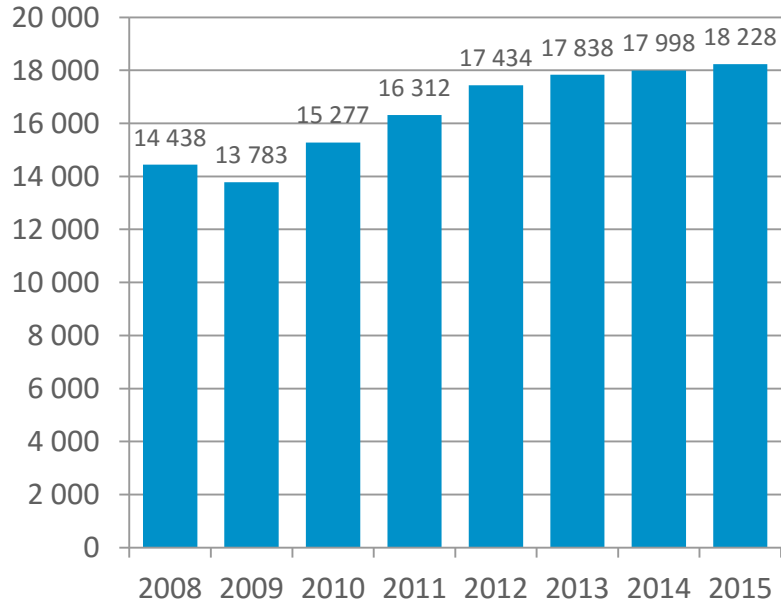


EK:n tutkimustuloksia:

**Pk-yritysten kansainvälistyminen ja alkuvaiheen
vientiyrietykset**

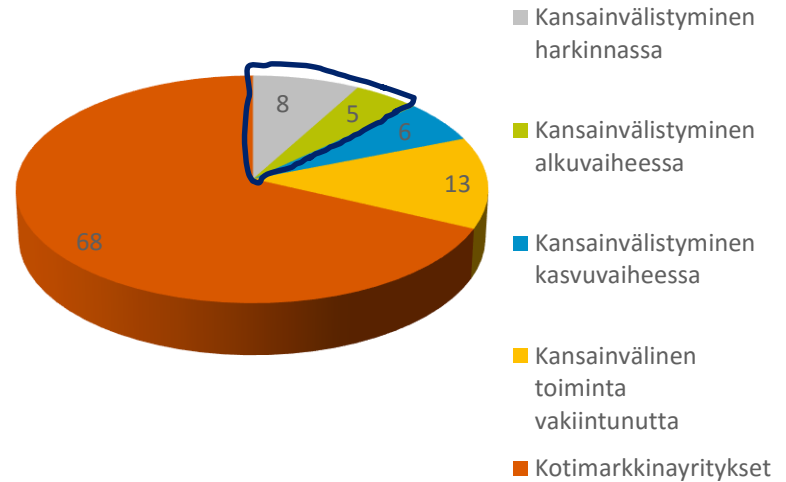
Vientiyritysten lukumäärä kasvussa

Vientiyritysten lukumäärä 2008 - 2015



Lähde: Tulli, Tavaroiden ulkomaankauppa yritystyypeittäin

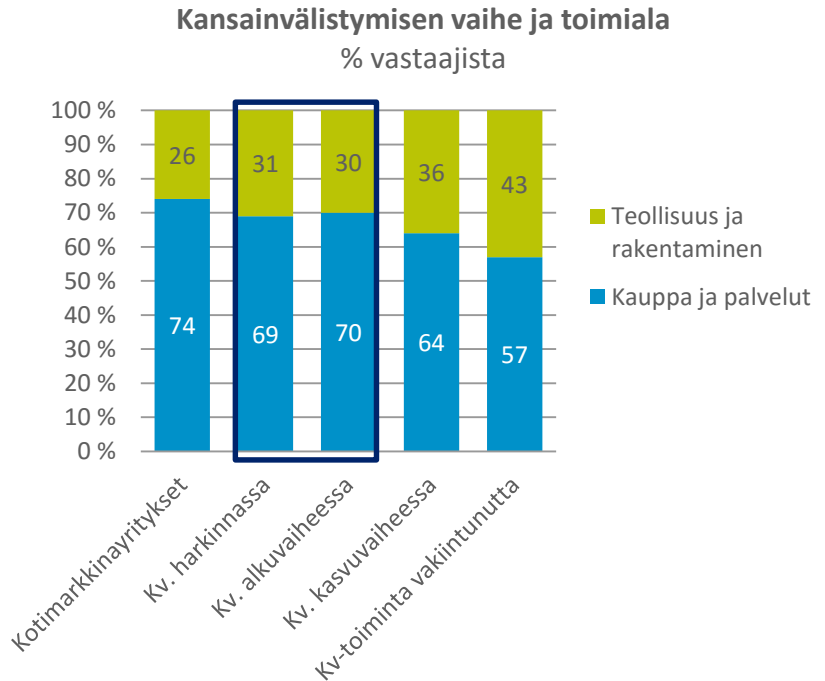
Kansainvälistymisen yleisyys pk-yrityksissä, % vastaajista



Tavaravienti supistunut, mutta palveluvienti lisääntyy

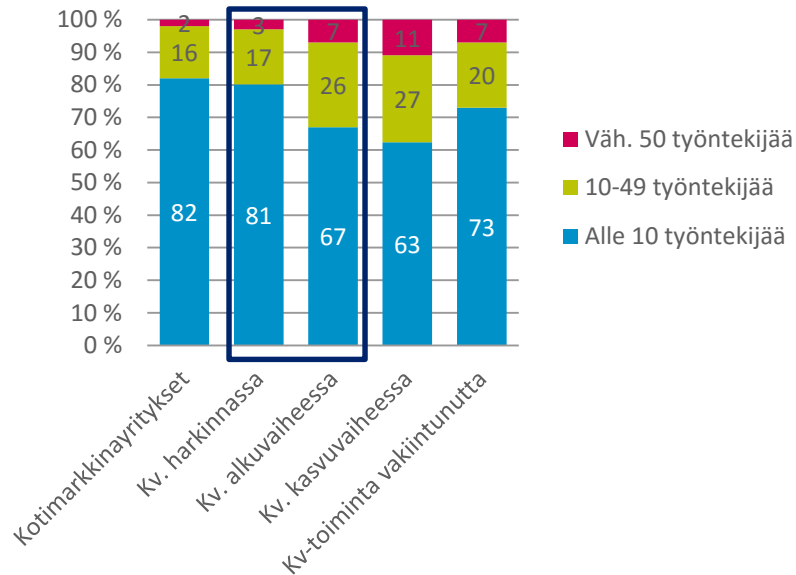
Kansainvälistymisaktiivisuus viriää palvelualan mikroyrityksissä

- Tullin tilastoissa tavaroiden ulkomaankauppa **supistui 4 prosentilla** vuonna 2015 (tavaraviennin arvo 53,9 miljardia euroa)
- Tilastokeskuksen mukaan palvelujen vienti **kasvoi 15 prosenttia** vuonna 2015 (palveluviennin arvo 16,9 miljardia euroa)
- Viennin rakenteen muutos näkyy myös EK:n tutkimuksissa
 - Kansainvälistymistä harkitsevissa ja alkuvaiheen vientiyrityksissä yhä enemmän palvelujen ja kaupan alan yrityksiä

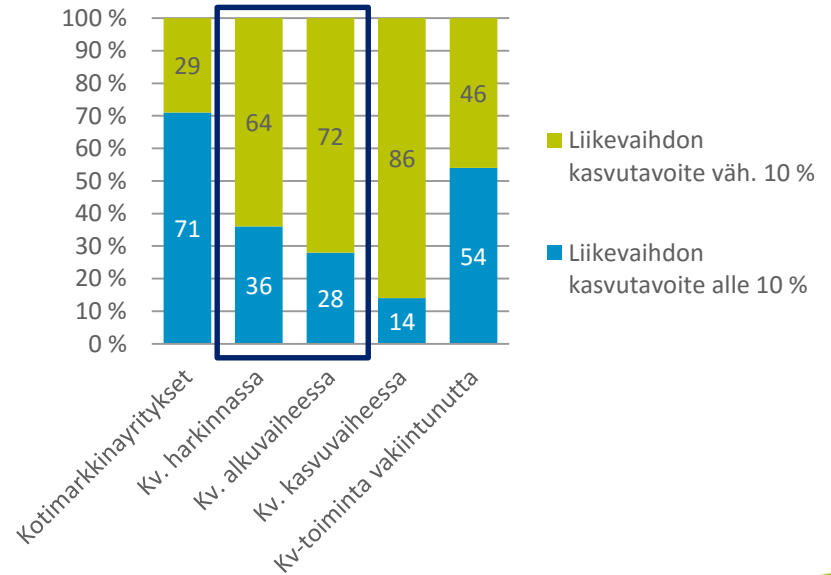


Alkuvaiheen kansainvälistyjät odotetusti kasvuhakuisia ja usein mikroyrityksiä

Kansainvälistymisen vaihe ja yrityskoko
% vastaajista

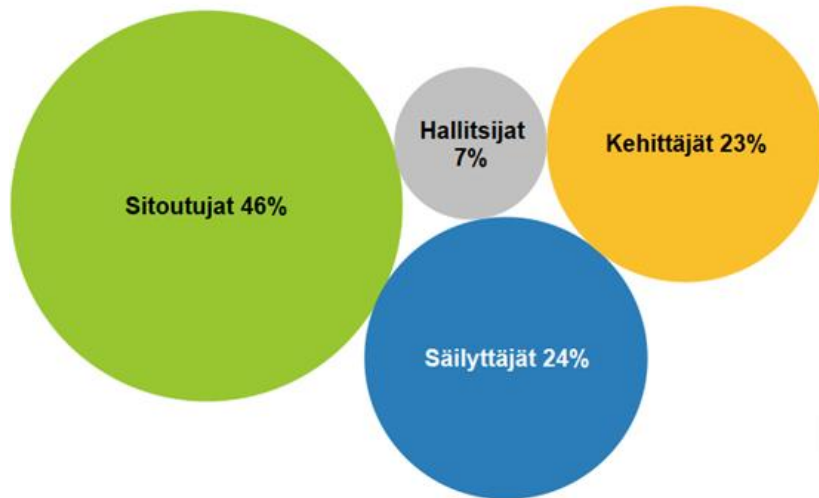


Kansainvälistymisen vaihe ja kasvutavoitteet
% vastaajista

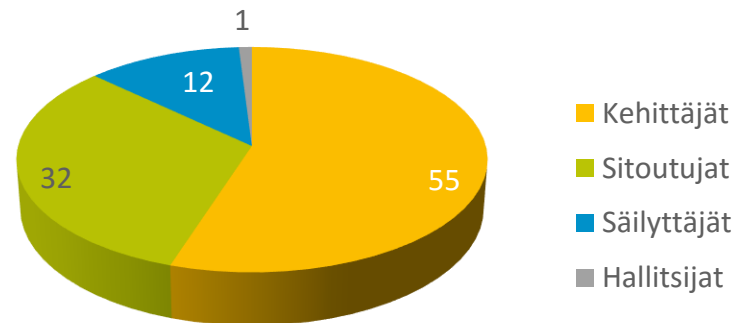


Neljä tavoitteiltaan erilaista yrittäjäryhmää, alkuvaiheen kansainvälistyjät usein kehittäjäyrittäjiä

Tavoitteiltaan erilaiset
yrittäjäryhmät
% työnantajayrittäjistä



Alkuvaiheen kansainvälistyjien
jakautuminen yrittäjätyypeittäin*
%



*Kuviossa alkuvaiheen kansainvälistyjissä ovat mukana myös kansainvälistymistä harkitsevat

Vientiin odotettavissa lievää kohentumista

- Puolet pk-yrityksistä tavoittelee vähintään 10 % vuotuista liikevaihdon kasvua
 - Näissä yrityksissä ulkomaankaupan odotetaan lisääntyvän seuraavan vuoden aikana
- Puolet yrityksistä tähtää kuitenkin aseman säilyttämiseen tai korkeintaan muutaman prosentin kasvuun
 - Näissä yrityksissä ulkomaankaupan tilanne säilyy arvioiden mukaan ennallaan tai jopa supistuu vähän



Yhteenveto

- **Pk-yritysten kansainvälistymisaktiivisuus yhä kasvussa**
 - EK:n arvioiden mukaan Suomessa on nyt yli 20 000 vientiyritystä, mikä on noin 5 000 yritystä enemmän kuin vuonna 2008 ennen finanssikriisiä (myös Tullin tilastot kertovat samasta trendistä)
 - Valtaosa vientiyrityksistä tekee kuitenkin hyvin pienimuotoista vientiä eikä lisäys näy vielä viennin kokonaisarvon kehittymistä kuvaavissa tilastoissa (kiinnitettävä huomiota Team Finland –tutkan ulkopuolella toimivien, alkuvaiheen kansainvälistyjien tarpeisiin)
- **Viennin rakenteessa tapahtumassa muutoksia**
 - Pk-yritysten osuus kokonaisviennistä kasvaa hitaasti, mutta vääjäämättä: Eurostatin tilastojen mukaan alle 250 henkilön yritysten osuus Suomen kokonaisviennistä on ensimmäistä kertaa yli 30 % (kasvanut muutamalla prosentilla viimeisten vuosien aikana)
 - Palveluviennin osuus kokonaisviennistä lisääntyy: kotimarkkinoilla kasvun rajansa saavuttaneet pk-yritykset suuntaavat nyt ulkomaille ja yhä useampi uusi yritys on jo lähtökohtaisesti kansainvälinen
- **Yritykset odottavat ulkomaankaupan kokonaistilanteeseen lievää kohennusta**
 - Tilanne on kuitenkin hyvin kaksijakoinen:
 - puolet yrityksistä kasvuhakuisia, joiden näkymät myönteisiä ja kasvutavoitteet voimistuneet
 - toinen puoli joutuu tyytymään aseman säilyttämiseen ja taistelee supistuvan kysynnän kanssa

Tutkimusaineisto:

- Tässä julkistetut tutkimustulokset perustuvat laajempiin tutkimusaineistoihin, jotka EK keräsi huhti-toukokuussa 2016.

Lisätiedot:



Jari Huovinen

Johtava asiantuntija

☎ 040 861 4582

✉ jari.huovinen@ek.fi

🐦 [@PKjari](https://twitter.com/PKjari)

tutkimusperusteinen edunvalvonta, omistaja- ja kasvuyrittäjyys

www.ek.fi/pk