

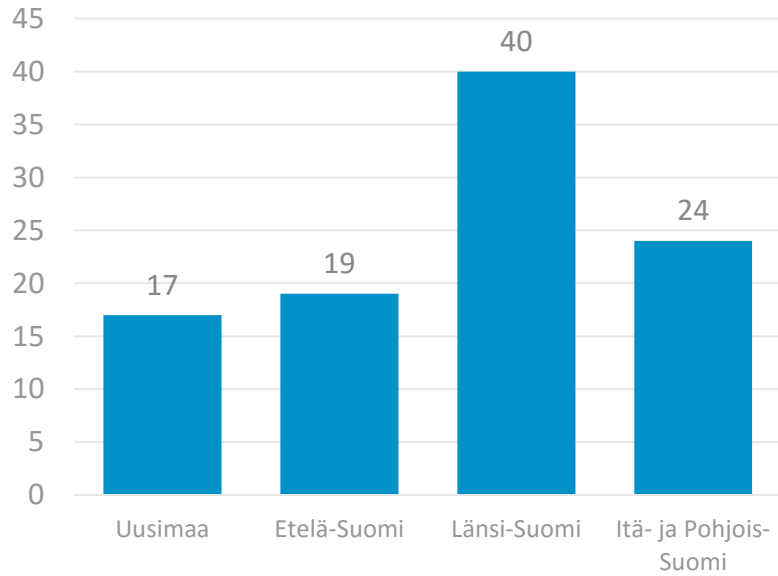
EK tutki: Osaamisvajeet ja avun tarve pk-yrityksissä

Kysely Suomen yrityskummeille
19.10.2016

Selvityksen aineisto

Yrityskummit alueilla

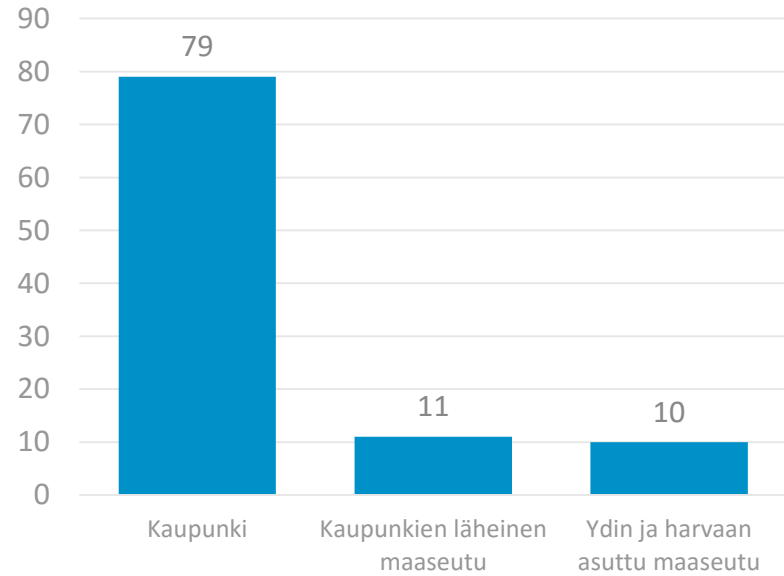
Yrityskummit suuralueittain*
% vastaajista



*Yrityskummin kotikunnan mukaan

N=178

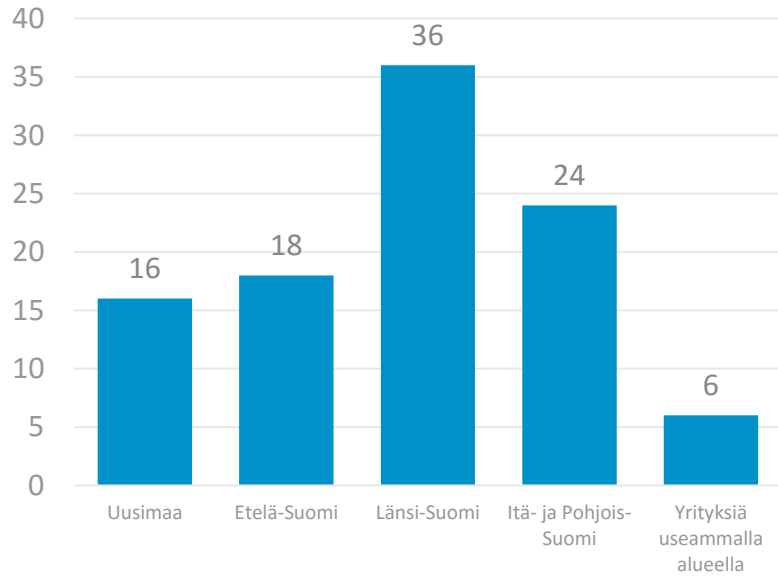
Yrityskummit aluetyypeittäin*
% vastaajista



N=176

Yrityskummien viimeisimmät kohdeyritykset

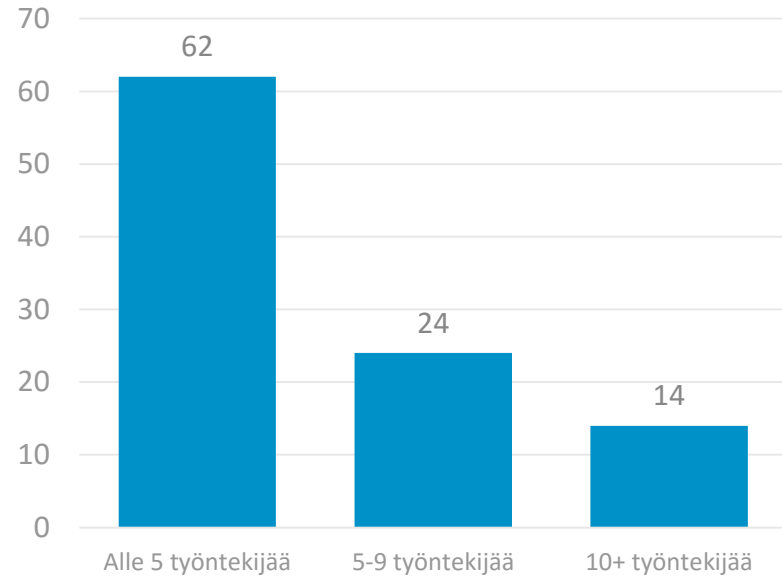
Kohdeyritysten sijainti*
% vastaajista



*Kohde yrityksen kotikunnan mukaan

N=173

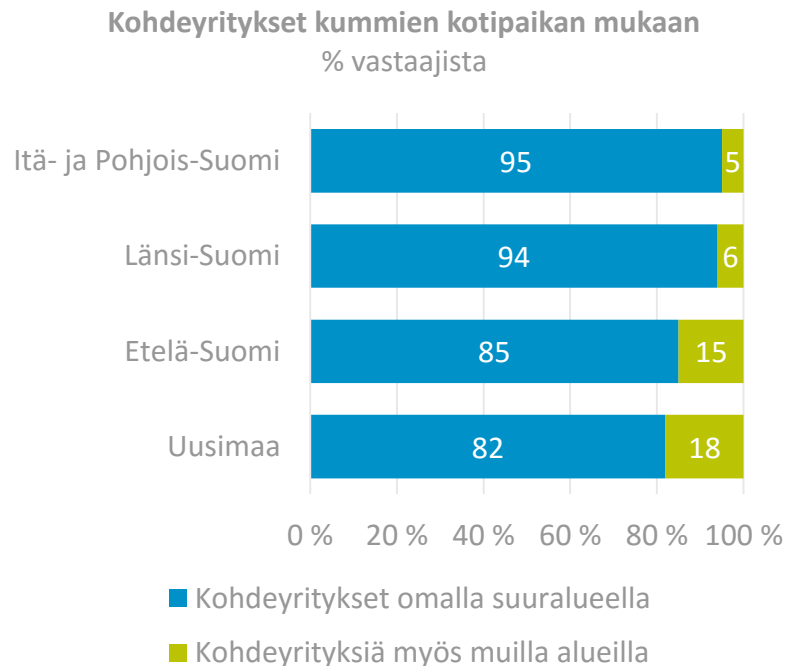
Kohdeyritysten kokoluokka
% vastaajista



N=171

Kohdeyritykset yleensä suhteellisen lähellä yrityskummin kotipaikkaa

- Yhdeksän kymmenestä vastaajasta on tehnyt yrityskummitoimintaa samalla suuralueella, johon myös oma kotikunta ja -maakunta kuuluvat
- Uudenmaan yrityskummeilla yleisimmin kohdeyrityksiä useammalla suuralueella



Osaamisvajeet ja avun tarve pk-yrityksissä

Myyntiin ja markkinointiin kaivattu yleisimmin apua

Kansainvälistymisvalmiuksissa, omistajanvaihdososaamisessa, kasvun johtamisessa ja rahoittamisessa eniten osaamisvajeita

Viimeisimmän toimeksiannon teema

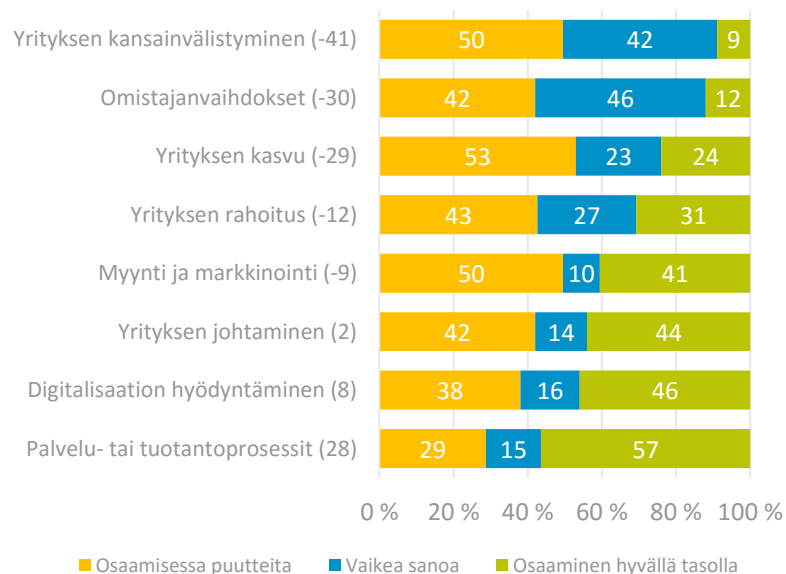
% vastaajista



N=187

Arviot yritysten osaamisesta tietyissä asioissa

% vastaajista*



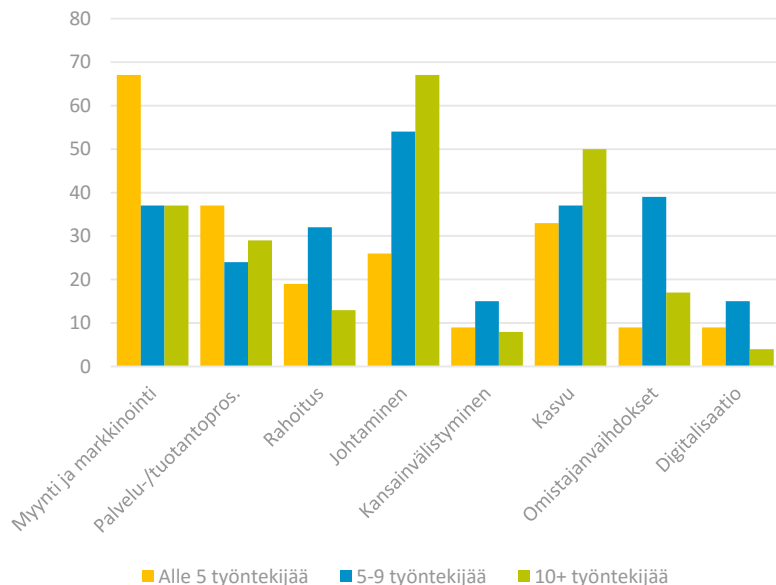
*Teeman jälkeen sulussa saldoluku:

osaaminen hyvällä tasolla (%) – osaamisessa puutteita (%)

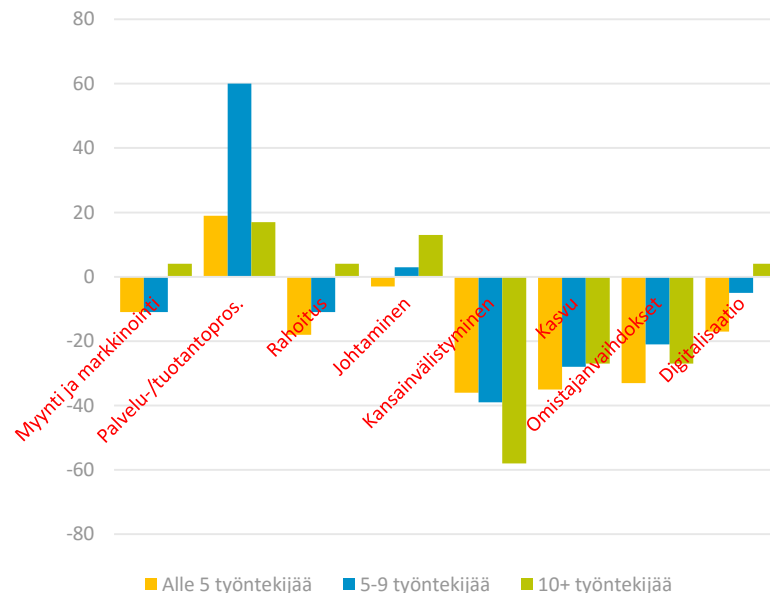
N ≥ 152

Myynti ja markkinointiosaaminen kehittämiskohteena pientyönantajissa, johtamis- ja kasvuosaaminen pk-yrityksissä, omistajanvaihdokset mikroyrityksissä

Toimeksiantojen teemat kokoluokittain*
% vastaajista



Arviot yritysten osaamisesta tietyissä asioissa kokoluokittain*
Saldoluku: osaaminen hyvällä tasolla (%) – osaamisessa puutteita (%)



*Yrityskummin viimeisimmän toimeksiannon mukaan

N ≥ 142

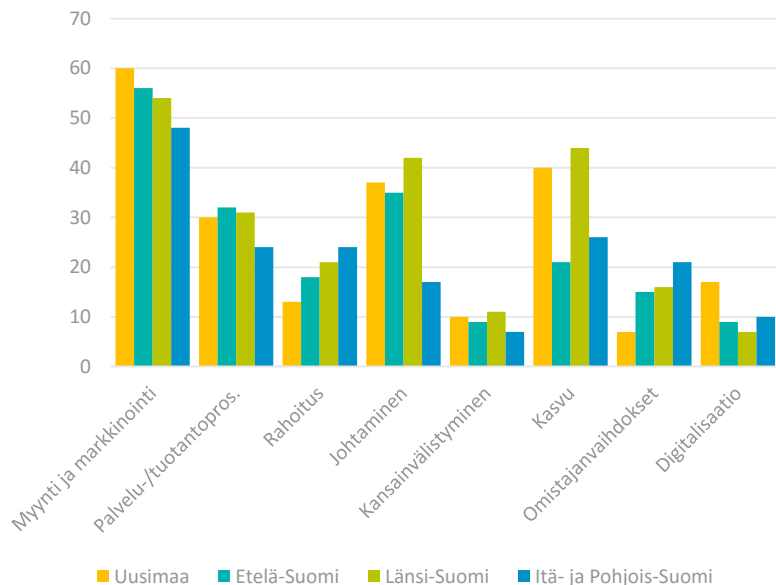
*Yrityskummin viimeisimmän toimeksiannon mukaan

N ≥ 142

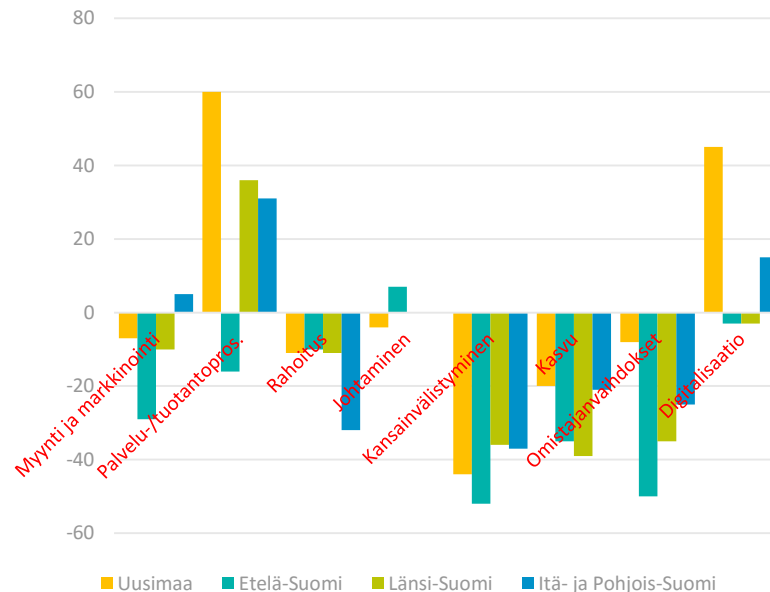
Alueiden erilaiset yritys- ja yrittäjä rakenteet heijastuvat avun tarpeeseen

Esimerkiksi rahoitus ja omistajanvaihdokset korostuvat Itä- ja Pohjois-Suomessa kun taas Uudellamaalla kasvu ja digitalisaatio enemmän esillä

Toimeksiantojen teemat alueittain*
% vastaajista



Arviot yritysten osaamisesta tietyissä asioissa alueittain*
Saldoluku: osaaminen hyvällä tasolla (%) – osaamisessa puutteita (%)



*Yrityskummin kotipaikan mukaan

N ≥ 144

*Yrityskummin kotipaikan mukaan

N ≥ 144

Avoimissa vastauksissa korostui kumppanuuden, sparrauksen ja ulkopuolisten neuvojen tarve

- Kysytyjen teemojen lisäksi yrityskummit olivat huolissaan mm. yrittäjien kuormittumisesta ja jaksamisesta
- Lisäksi korostettiin mentoroinnin ajassa muuttuvaa luonnetta
- *”Mentoroinnin aikana haasteet voivat muuttua; liiketoiminnan tukemisesta konkurssiin ja sitten uuden löytämiseen. Olen saanut muilta mentoreilta asiantuntevaa apua, ja tätä kautta ymmärrän verkoston merkityksen. On vaan mietittävä mentoroinnin ja liiketoiminnan johtamisen raja!”*

Yhteenveto ja johtopäätökset



Yhteenveto 1/2

- **Yrityskummit tärkeitä alueiden yrityskehittäjiä**
 - Yhdeksän kymmenestä operoi kotimaakuntansa suuralueella
 - 86 prosenttia kummien toimeksiannoista kohdistunut mikroyrityksiin
 - Toiminta on ollut aktiivisinta Länsi-Suomessa
- **Myyntiin ja markkinointiin kaivattu yrityksissä eniten apua**
 - Yli puolet kummeista nimesi myynnin ja markkinoinnin yhdeksi toimeksiantojen teemoista, myös avoimessa palautteessa vahvasti esillä
 - Asia korostuu alle 5 henkilön pientyöntajayrityksissä, kun taas johtamiseen ja strategiaan kysymyksiin liittyvät kysymykset yleistyvät yritys-koon kasvaessa (sekä omistajuuden ja johtamisen eriytyessä)

Yhteenveto 2/2

- **Kansainvälistymisvalmiuksissa, omistajanvaihdososaamisessa sekä kasvun johtamisessa ja rahoittamisessa eniten osaamisvajeita**
 - Kansainvälistymisvalmiuksien puute korostuu pk-yrityksissä, rahoitusosaaminen ja omistajanvaihdosten toteuttaminen mikroyritysten akilleenkantapäähän
- **Alueiden erilaiset yritysraakenteet heijastuvat avun tarpeeseen**
 - Esimerkiksi rahoitus ja omistajanvaihdokset korostuvat eniten Itä- ja Pohjois-Suomessa, jossa perheyrittäjyys hyvin yleistä
 - Uudellamaalla kasvu ja digitalisaatio enemmän esillä, koska alueella tavanomaista enemmän uusia palvelualan yrityksiä

Selvityksen toteuttaminen

- Selvitys toteutettiin yhteistyössä Suomen yrityskummien ja Elinkeinoelämän keskusliiton PK-yksikön kanssa
- Selvitys toteutettiin kyselytutkimuksena syyskuussa 2016
- Kysely lähetettiin noin 1 100 yrityskummille, joista 187 vastasi kyselyyn (vastausprosentti 17)

Lisätiedot



Jari Huovinen

Johtava asiantuntija

☎ 040 861 4582

✉ jari.huovinen@ek.fi

🐦 [@PKjari](https://twitter.com/PKjari)

tutkimusperusteinen edunvalvonta, omistaja- ja kasvuyrittäjyys

www.ek.fi/pk