

Cleantechin globaalit markkinat ja mahdollisuudet suomalaisyrityksille

Menestystä luonnonvara- ja ympäristöliiketoiminnasta –miten?

Vaasan yliopisto 15.1.2012

Tuuli Mäkelä, asiantuntija, EK

Ympäristöön vaikuttavia globaaleja megatrendejä

Ilmaston-
muutos

Kaupungistuminen

Raaka-aineiden
niukkuus

Ruokahuolto

Vesipula

Maankäyttö

Energian
tarve

Ekosysteemit



Yritykset avainasemassa vihreän talouden toteuttajina

- 1) Ympäristöhaittojen minimointi yrityksen **omassa** toiminnassa
(tehokkuuden parantaminen, päästöjen vähentäminen)

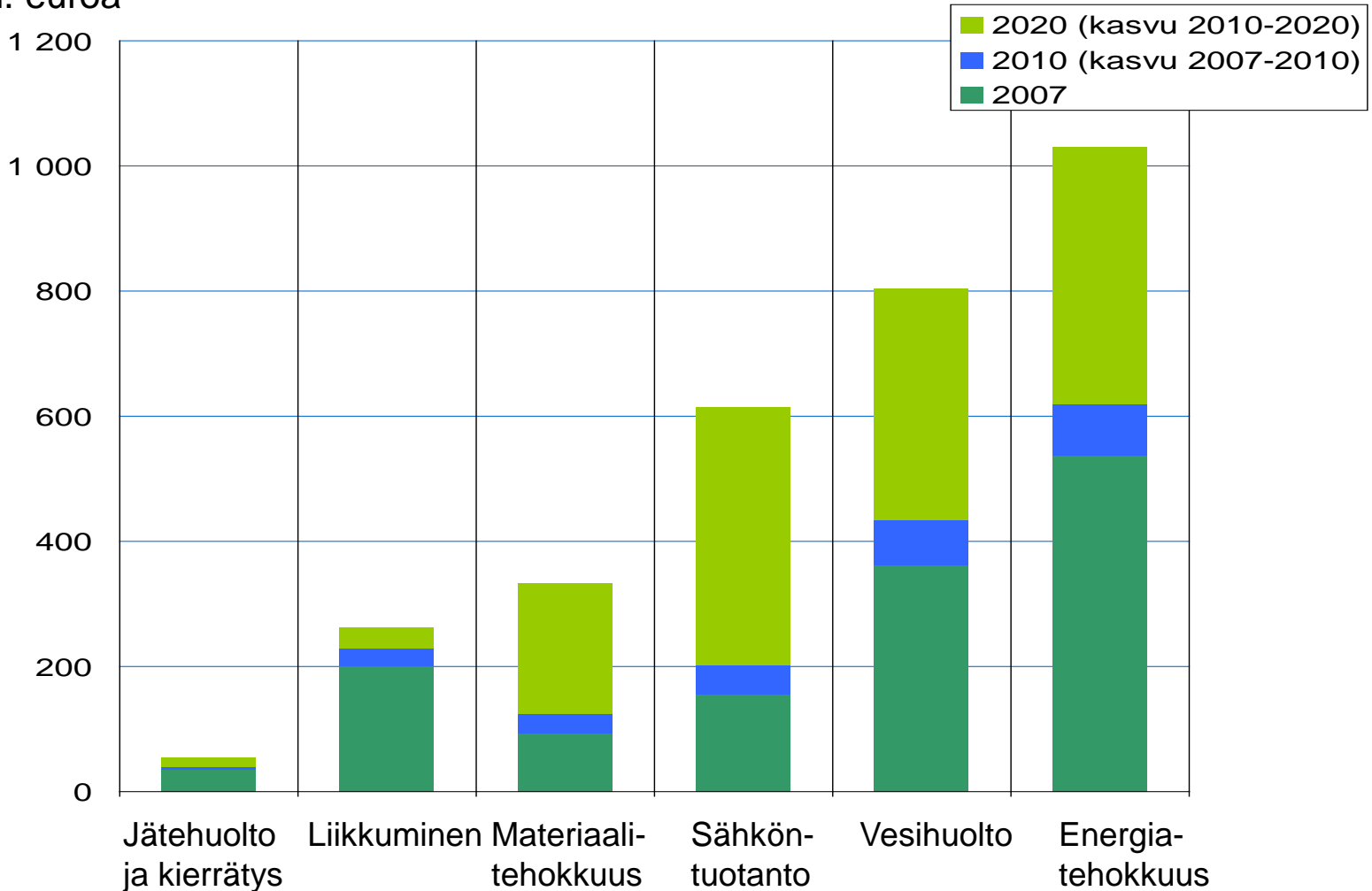


- 2) Ratkaisuja myös **asiakkaiden** ympäristöhaasteisiin
(tuotteita, laitteita, palveluja tai toimintamalleja kuluttajille
julkiselle sektorille ja toisille yrityksille)



Globaalien markkinoiden kasvu ympäristöliiketoiminnan eri osa-alueilla

Mrd. euroa

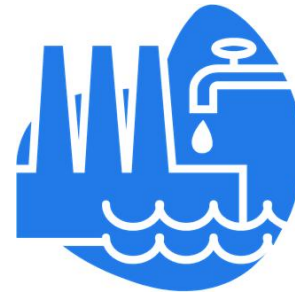


Source: Roland Berger 2009 (Greentech 2.0)

Mitä on cleantech?

Tuotteita, palveluita, laitteita, prosesseja, toimintamalleja ja teknologioita, joilla voidaan vähentää jonkin toiminnan ympäristövaikutuksia.

= yritysten kehittämiä käytännön ratkaisuja vihreän talouden haasteisiin



Kasvua luonnonvaroista ja ympäristöosaamisesta

- **Luonnonvarojen kestävä ja tehokas käyttö**
 - Energia-, vesi-, ja materiaalitehokkuus
- **Vähäpäästöinen tuotanto ja tuotteet**
 - Tuotteen koko elinkaari ja tuotantoverkostot
- **Energia- ja ympäristöratkaisut**
 - Teknologia ja palvelut

Suomen cleantech-ala numeroin

Suomen cleantech	Tunnusluku
Cleantech-yritysten liikevaihto	20 miljardia euroa (2011)
Kasvu	10,6 % (2010 – 2011) 8,9 % (ennuste 2012)
Yritysten lukumäärä	Noin 2000 (100 suurinta = 95 % nettomyynnistä)
Henkilöstömäärä	50 000
Suurin vientimarkkina	Saksa; (Intia, Kiina ja Venäjä nousussa)

Lähde: Cleantech Finland

Elinkeinoelämän keskusliitto



Cleantech – kansallinen kärkihanke

- Cleantech-liiketoiminta on yksi Suomen elinkeinopolitiikan painopisteistä
- Hallituksen tavoitteena on nostaa Suomi cleantechin kärkimaaksi.
- Tämän saavuttamiseksi perustettu työ- ja elinkeinoministeriöön sijoittuva Cleantechin strateginen ohjelma

Tavoitteet:

- Kaksinkertaistaa Suomen cleantech-alan liikevaihto → 40 mrd euroa vuoteen 2018
- Luoda 40 000 uutta työpaikkaa vuoteen 2020

Cleantech-työkaluja



Elinkeinoelämän ympäristöfoorumi –
tiedonvälityksen ja verkottumisen alusta
suomalaisille cleantech-yrityksille ja muille
organisaatioille
www.ymparistofoorumi.fi



Cleantech Finland® brändi –
suomalaisten cleantech-
yritysten viennin ja
kansainvälistymisen
edistämisen väline
www.cleantechfinland.fi