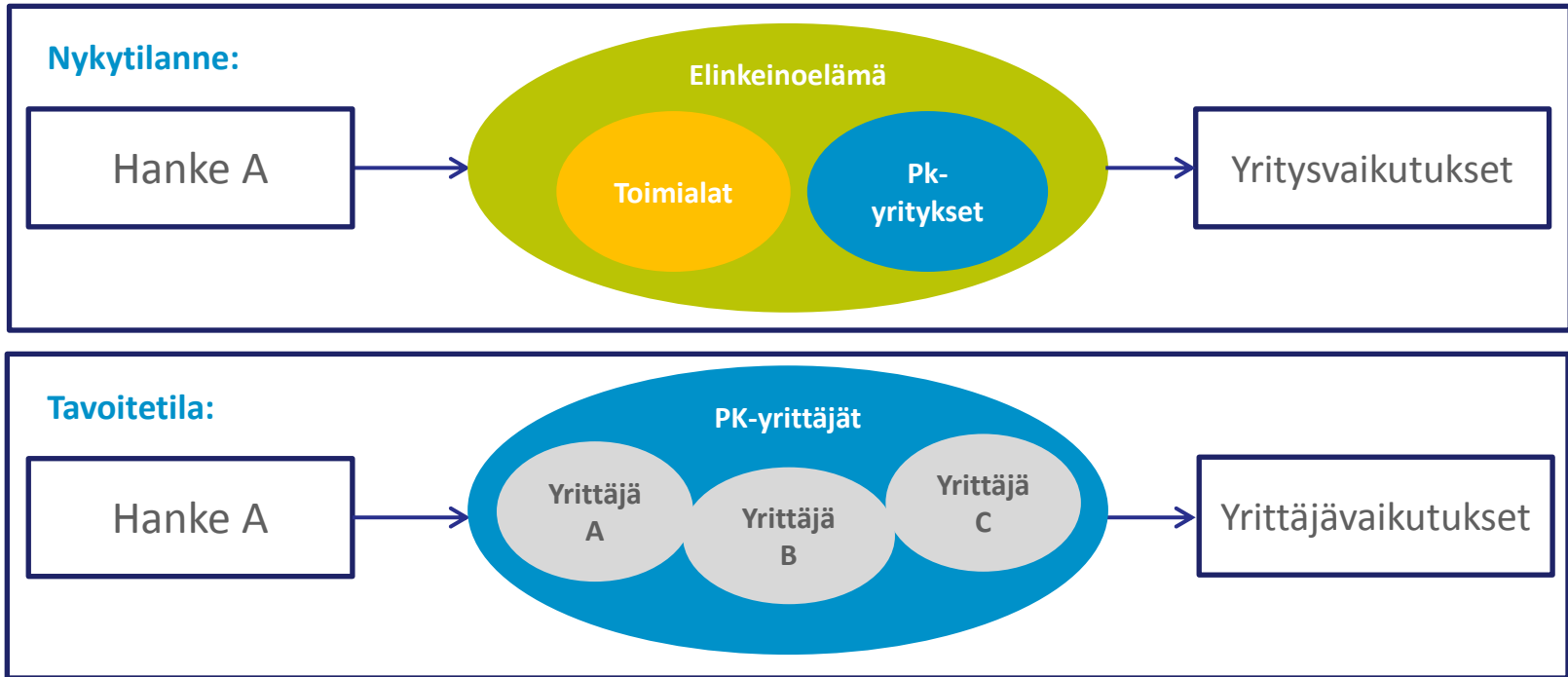


# Yrittäjävaikutusten arviointi

Yrittäjätypologia ja suositukset  
arviointityökalun rakentamiseen

# Yrittäjävaikutusten arviointi



# Yrittäjätypologia

# Yrittäjäryhmittely\*

## Sitoutujat

- ”Yrittäisyys itsessään on minulle omistamisen tavoite, yritys on tärkeä osa persoonaani ja olen yritykseeni voimakkaasti sitoutunut.”

## Kehittäjät

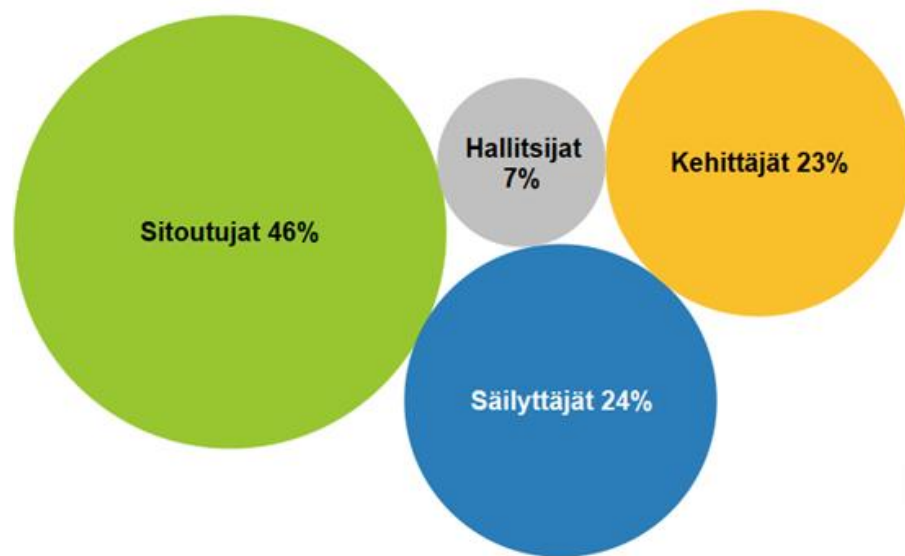
- ”Yrittäjänä tavoittelen jatkuvasti yrityksen kasvua ja etsin yhä tehokkaampia toimintatapoja tavoitteiden saavuttamiseksi.”

## Hallitsijat

- ”Yrittäminen tarjoaa minulle hyviä mahdollisuuksia varallisuuden kartuttamiseen ja vaikutusvallan lisäämiseen.”

## Säilyttäjät

- ”Yrittämisessä on kyse perinteen jatkamisesta ja yritystoiminnan jatkuvuuden turvaamisesta.”



\*Tutkimuksessa hyödynnettiin aikaisemman tutkimuksen (LUT, PL ja EK 2014) yhteydessä EK:n jäsenyrityksistä tehtyjä analyysejä, joista saatujen tulosten perusteella muodostettiin neljä omistamisen ja yrittämisen tavoitteita kuvaavaa väittämää. Tutkimusten tulokset eivät kuitenkaan ole keskenään vertailukelpoisia edellä mainitun pilottitutkimusaineiston pienen vastaajamäärän ja erilaisen tutkimusasetelman takia.

21.4.2016 Huovinen Jari

# Logististen regressioanalyysien tulokset

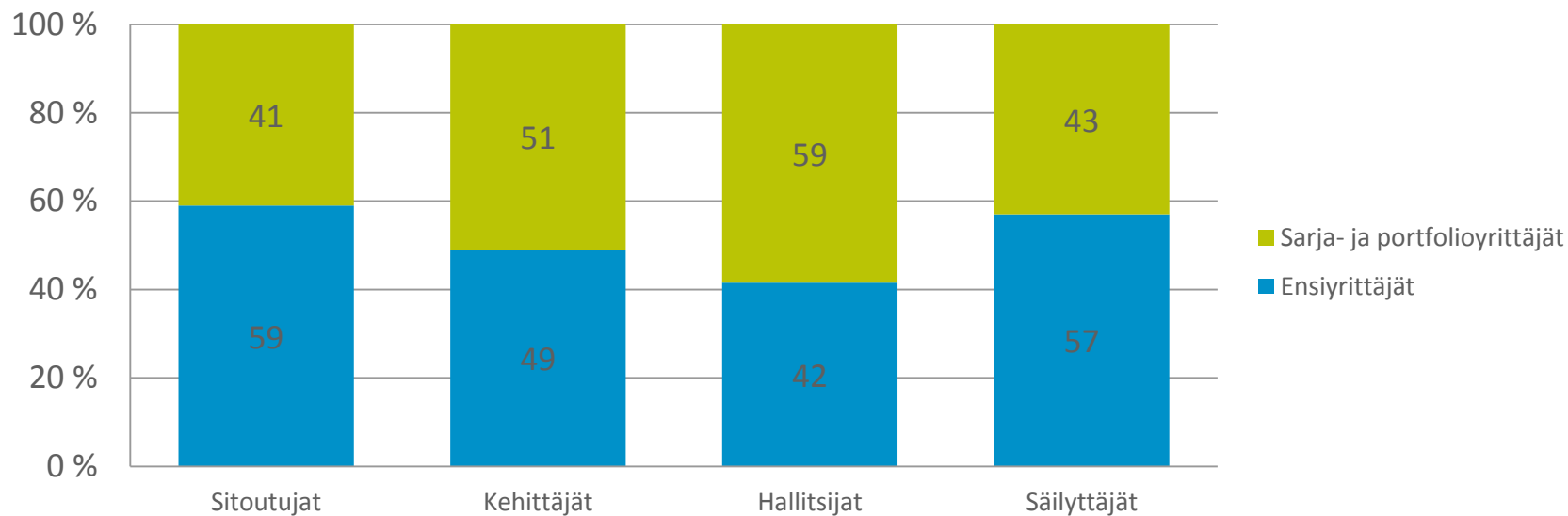
	Malli 1	Malli 2	Malli 3	Malli 4	Malli 5	Malli 6
Selitettävä muuttuja	Sitoutujat vs. kehittäjät	Sitoutujat vs. hallitsijat	Sitoutujat vs. säilyttäjät	Kehittäjät vs. hallitsijat	Kehittäjät vs. säilyttäjät	Hallitsijat vs. säilyttäjät
Vastaajan ikä			*			
Sukupuoli						
Koulutus						
Yrittäjäkokemus (vuosina)	*				*	
Yritysten lkm (taparyrittäjyys)	*	*				
Päätoimiala						
Henkilöstömäärä		*				
Kasvustrategia	*			*	*	
Kansainvälistyminen	*			*		
Perheyrittäjyys			*		*	*
Toimintavaihe						
Mallin $x^2$ , p-arvo	0,000	0,039	0,000	0,000	0,000	0,003
Hosmer-Lemeshow testin p-arvo <sup>a</sup>	0,145	0,232	0,335	0,393	0,032	0,457
Vastausten lkm mallissa	468	329	426	263	360	221

\*p<0,05

<sup>a</sup>Mittaa sitä luokittuvatko arvot oikein. Hyvissä malleissa p>0,05, joten vaikka malli 5 muodostaakin tilastollisesti merkitsevän mallin arvot luokittuvat heikosti oikeisiin kategorioihin.

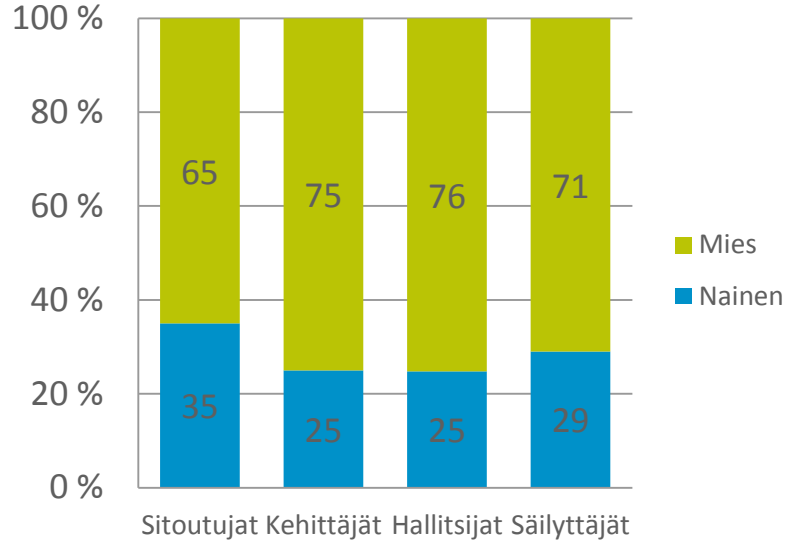
# Yrittäjäkokemus

Yrittäjätyytit  
% eri yrittäjäryhmissä

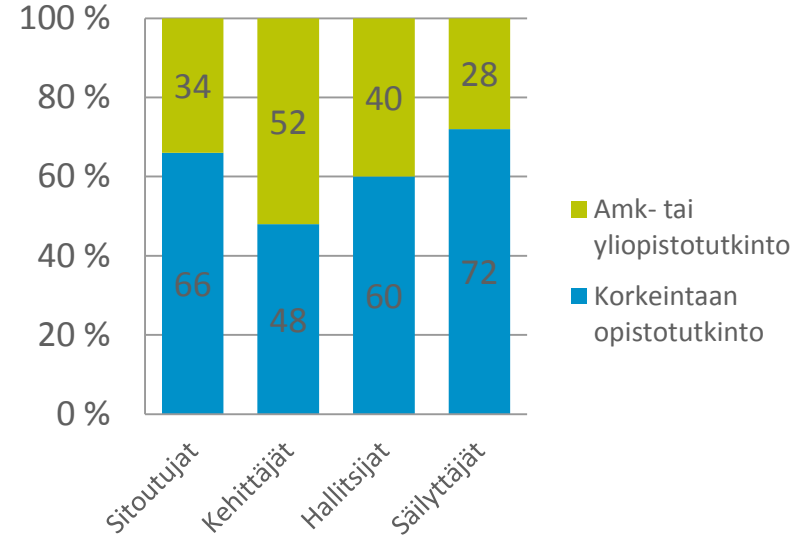


# Sukupuoli ja koulutustausta

## Yrittäjien sukupuoli % eri yrittäjäryhmissä

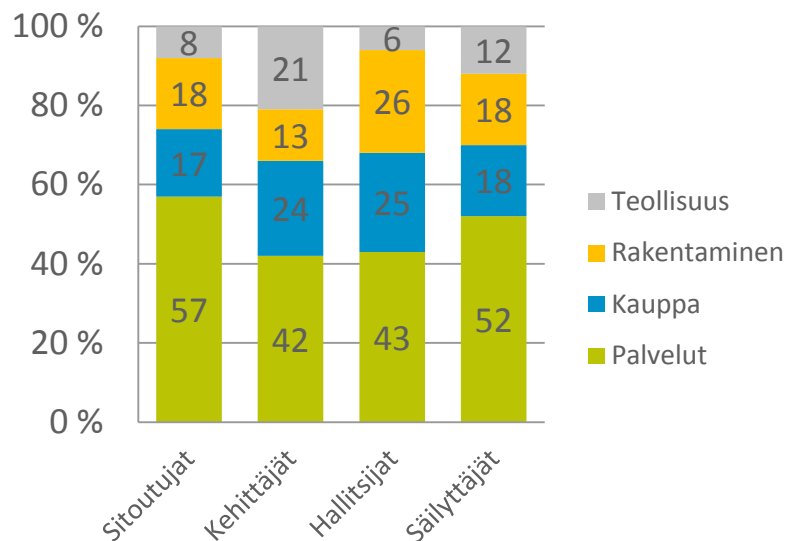


## Koulutustausta % eri yrittäjäryhmissä

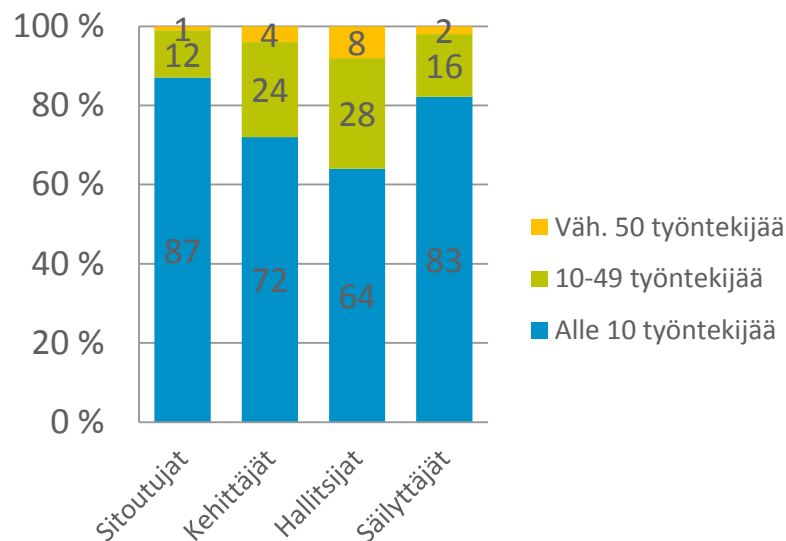


# Toimiala ja yritysten koko

**Päätoimiala**  
% eri yrittäjäryhmissä



**Työntekijämäärä**  
% eri yrittäjäryhmissä

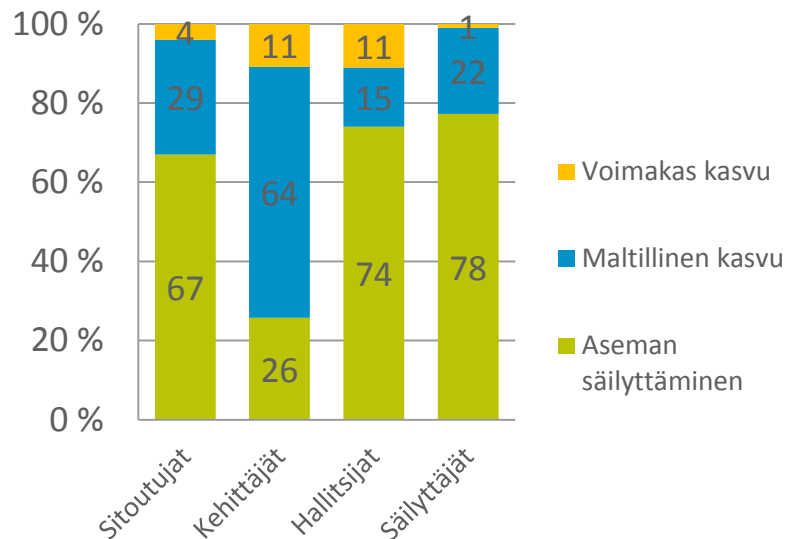




# Kasvu ja kansainvälistyminen

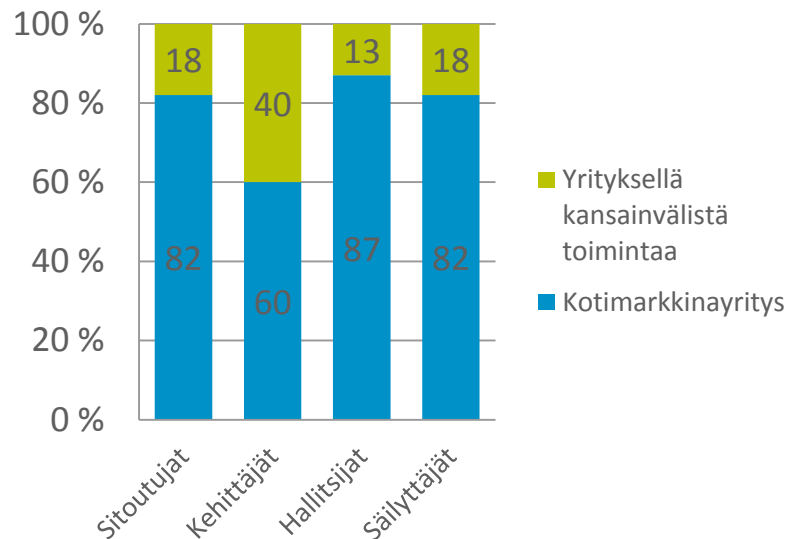
## Kasvutavoitteet\*

% eri yrittäjäryhmissä



## Kansainvälistyminen

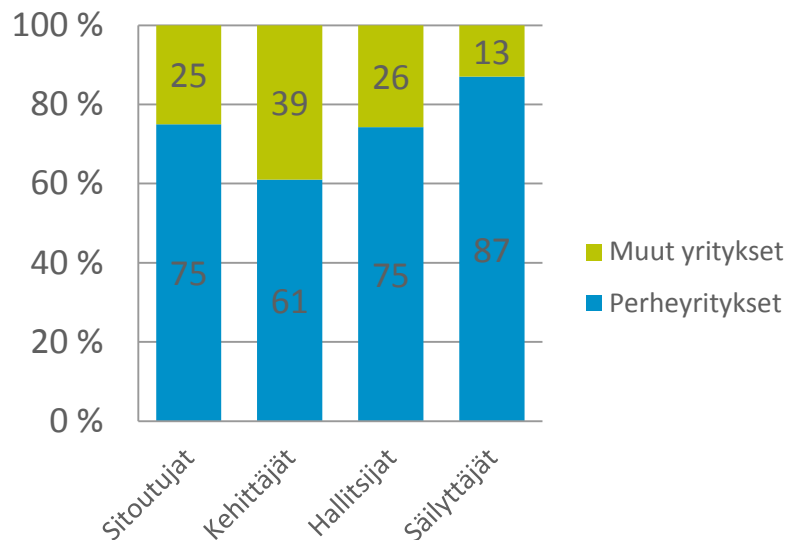
% eri yrittäjäryhmissä



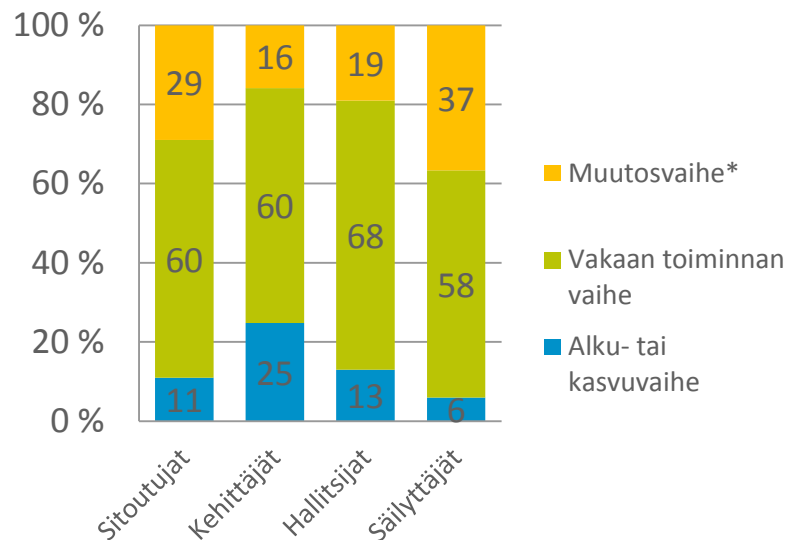
\*Voimakkaalla kasvulla tarkoitetaan tutkimuksessa väh. 30 % vuotuista liikevaihdon kasvutavoitetta ja maltillisella kasvulla väh. 10 % tavoitetta.

# Perheyrittäjäyys ja toiminnan vaihe

**Perheyrittäjäyksiä**  
% eri yrittäjäryhmissä



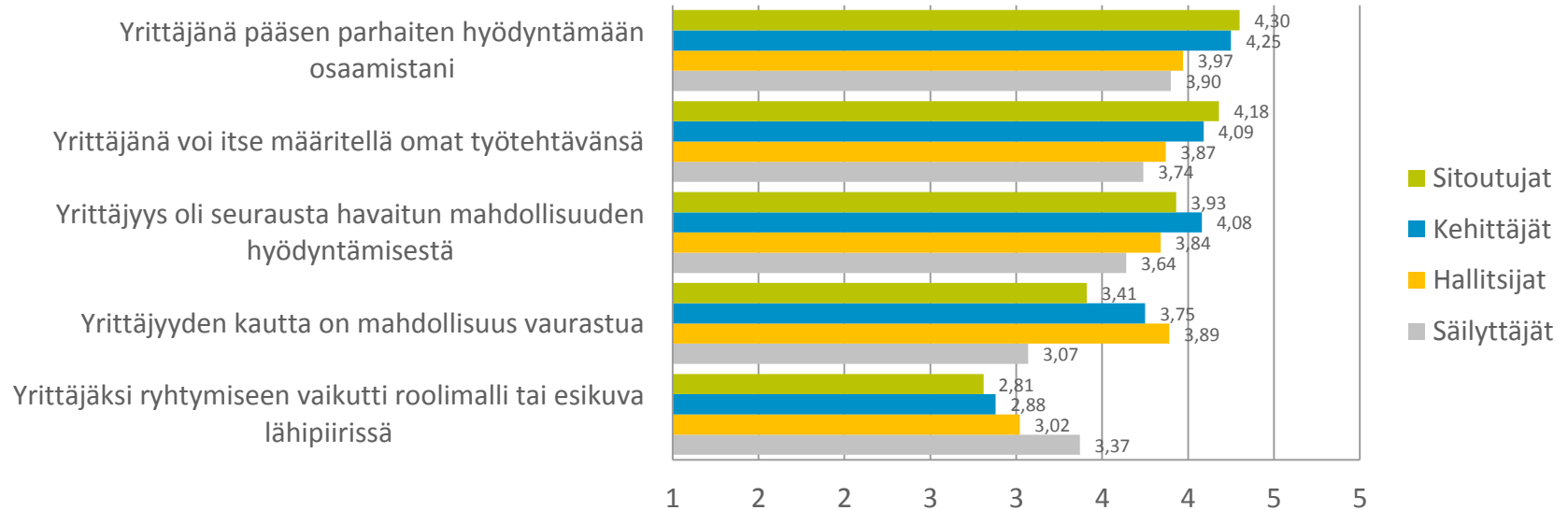
**Toimintavaihe**  
% eri yrittäjäryhmissä



\*Kuviossa muutosvaiheella tarkoitetaan yrityksiä, jotka ovat joko yritysjärjestely-, omistajanvaihdos- tai lopettamistilanteessa.

# Yrittäjyysmotiivit

## Yrittäjäksi ryhtymisen syyt (top-5) ka. yrittäjärühmissä (asteikko 1-5)



# Yrittäjryhmien profiilit

## Sitoutujat

Tyypillisesti palvelualalla toimivia yrittäjiä, jotka ovat vahvasti sitoutuneet osaamiseensa perustuvan mikroyrityksen pyörittämiseen.

## Säilyttäjät

Usein muita iäkkäämpiä, aseman säilyttämiseen tähtääviä perheyrittysten omistajia, joille jatkuvuus on tärkeää.

## Kehittäjät

Mahdollisuuksiin tarttuvia, keskimääräistä koulutetumpia ja kasvuhakuisempia yrittäjiä, joille yrittäjyys tarjoaa väylän osaamisen tehokkaaseen hyödyntämiseen.

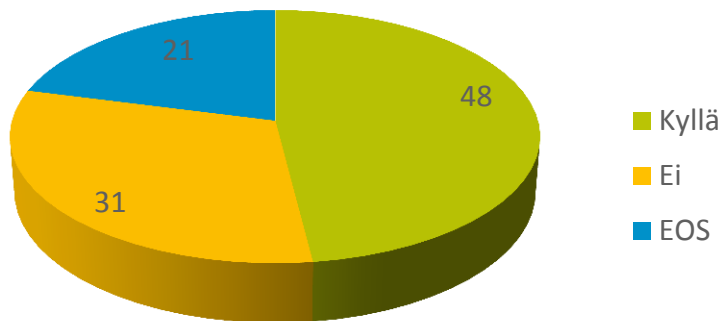
## Hallitsijat

Keskimääräistä kookkaammissa ja vakiintuneissa työnantajayrityksissä toimivia, usein moninkertaisia omistajia, jotka korostavat muita yrittäjiä enemmän pyrkimystä varallisuuden ja vaikutusvallan kartuttamiseen.

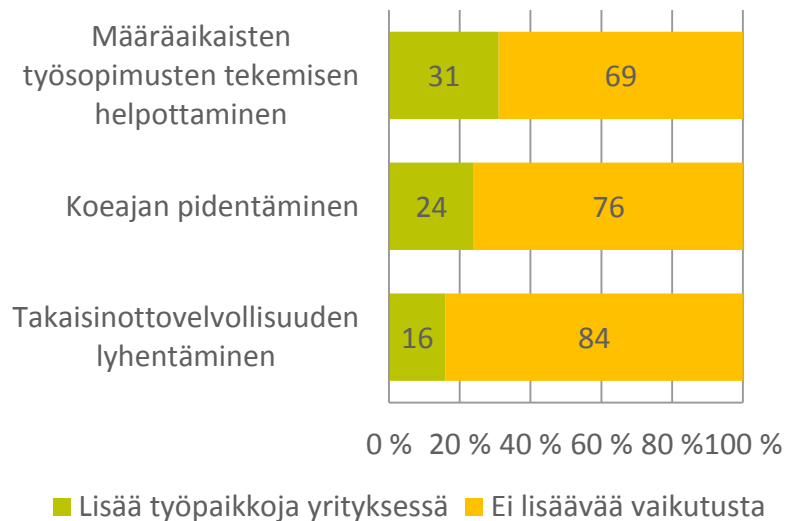
# Työllistämiskynnyksen madaltamisen yrittäjävaikutukset

# Yrittäjien työllistämisaikomukset ja niihin vaikuttaminen

Rekrytointiaikomuksia  
% yrittäjistä

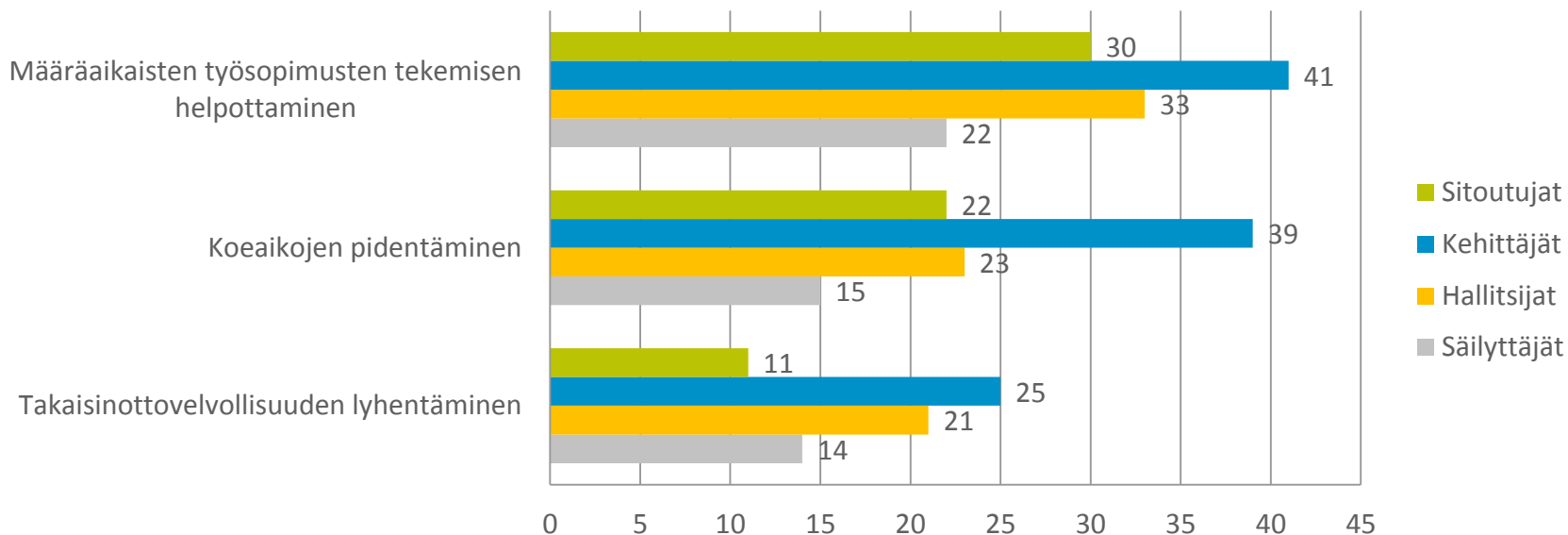


Työsopimuslakiin ehdotettujen muutosten  
vaikutukset yrittäjien työllistämisaikomuksiin  
% yrittäjistä

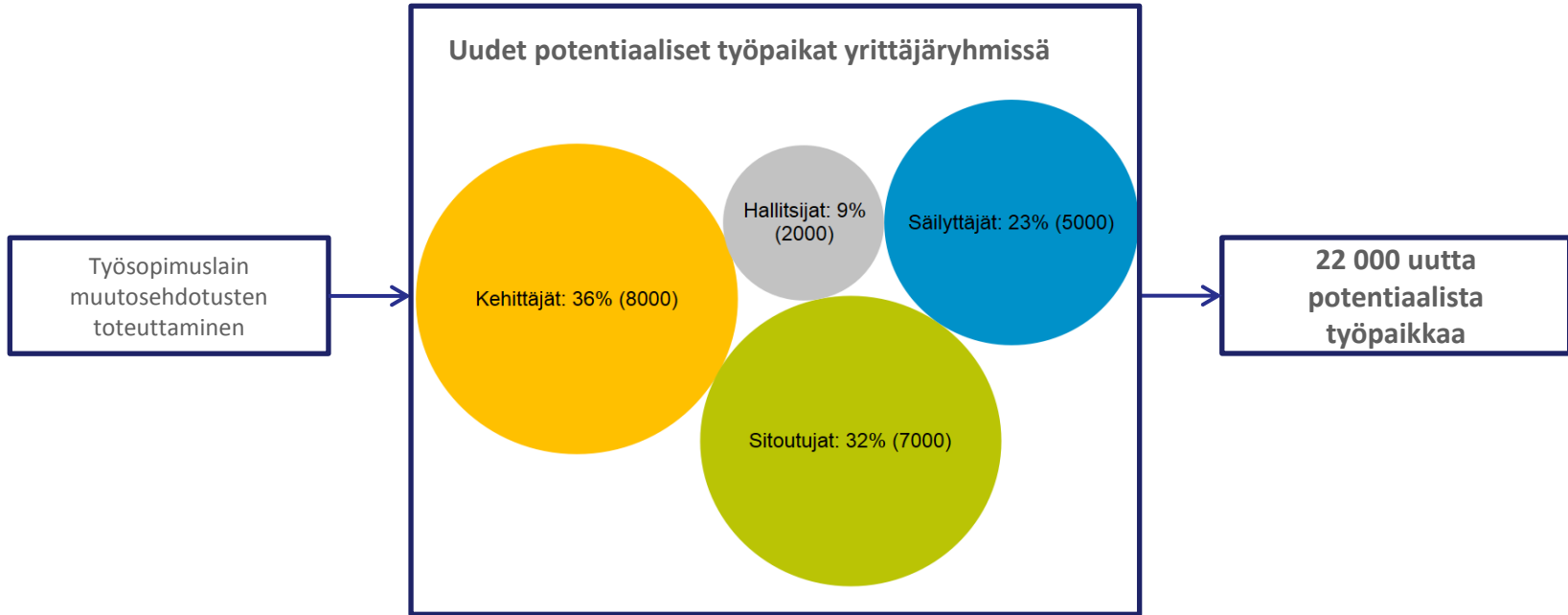


# Työsopimuslain muutosehdotusten vaikutukset

Työsopimuslakiin ehdotettujen muutosten vaikutukset yrittäjien työllistämisaikomuksiin  
lisää työpaikkoja yrityksessä, % yrittäjäryhmissä



# Työsopimuslain muutosehdotusten yrittäjävaikutukset





# Tutkimuksesta

- Tutkimuksen aineisto kerättiin EK:n jäsenyrityksiin kohdistetulla kyselyllä helmi-maaliskuussa 2016
- Yhteensä kyselyyn vastasi 914 yritystä. Vastaaajista 761 oli yrittäjiä ja loput yritysten palkkajohtajia.
- Aineiston analysoimisessa hyödynnettiin yrityskoon ja päätoimialojen mukaan laskettuja painokertoimia, joiden ansiosta tulokset ovat yleistettävissä työntantajyritysten kokonaispopulaatioon (noin 88 000 yritystä)
- Vaikutusarviolaskelmia koskevat rajaukset:
  - Arvio potentiaalisten työpaikkojen määrästä on suuntaa-antava
  - Tuloksia tulkittaessa on huomattava, että kyse on rekrytointiaikomuksista, joiden konkretisoituminen on riippuvainen myös monista muuttuvista tilannetekijöistä kuten yleinen taloudellinen tilanne sekä kysyntä- ja kilpailutilanne
  - Lisäksi nettomuutokset työllisyyteen olisivat täysimääräisinäkin todennäköisesti esitettyä arviota hieman pienempiä, koska työpaikkoja voi myös vähentyä esitysten seurauksena



**Kiitos!**