet jakautuivat 3 ryhmään:
 - Hyödyntäjät (osuus 51 %)
 - Vastuulliset (21 %)
 - Sopeutujat (28 %)
- Ilmasto-orientoituneista 41 % tarjoaa cleantech-ratkaisuja
 - Hyödyntäjistä 57 %
 - Vastuullisista 26 %
 - Sopeutujista 22 %

→ **Cleantech-bisneksessä yli 3.000 firmaa**

→ Lisäksi potentiaalisia pari tuhatta

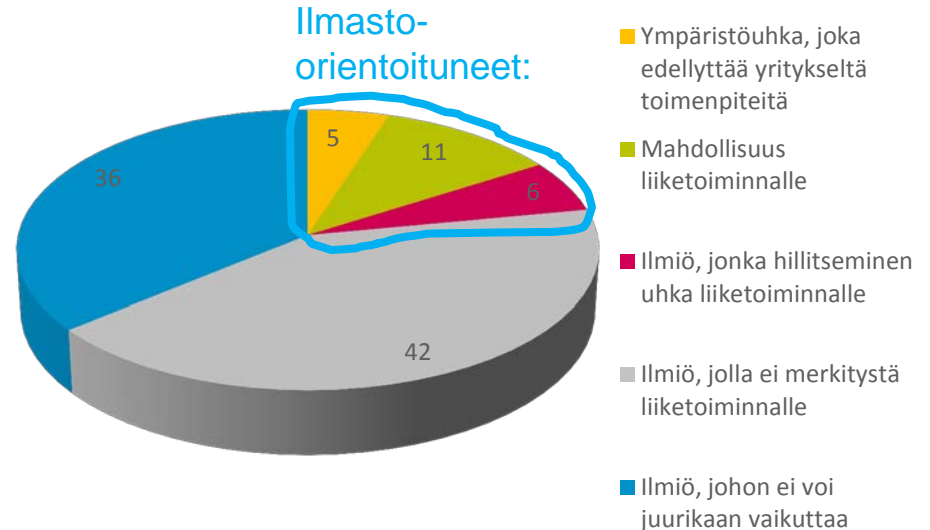
Yli viidennes yrityksistä ilmasto-orientoituneita

- Yrityksistä hieman **yli viidennes** arvioi, että **ilmastonmuutos vaikuttaa niiden liiketoimintaan:**

- Mahdollisuus yrityksen liiketoiminnalle TAI
- Asia, joka edellyttää yritykseltä välittömiä toimenpiteitä TAI
- Asia, jonka hillitseminen uhkaa liiketoimintaa

- Näitä yrityksiä kuvataan tässä kuvasarjassa termillä **ilmasto-orientoituneet yritykset**

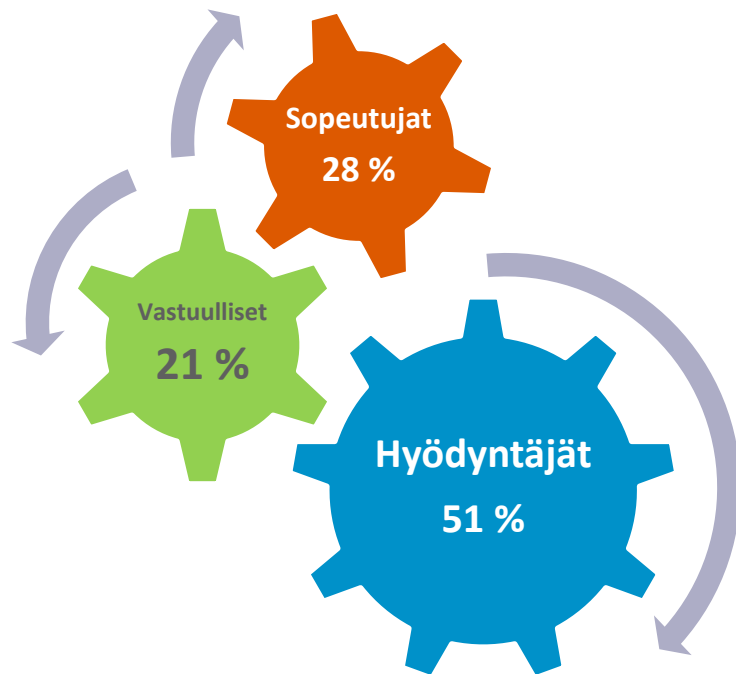
Mikä seuraavista kuvaa parhaiten yrityksenne suhtautumista ilmastonmuutokseen?, % yrityksistä



N=1 004

Ilmasto-orientoituneet

- Ilmasto-orientoituneet jakautuvat 3 ryhmään:
 - **Hyödyntäjät** pitävät ilmastonmuutosta suurena mahdollisuutena omalle liiketoiminnalleen
 - **Vastuulliset** näkevät ilmastonmuutoksen suurena ympäristöuhkana, joka edellyttää yritykseltä välittömiä toimenpiteitä
 - **Sopeutujat** kokevat, että ilmastonmuutoksen hillitseminen aiheuttaa suuria uhkia heidän liiketoiminnalleen



Ilmasto-orientoituneet usein kasvuhakuisia teollisuusyrityksiä

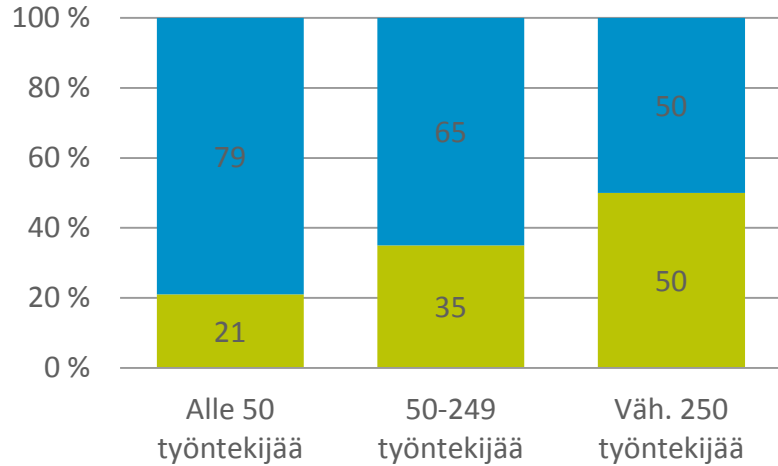
- Ilmasto-orientoituneet yritykset muita suurempia ja todennäköisemmin
 - Teollisuusyrityksiä
 - Kasvuhakuisia
 - Vientiyrityksiä

Muuttuja	Ilmasto-orientoituneet	Muut yritykset
Teollisuusyrityksiä, % yrityksistä	33	21
Yrityskoko, henkilöstömäärä (mediaani)	21	15
Yrityskoko, liikevaihto (mediaani, 1 000 euroa)	3 971	2 803
Kasvutavoite väh. 30 % lv. kasvu/vuosi, % yrityksistä	9	4
Vientiyrityksiä, % yrityksistä	54	31

N=1 004

Ilmasto-orientoituneet yritykset muita kookkaampia

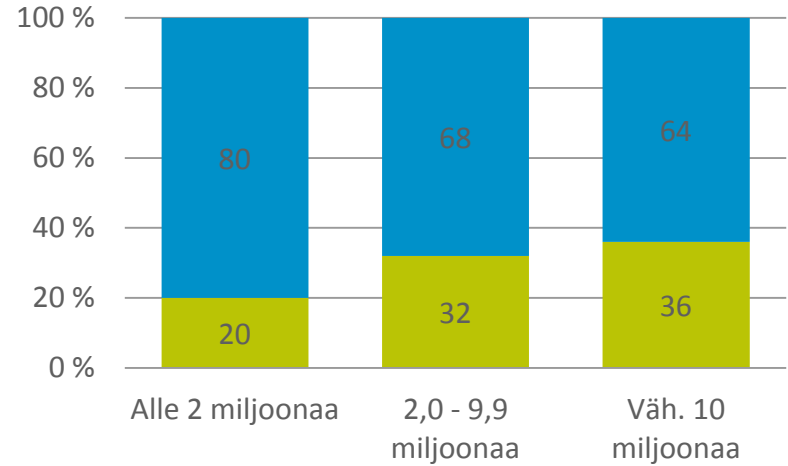
Ilmasto-orientoituneet ja muut yritykset
eri kokoluokissa,
% yrityksistä



■ Ilmasto-orientoituneet ■ Muut yritykset

N=1 004

Ilmasto-orientoituneet ja muut yritykset
liikevaihdon mukaan jaoteltuna,
% yrityksistä



■ Ilmasto-orientoituneet ■ Muut yritykset

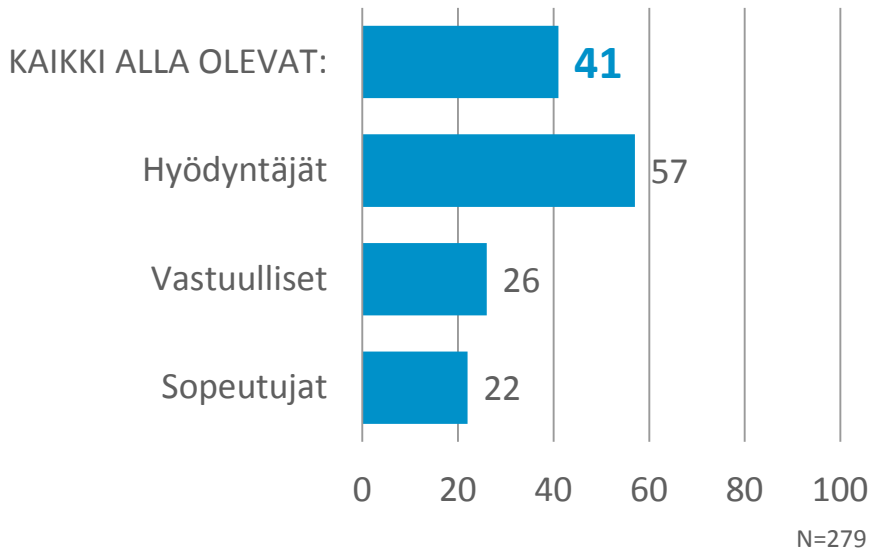
N=424

Ilmasto-orientoituneista yrityksistä 41 %

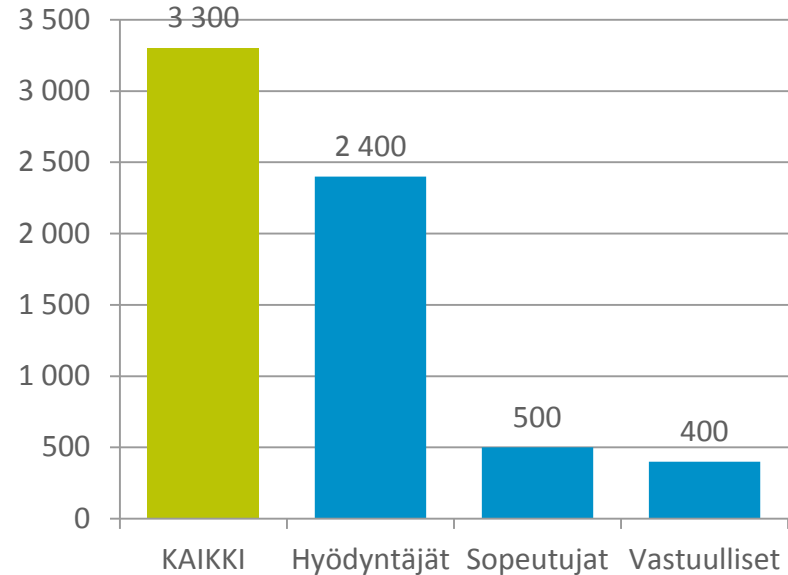
tarjoaa asiakkailleen ratkaisuja päästöjen vähentämiseksi

➔ Suomessa yli 3.000 yrityksellä cleantech-liiketoimintaa

Tarjoaa asiakkailleen ratkaisuja
ilmastonmuutoksen hillitsemiseksi,
% yrityksistä



Arvio cleantech-liiketoimintaa harjoittavien
yritysten lukumääristä eri yritysryhmissä *)



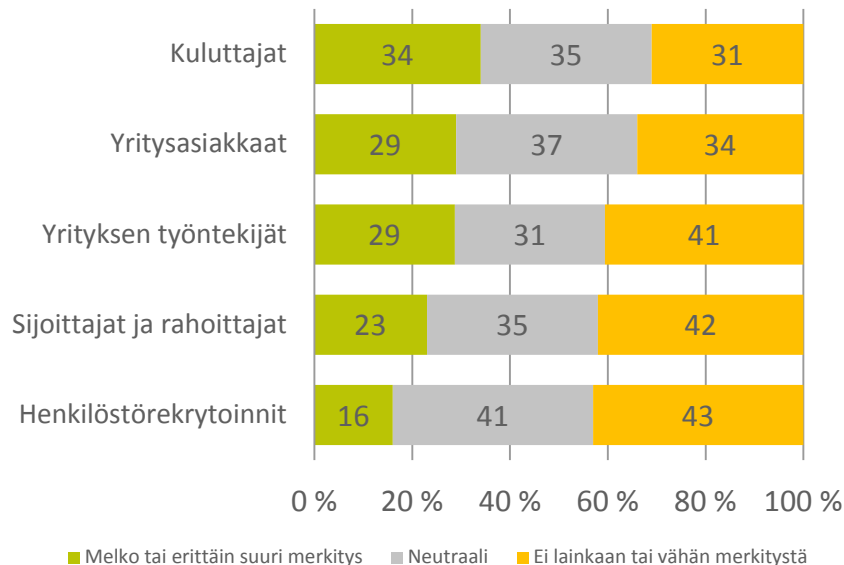
*) Laskelmassa on käytetty korotettuja painokertoimia, joilla ilmastonmuutoksen hillintään ratkaisuja tarjoavien yritysten määrät on yleistetty koskemaan kaikkia väh. 5 henkilön työnantajayrityksiä.

Ilmastoliiketoiminnan ajurit ja esteet

Kuluttajat ja asiakkaat ohjaavat muutosta

- Muutokset kuluttajakäyttäytymisessä lisäävät todennäköisyyttä myös ilmastovastuullisen yritystoiminnan esiintymiselle
- Vastuulliset-yritysryhmässä korostettiin muita useammin ilmastovastuullisen yritystoiminnan merkitystä myös työntekijöiden keskuudessa ja henkilöstörekrytoinneissa

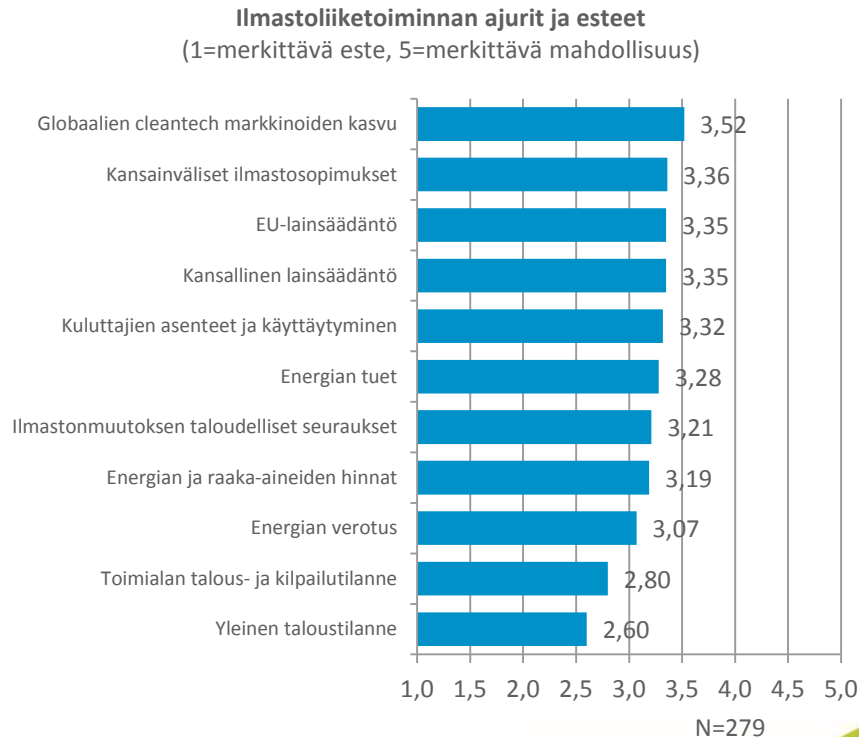
Ilmastovastuullisen yritystoiminnan merkitys tietyissä sidosryhmissä ja toiminnoissa, % yrityksistä



N=279

Markkinat, ilmastopimukset ja lainsäädäntö ajureina

- Isoimmat jarrut ilmastobisnekselle:
 - energian verotus
 - toimialojen talous- ja kilpailutilanne
 - yleinen taloustilanne
- Edellä mainitut asiat jakoivat mielipiteitä voimakkaimmin
 - Esim. yleinen taloustilanne avaa toisille mahdollisuuksia ja toimii toisille kehittämisen jarruna

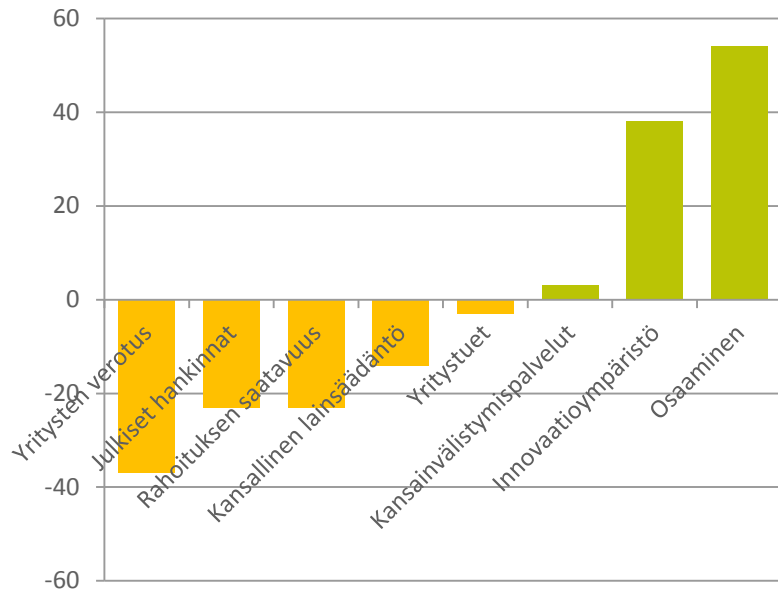


Osaaminen ja innovaatioympäristö Suomen vahvuuksia – muissa asioissa paljon kehitettävää

V
A
H
V
U
S

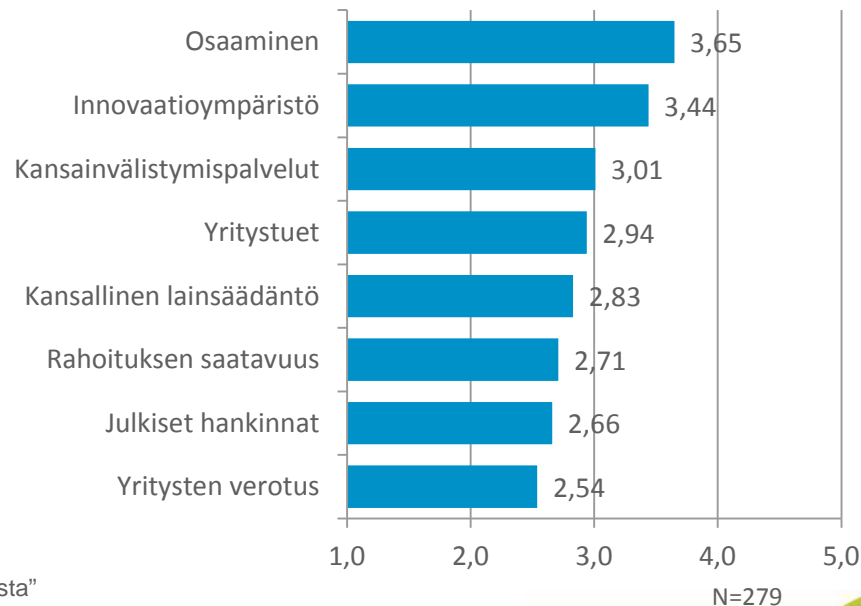
H
E
I
K
K
O
U
S

Suomen toimintaympäristön vahvuudet / heikkoudet
suhteessa kilpailijamaihin *)



*) Saldoluku: "vahvuus, % vastaajista" miinus "heikkous, % vastaajista"

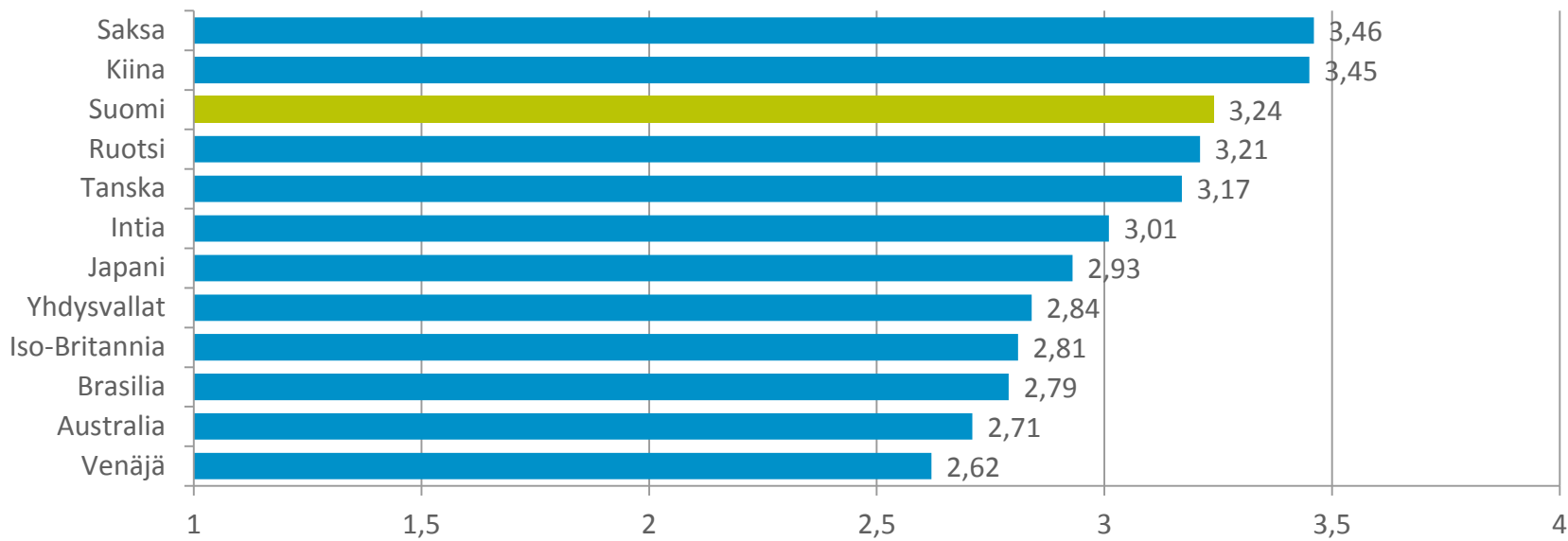
Suomen toimintaympäristön vahvuudet / heikkoudet
suhteessa kilpailijamaihin
(1=merkittävä heikkous, 5=merkittävä vahvuus)



N=279

Kriittistä huolimatta Suomea pidetään houkuttelevana, Saksa ja Kiina säilyttävät asemansa kiinnostavimpina markkinoina

Houkuttelevimmat maat ilmastonmuutoksen hillitsemiseen tähtäävässä yritystoiminnassa
(1=ei lainkaan houkutteleva, 5=erittäin houkutteleva)

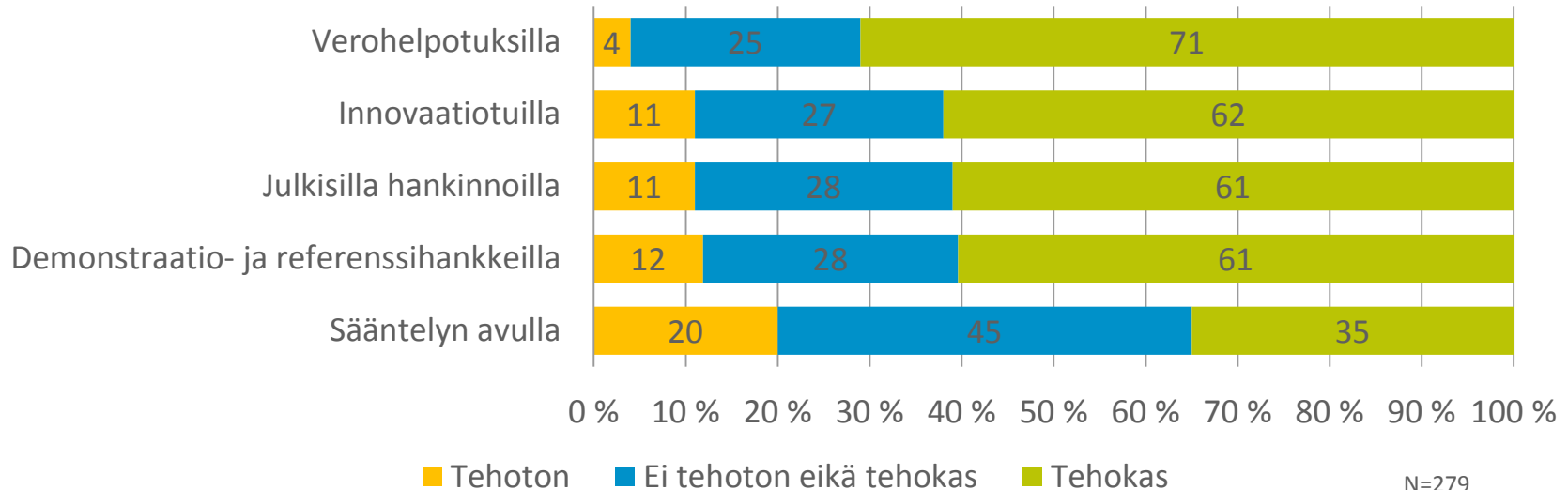


N=180

Keinot ilmasto liiketoiminnan edistämiseksi

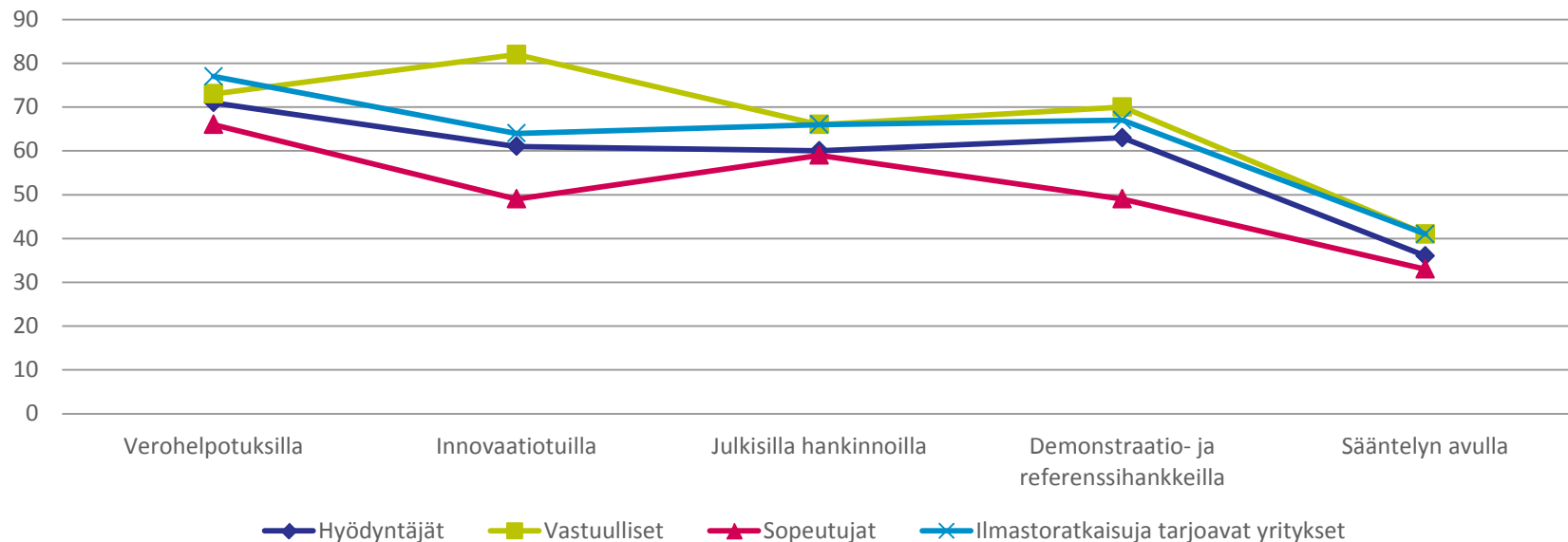
Verohelpotukset tehokkain keino liiketoiminnan edistämisessä – sääntely saa vähiten kannatusta

Arviot tiettyjen keinojen tehokkuudesta ilmastobisneksen edistämisessä, % vastaajista



Innovaatiotukien ja referenssihankkeiden tehokkuus jakavat eniten ilmasto-orientoituneiden mielipiteitä

Eri keinojen tehokkuus ilmastoliiketoiminnan edistämisessä
(%-osuus yrityksistä, joka piti keinoja tehokkaina)



N=279

Tutkimuksen toteutus

Tutkimuksesta

- Tutkimuksen aineisto kerättiin touko-kesäkuussa 2015
- Tutkimukseen vastasi yhteensä 1 004 yritystä. Näistä vajaa 300 oli ns. ilmasto-orientoituneita yrityksiä, joiden vastaukset olivat mukana syventävissä analyyseissä koskien ilmastonmuutosta ja siihen liittyvää yritystoimintaa.
- Aineiston analysoimisessa hyödynnettiin yrityskoon mukaan laskettuja painokertoimia, jonka ansiosta tutkimuksen tulokset ovat yleistettävissä kaikkiin vähintään 5 henkilön työnantajayrityksiin Suomessa.
- Tulokset ovat luonteeltaan suuntaa-antavia.

Kiitos!