



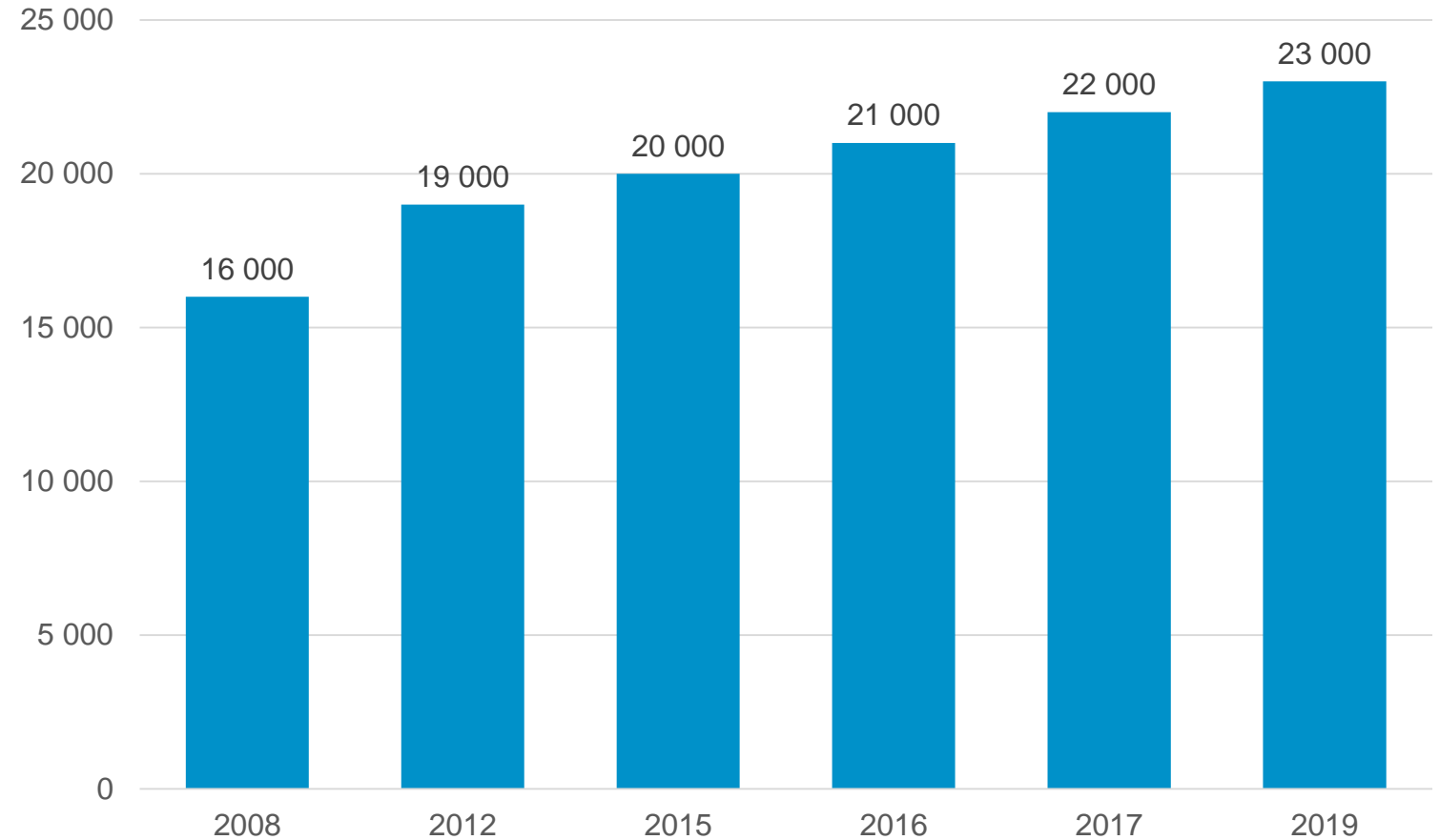
Yritysten kansainvälistyminen ja Team Finland-palvelut

EK:n yritys­kyselyn tulokset



Vientiyritysten määrä kasvussa

Kansainvälistä kauppaa tekevien yritysten lukumäärä*

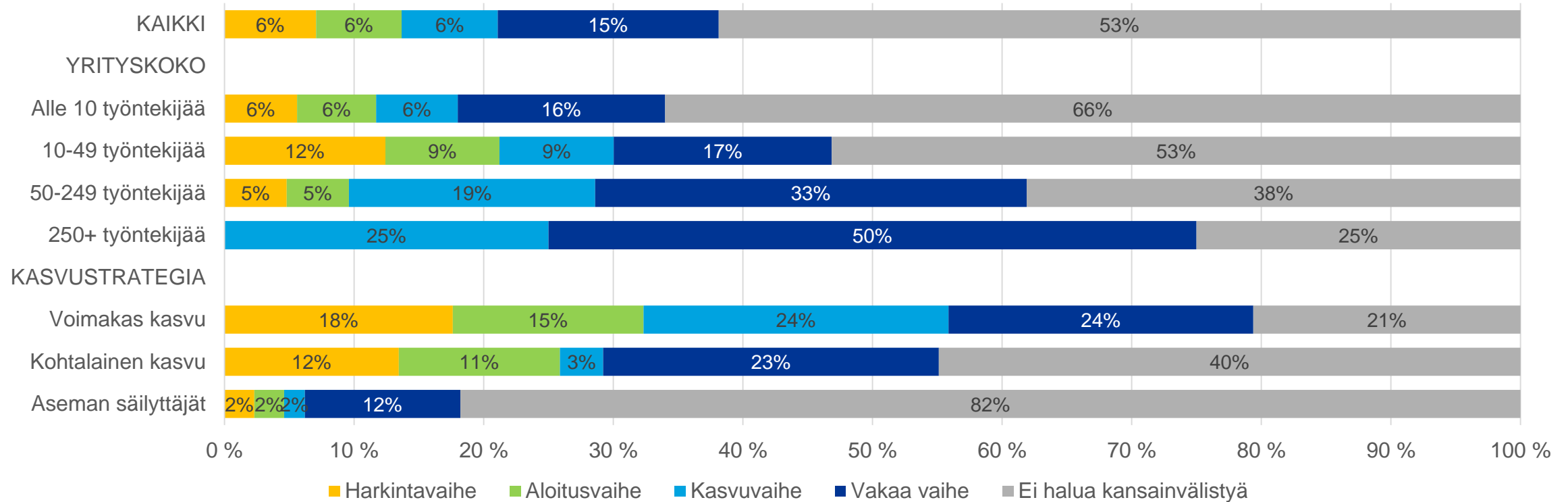


*Kyse on suuntaa-antavista arvioista eri ajankohtina. Otospohjaisten aineistojen analyyseissä on käytetty korotettuja painokertoimia, joilla on varmistettu tulosten yleistettävyys koko työnantajayrityspopulaatioon.

Keskisuurten ja suurten yritysten kansainvälistyminen suurelta osin kasvuvaiheessa tai vakiintunutta



Mikä seuraavista vaihtoehdoista kuvaa mielestänne parhaiten yrityksenne kansainvälistymisen nykytilannetta?
% vastaajista





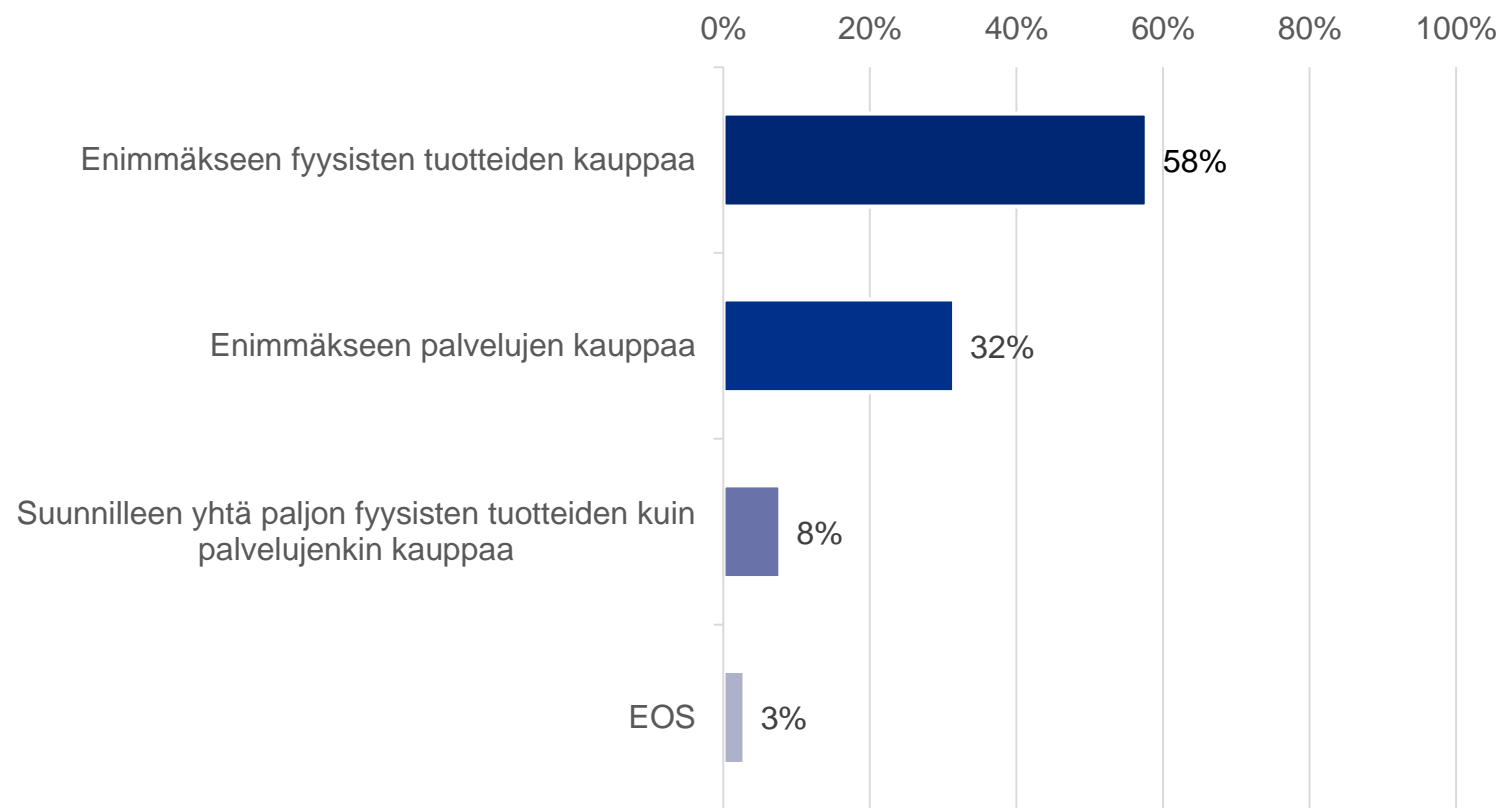
Tarkastelussa kansainvälistymistä harkitsevat ja
ulkomaankauppaa tekevät yritykset (pl.
Kotimarkkinayritykset)



Yli puolet vie tavaroita, kolmannes palveluja



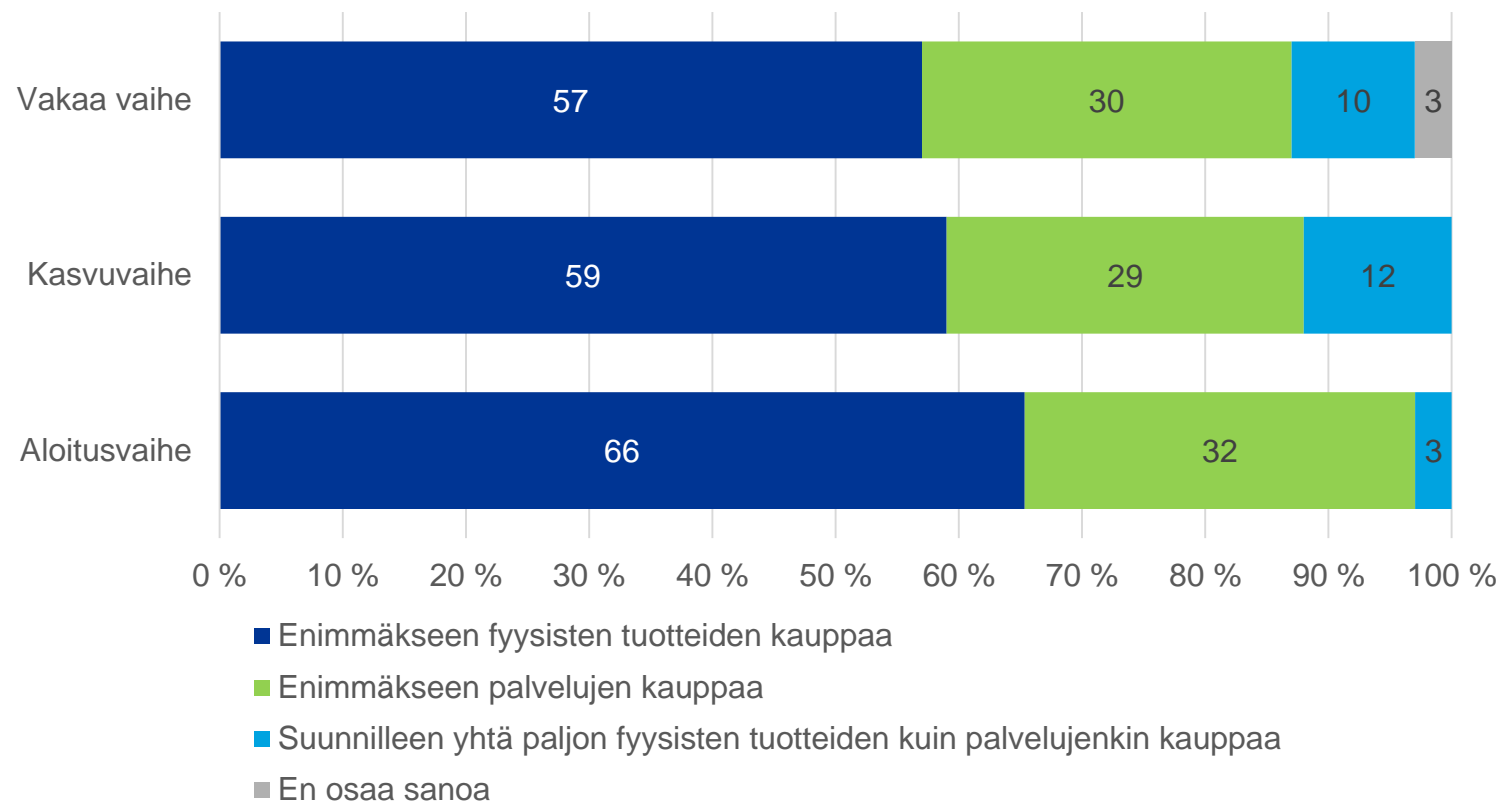
Kansainvälisen toiminnan luonne % kansainvälisistä yrityksistä



Vienti monipuolistuu jossain määrin volyyymien kasvaessa



Kansainvälisen toiminnan luonne
% yrityksistä ulkomaankaupan eri vaiheissa



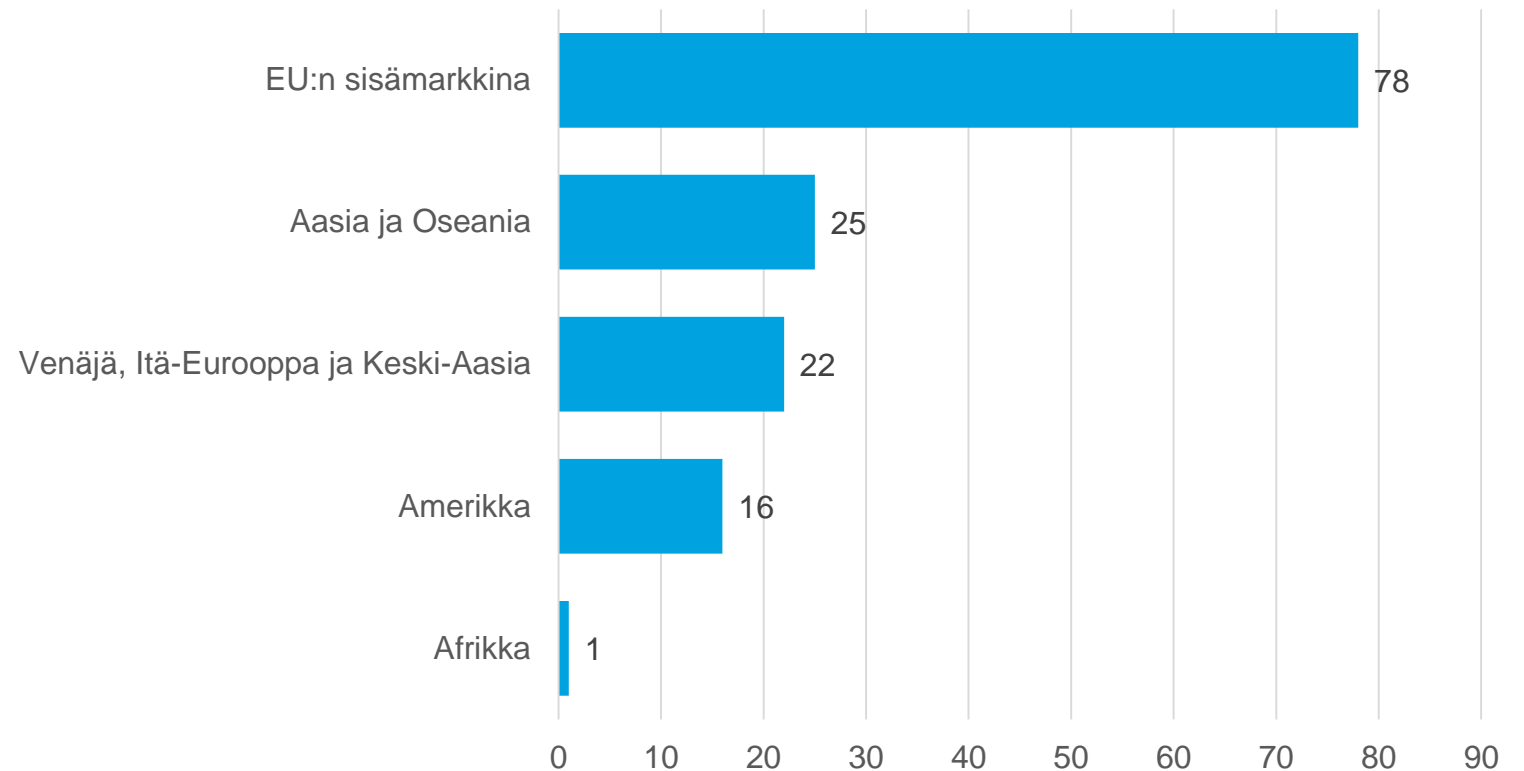


Eurooppa keskeisin kohdemarkkina myös lähivuosina



Miltä kohdemarkkinoilta haette kasvua seuraavan viiden vuoden aikana?

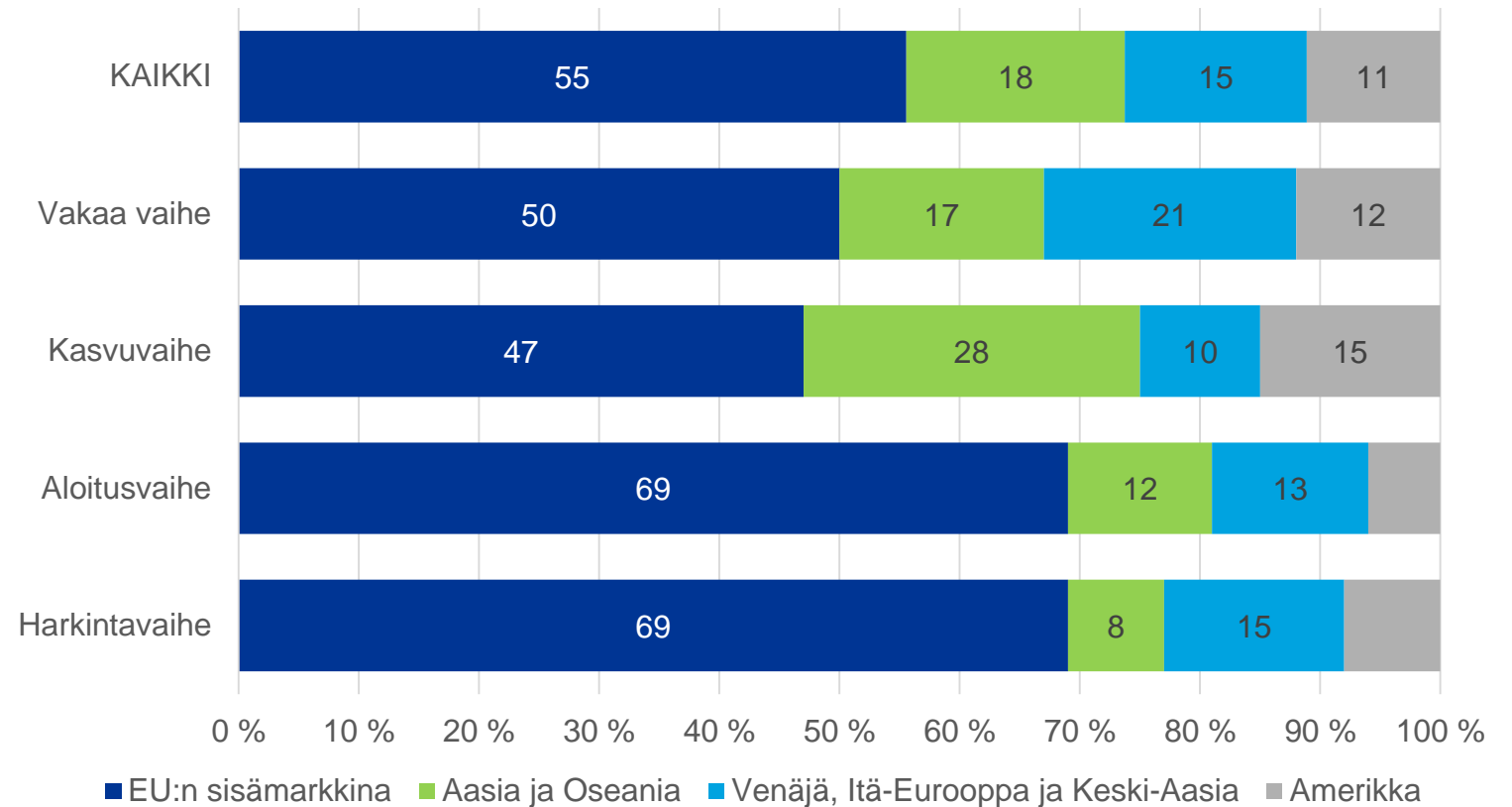
% kansainvälisistä yrityksistä



Kansainvälistyminen aloitetaan usein lähimarkkinoilta



Suosituimmat kohdemarkkinat seuraavan 5 vuoden aikana
% vastauksista*



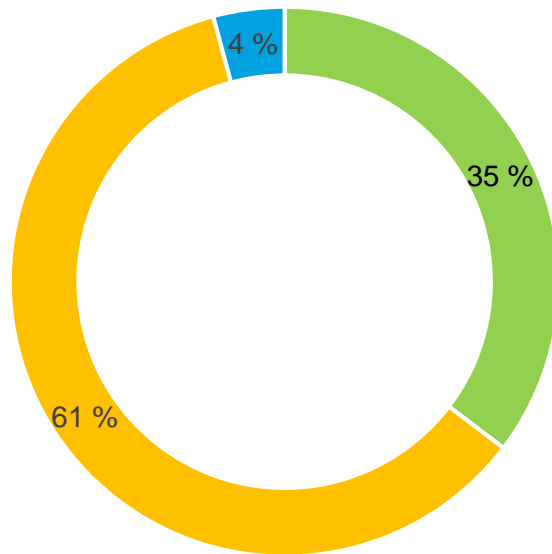
*Vastaaajilla oli mahdollisuus valita useampi vaihtoehto ja kuviossa esitetyt prosenttiluvut ovat kohdemarkkinoiden saamien mainintojen osuus kaikista maininnoista.



Team Finland palvelujen käyttö ja palvelujen kysyntä

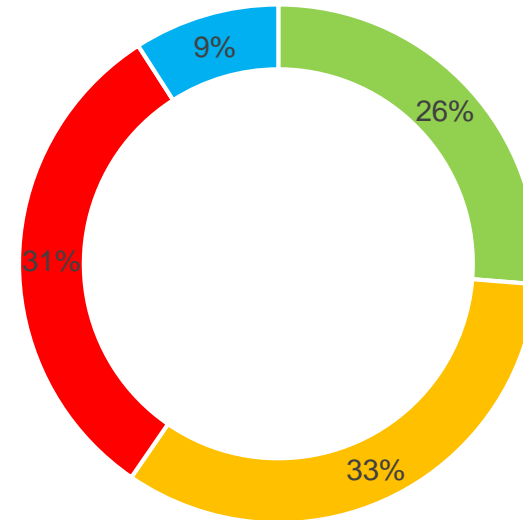
Team Finland palveluiden käyttö yleistynyt selvästi

Oletteko hyödyntäneet Team Finland palveluita viimeisen 3 vuoden aikana?
(2019)
% kansainvälisistä yrityksistä



■ Kyllä ■ Ei ■ EOS

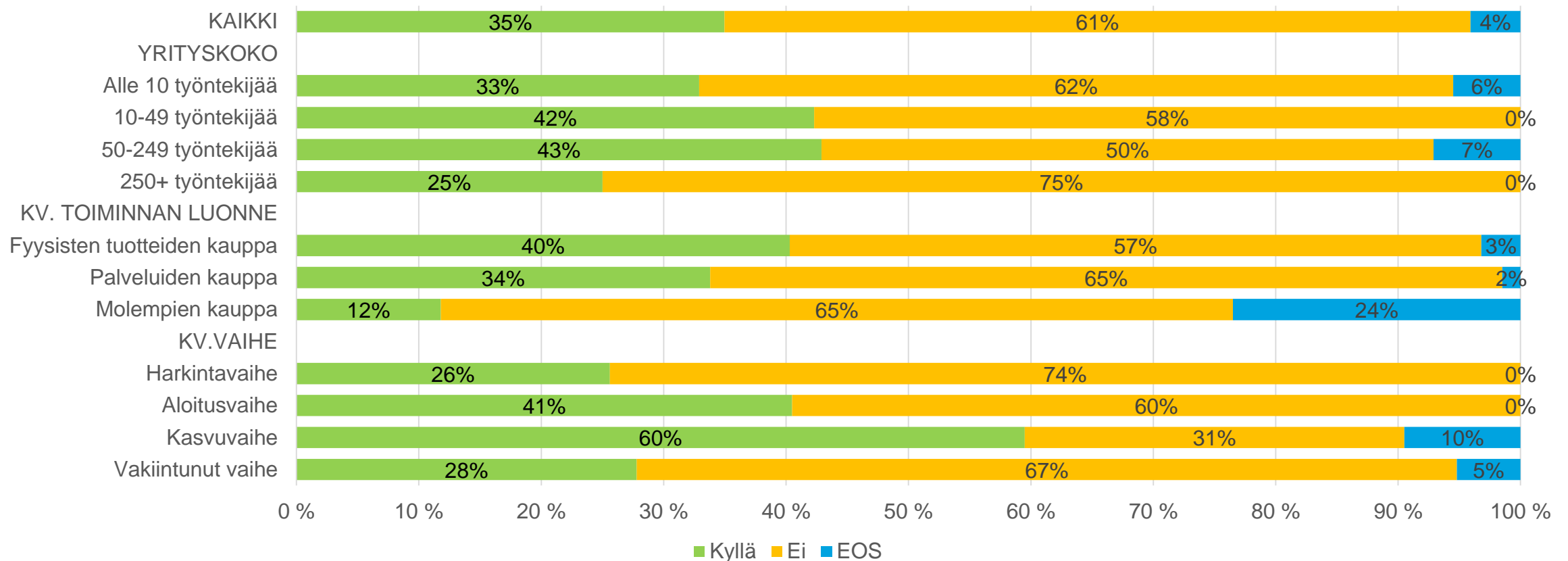
Oletteko hyödyntäneet Team Finland palveluita kotimaassa tai ulkomailla viimeisen 3 vuoden aikana? (2018)
% kansainvälisistä yrityksistä



■ Kyllä ■ Ei, vaikka palveluille voisi olla tarvetta
■ Emme, eikä palveluille ole tarvetta ■ En osaa sanoa

Kasvuvaiheen yritykset käyttävät eniten Team Finlandin palveluita

Oletteko hyödyntäneet Team Finland palveluita viimeisen 3 vuoden aikana?
% kansainvälisistä yrityksistä



Yritykset tarvitset tukea erityisesti viennin rahoitukseen ja kansainvälistymiseen liittyvän osaamisen vahvistamiseen

Yritysten näkökulmasta tärkeimmät Team Finland palvelut*

% Team Finland palveluja käyttäneistä yrityksistä



*Yritykset pystyivät valitsemaan mielestään kolme tärkeintä palvelua.

Useimpia tarjolla olevia palveluja pidetään tärkeinä, kolmen kärki erottuu kuitenkin melko selvästi riippumatta yrityskoosta tai kansainvälistymisen vaiheesta



Palvelut	Yrityskoko		Kansainvälistymisen vaihe		
	Alle 50 työntekijää	50+ työntekijää	Harkinta- aloitusvaihe	Kasvuvaihe	Vakiintunut vaihe
Kansainvälistymisavustus tai viennin rahoitus	67	43	64	72	58
Vientiin ja kansainvälistymiseen liittyvän osaamisen vahvistaminen	49	33	46	48	50
Ovien avaaminen ym. Verkostoihin pääsy kohdemarkkinoilla	23	43	28	17	27
Apu asiakkaiden löytämiseen kohdemarkkinoilla	35	29	35	44	27
Apu EU:n rahoitus- ja kansainvälistymispalvelujen hyödyntämiseen	26	17	19	40	19
Neuvonta kohdemarkkinoiden liiketoimintamahdollisuuksista	25	29	31	21	23
Vienninedistämismatkat kohdemarkkinoille	25	29	16	33	27
TF-palveluntarjoajien vierailut yrityksissä	10	14	23	0	8
Neuvonta ulkomaankaupan tulli- ja muissa vientisäädöksissä	13	0	16	4	19
Apu kansainvälisten erityisosaajien rekrytoinneissa	1	0	4	0	4

Kuvion värien selitteet:

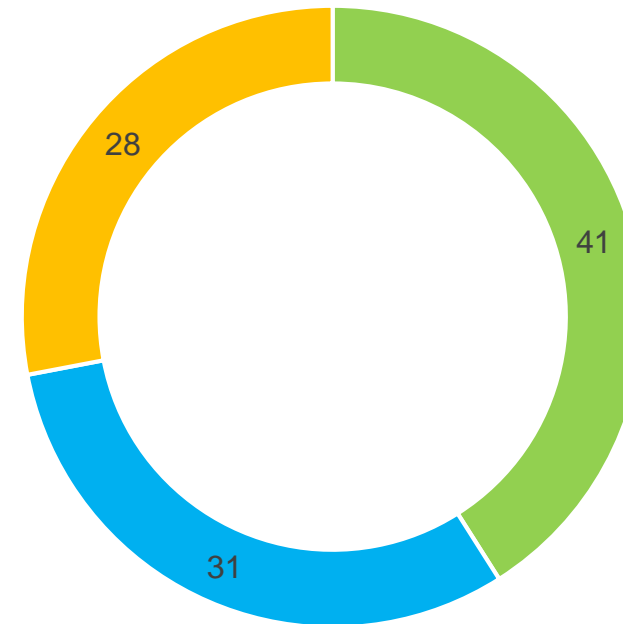
	Eniten mainintoja saanut palvelu
	2. eniten mainintoja saanut palvelu
	3. eniten mainintoja saanut palvelu



Arviot Business Finland palvelujen toimivuudesta

Kokonaisarvio tyydyttävä, yli neljännes tyytymättömiä palveluihin

Kokonaisarvio Business Finlandin palveluista*
% palveluja käyttäneistä

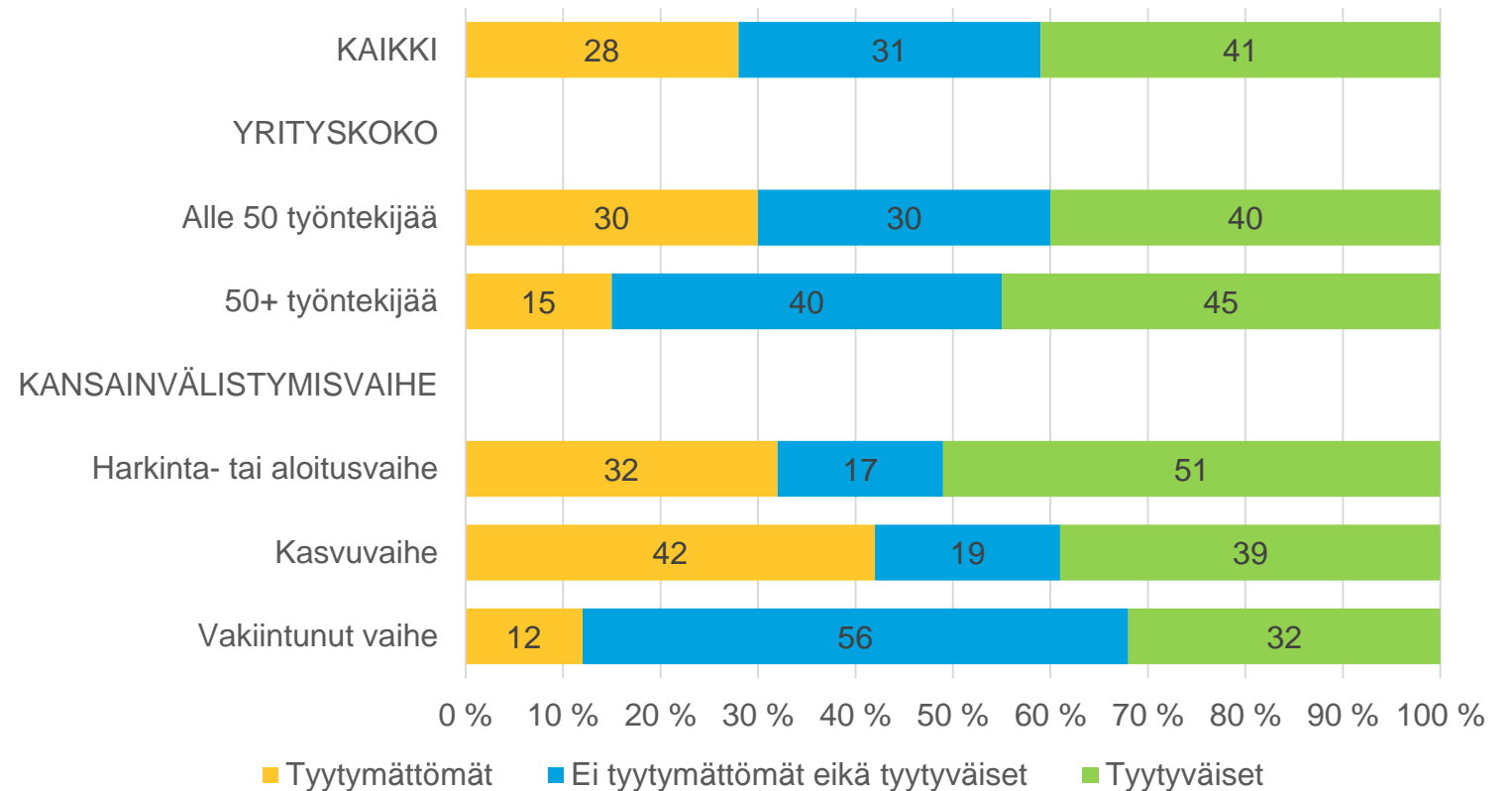


■ Tyytyväisiä ■ Ei tyytyväisiä eikä tyytymättömiä ■ Tyytymättömiä

*Viidestä BF:n palveluja koskevasta väittämästä muodostetun summamuuttujan jakauma. Positiivisten väittämien kanssa samaa mieltä olevat on tulkittu tyytyväisiksi ja eri mieltä olevat tyytymättömiksi. Mukana vain ne vastaajat, jotka ovat vastanneet jokaiseen viiteen väittämään.

Kansainvälistymisen kasvuvaiheessa arviot jakautuvat voimakkaimmin

Kokonaisarvio Business Finlandin palveluista* % palveluja käyttäneistä

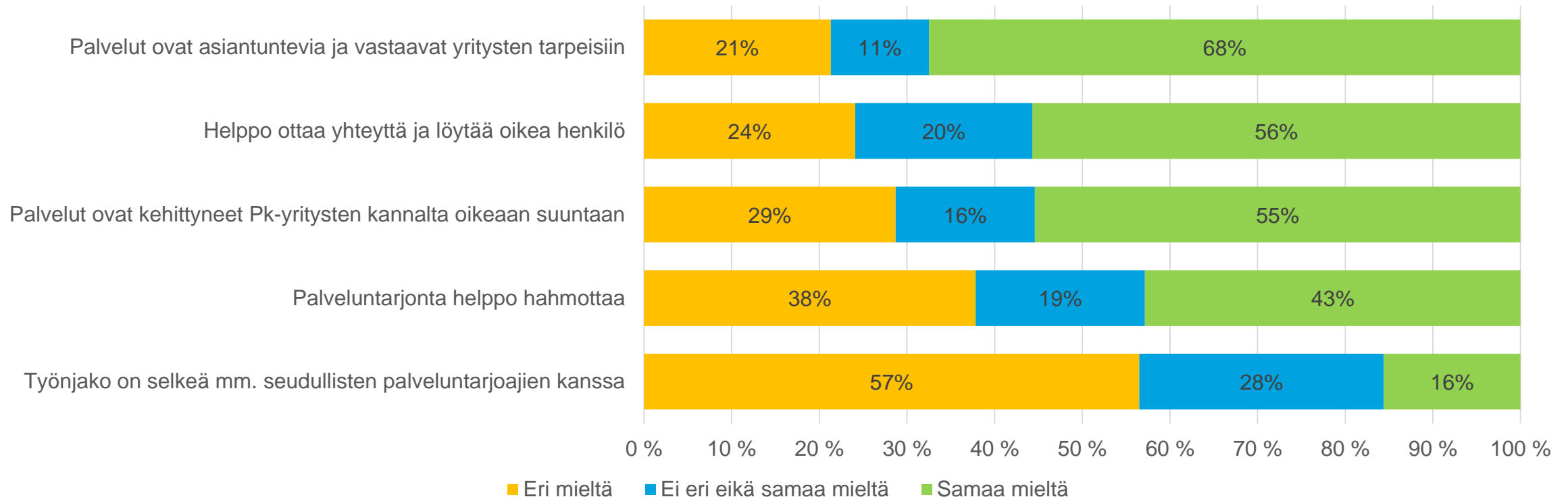


*Viidestä BF:n palveluja koskevasta väittämästä muodostetun summamuuttujan jakauma. Positiivisten väittämien kanssa samaa mieltä olevat on tulkittu tyytyväisiksi ja eri mieltä olevat tyytymättömiksi. Mukana vain ne vastaajat, jotka ovat vastanneet jokaiseen viiteen väittämään.

Enemmistö koee palveluiden olevan asiantuntevia ja yritysten tarpeita vastaavia – työnjako seudullisten palveluntarjoajien kanssa epäselvää



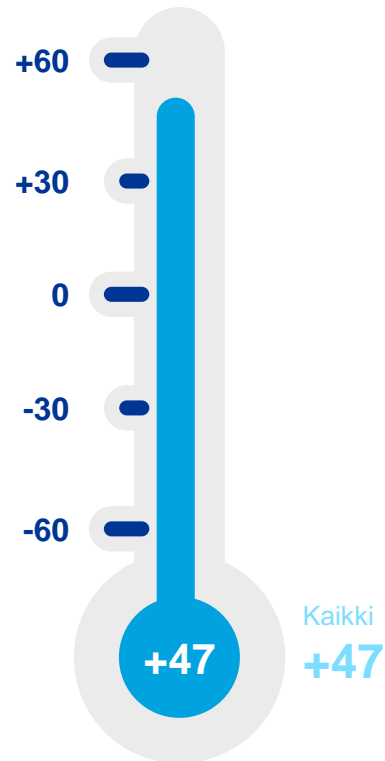
Kuinka samaa tai eri mieltä olette seuraavien BF:n kansainvälistymispalveluja koskevien väittämien kanssa?
% palveluja käyttäneistä



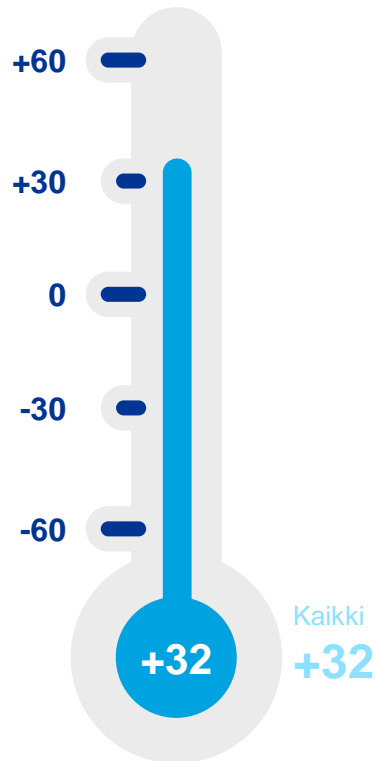
Alle 50 henkilön pienyritysten arviot palveluista

Lämpömittarin saldoluku on muodostettu vähentämällä positiivisten arvioiden %-osuudesta negatiivisten arvioiden %-osuus

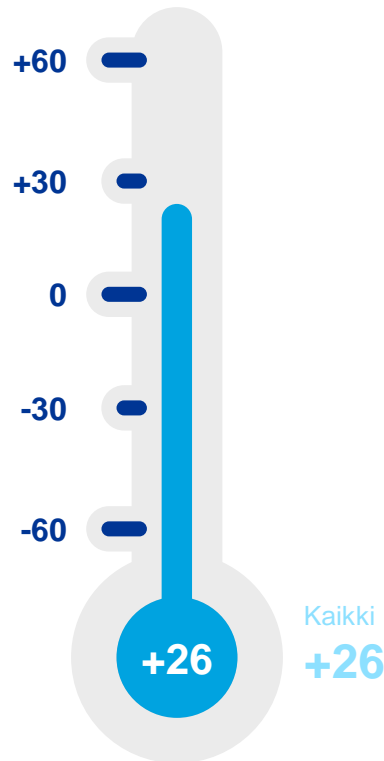
Palvelut ovat asiantuntevia ja vastaavat yritysten tarpeisiin



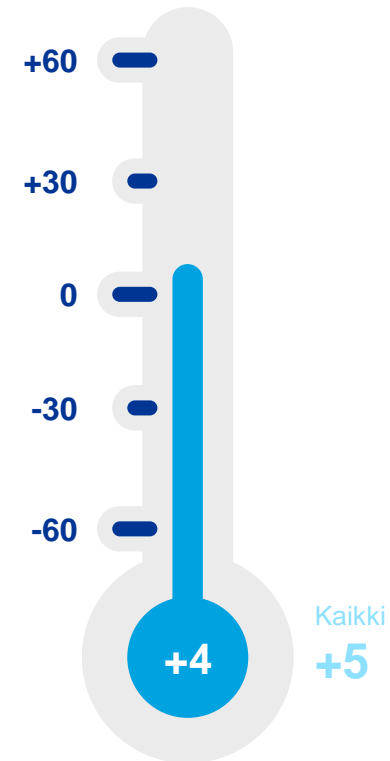
Helppo ottaa yhteyttä ja löytää oikea henkilö



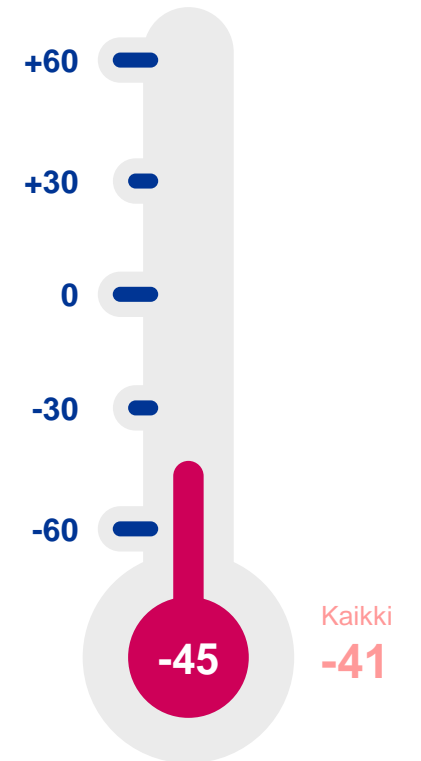
Palvelut ovat kehittyneet pk-yritysten kannalta oikeaan suuntaan



Palveluntarjonta helppo hahmottaa



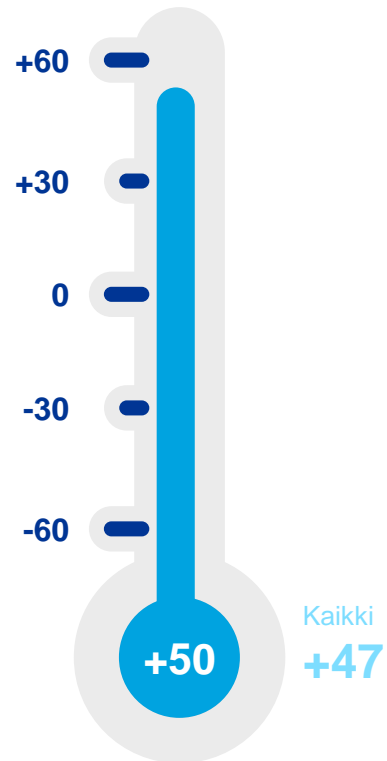
Työnjako on selkeä mm. seudullisten palveluntarjoajien kanssa



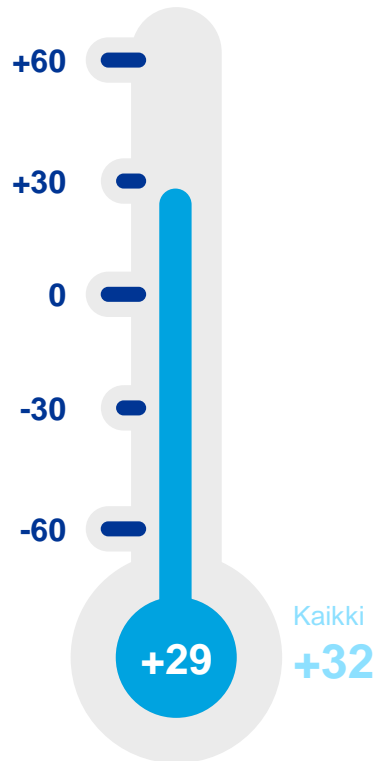
50+ henkilöä työllistävien yritysten arviot palveluista

Lämpömittarin saldoluku on muodostettu vähentämällä positiivisten arvioiden %-osuudesta negatiivisten arvioiden %-osuus

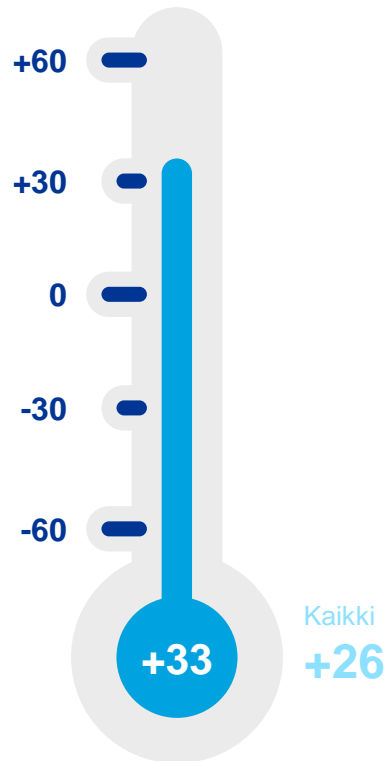
Palvelut ovat asiantuntevia ja vastaavat yritysten tarpeisiin



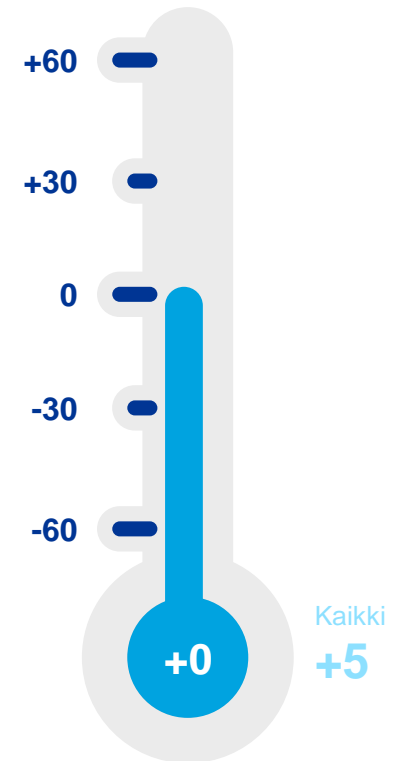
Helppo ottaa yhteyttä ja löytää oikea henkilö



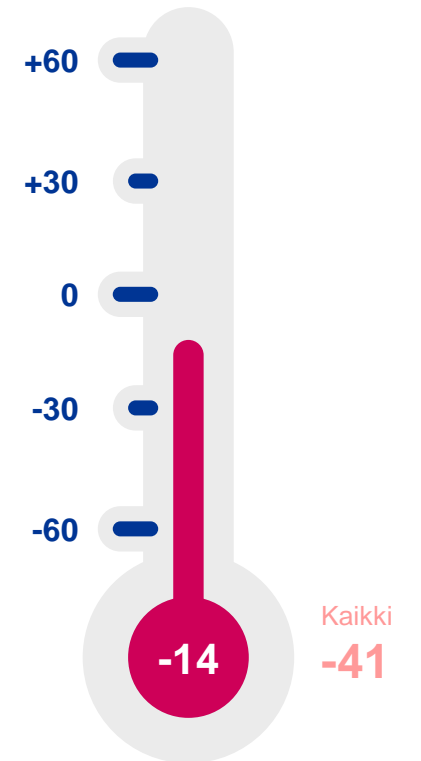
Palvelut ovat kehittyneet pk-yritysten kannalta oikeaan suuntaan



Palveluntarjonta helppo hahmottaa



Työnjako on selkeä mm. seudullisten palveluntarjoajien kanssa

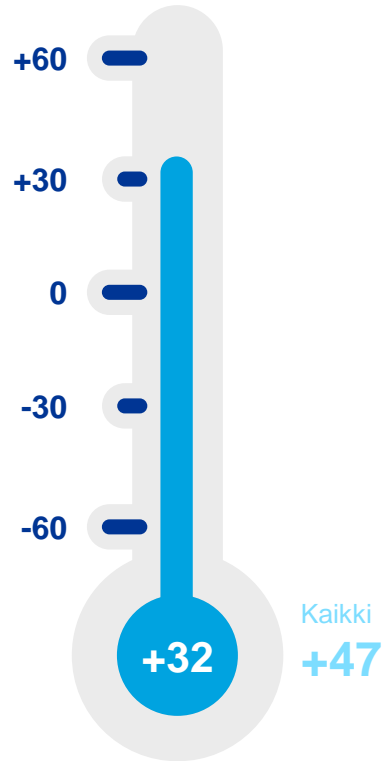


Harkinta- tai aloitusvaiheen kansainvälistyjien arviot palveluista

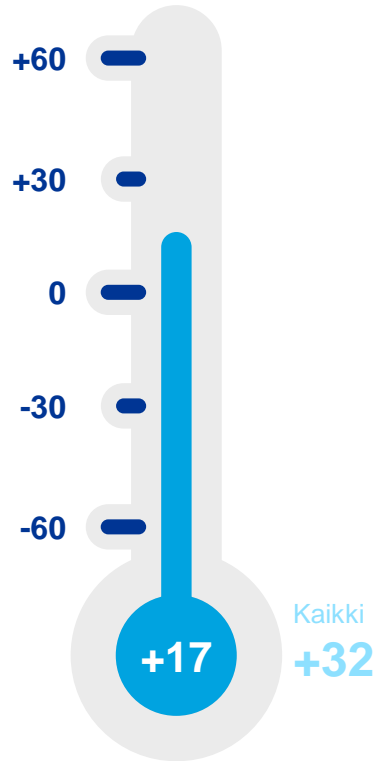


Lämpömittarin saldoluku on muodostettu vähentämällä positiivisten arvioiden %-osuudesta negatiivisten arvioiden %-osuus

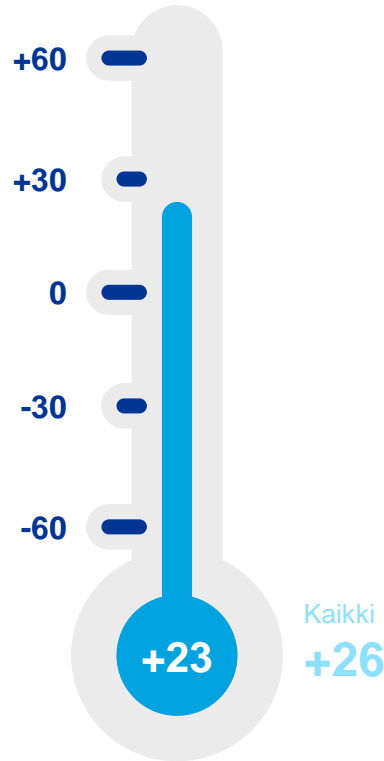
Palvelut ovat asiantuntevia ja vastaavat yritysten tarpeisiin



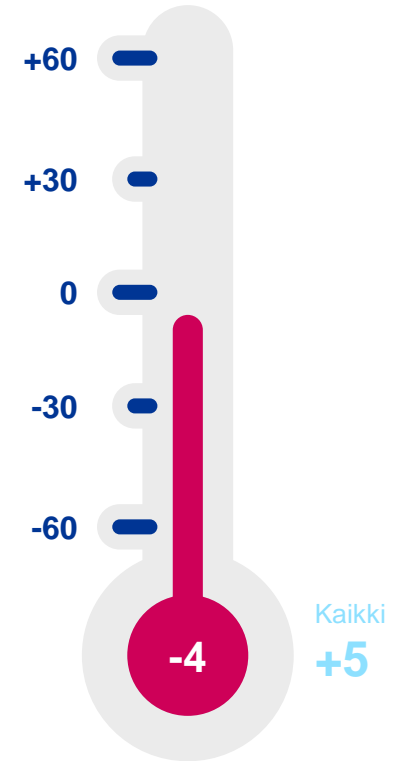
Helppo ottaa yhteyttä ja löytää oikea henkilö



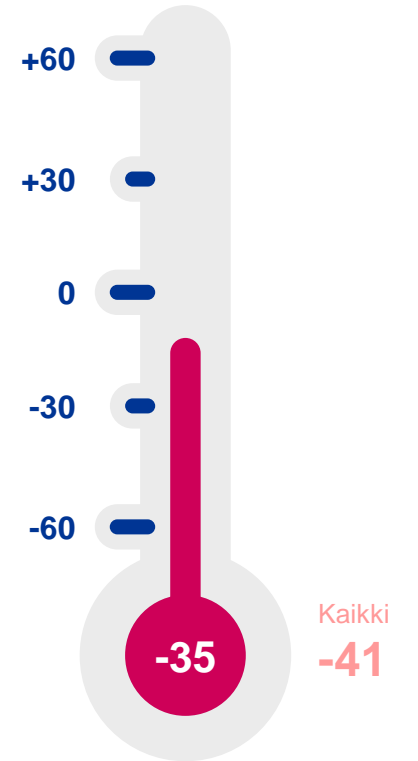
Palvelut ovat kehittyneet pk-yritysten kannalta oikeaan suuntaan



Palveluntarjonta helppo hahmottaa



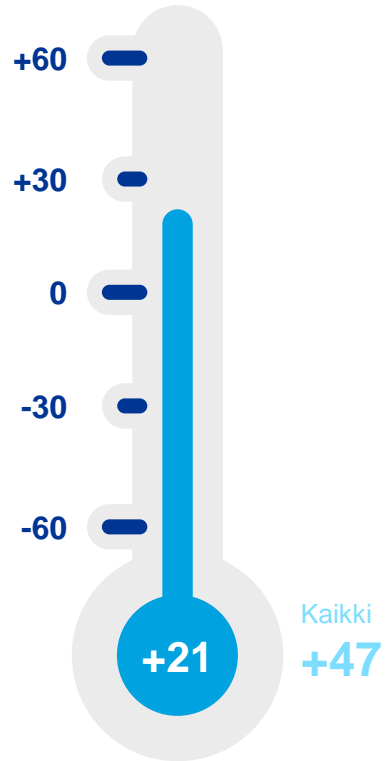
Työnjako on selkeä mm. seudullisten palveluntarjoajien kanssa



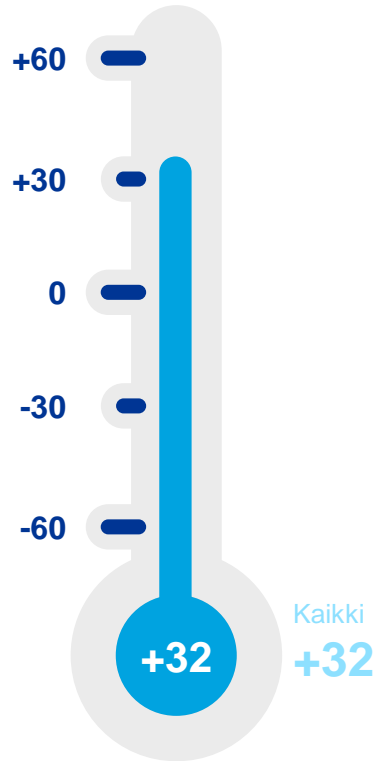
Kasvuvaiheen kansainvälistyjien arviot palveluista

Lämpömittarin saldoluku on muodostettu vähentämällä positiivisten arvioiden %-osuudesta negatiivisten arvioiden %-osuus

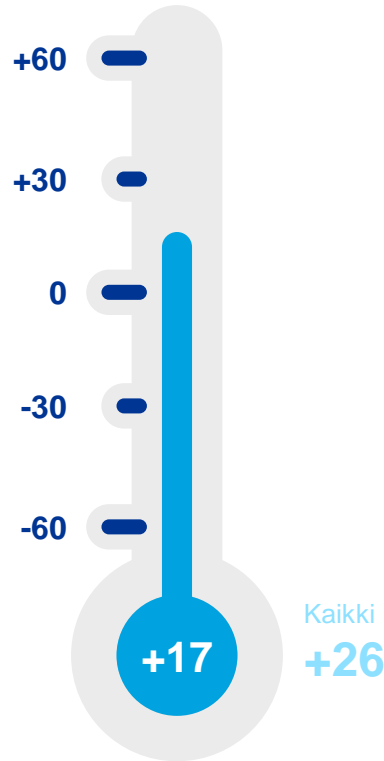
Palvelut ovat asiantuntevia ja vastaavat yritysten tarpeisiin



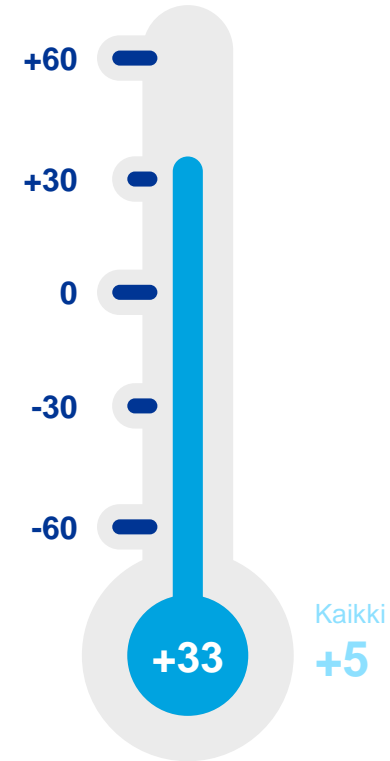
Helppo ottaa yhteyttä ja löytää oikea henkilö



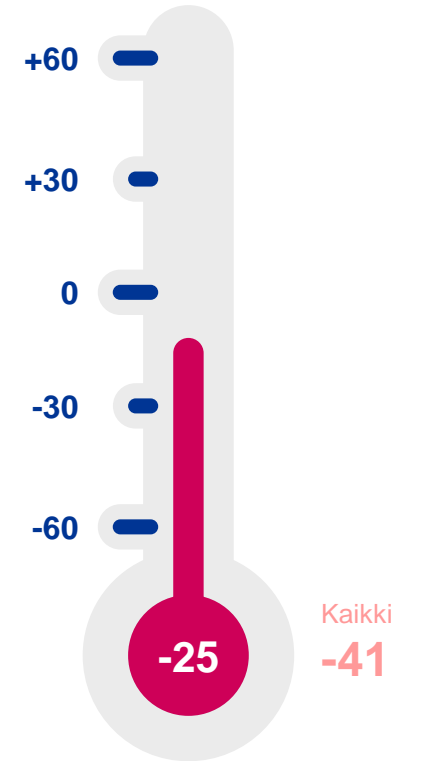
Palvelut ovat kehittyneet pk-yritysten kannalta oikeaan suuntaan



Palveluntarjonta helppo hahmottaa



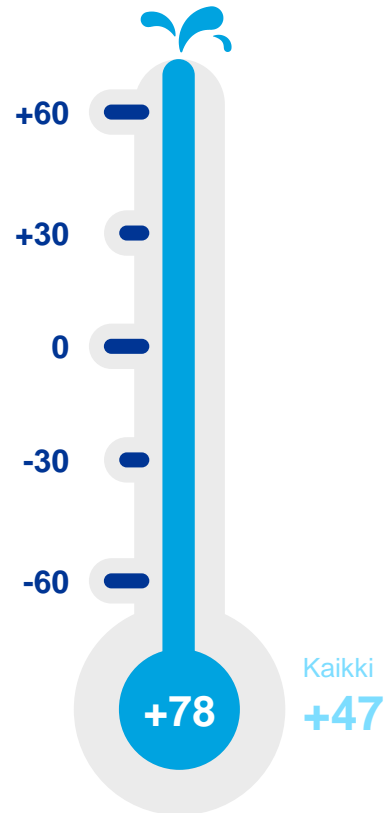
Työnjako on selkeä mm. seudullisten palveluntarjoajien kanssa



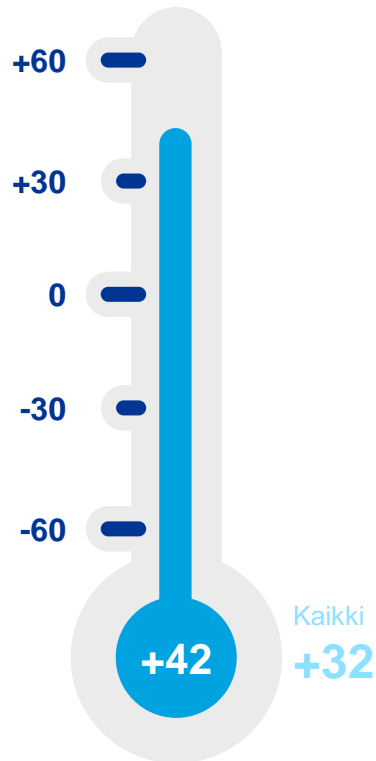
Vakaan vaiheen kansainvälistyjien arviot palveluista

Lämpömittarin saldoluku on muodostettu vähentämällä positiivisten arvioiden %-osuudesta negatiivisten arvioiden %-osuus

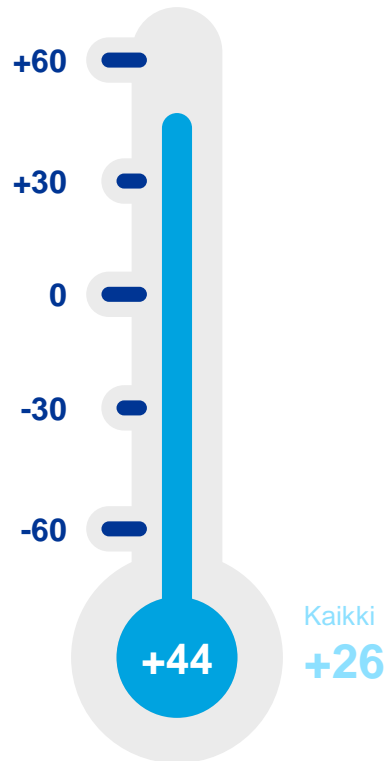
Palvelut ovat asiantuntevia ja vastaavat yritysten tarpeisiin



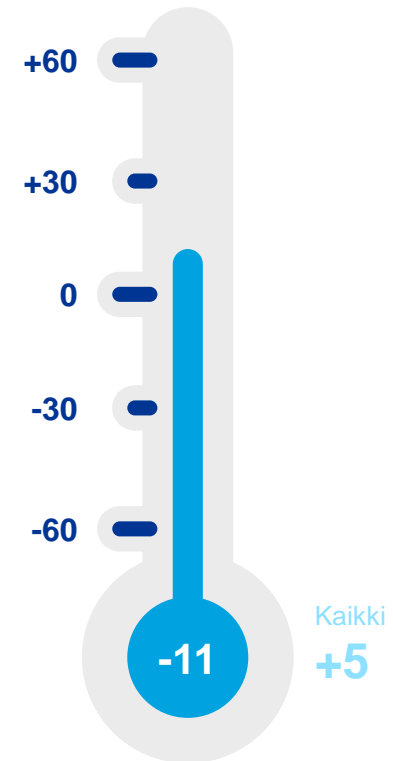
Helppo ottaa yhteyttä ja löytää oikea henkilö



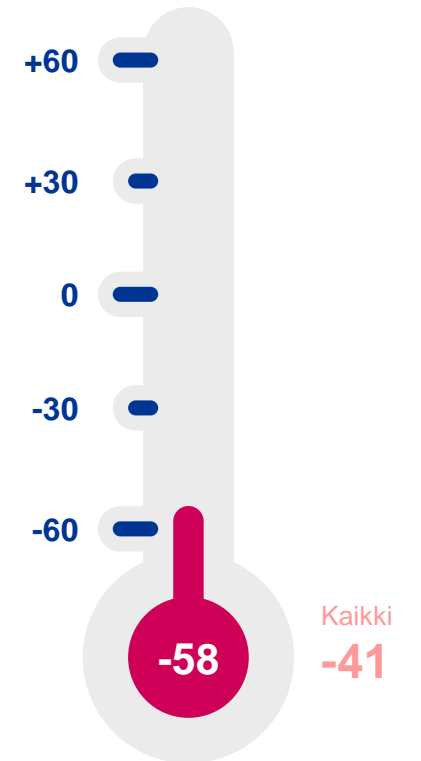
Palvelut ovat kehittyneet pk-yritysten kannalta oikeaan suuntaan



Palveluntarjonta helppo hahmottaa



Työnjako on selkeä mm. seudullisten palveluntarjoajien kanssa



Yhteenveto keskeisistä havainnoista

ULKOMAANKAUPPAA TEKEVÄT YRITYKSET

23000



Työnantajayrityksistä neljännes eli noin 23 000 harjoittaa vientiä ja ulkomaankauppaa

PALVELUJEN VIENTI

32%



32 % kansainvälistyneistä yrityksistä tekee enimmäkseen palvelujen kauppaa

KOHDEMARKKINAT

78%



78 % kansainvälistyneistä yrityksistä tavoittelee kasvua EU:n sisämarkkinoilta

TEAM FINLAND PALVELUJEN KÄYTTÖ

35%



35 % vientiyrityksistä hyödyntänyt TF-palveluja (26 % vuodenvaihteessa 2017/2018)

ARVIOT BUSINESS FINLANDISTA

41%



41 % BF-palveluja käyttäneistä tyytyväisiä ja 28 prosenttia tyytymättömiä palveluihin

ARVIOT BUSINESS FINLANDISTA

51%



51 % kansainvälistymistä harkitsevista tai aloittelevista tyytyväisiä BF:n palveluihin.

Tutkimuksesta

- Aineisto kerättiin kesällä 2019 Pk-Pulssi tutkimuksen yhteydessä ja suuryrityksille suunnatulla erillisotoksella.
- Kyselyyn vastasi yhteensä 654 yritystä, joista 336 oli kansainvälisillä markkinoilla toimivia yrityksiä (ml. kansainvälistymistä harkitsevat). Kansainvälistymistä ja Team Finland –palveluita koskeviin kysymyksiin on vastannut ainoastaan kansainvälisillä markkinoilla toimivat yritykset.
- Aineiston analysoimisessa on käytetty yrityskoon ja päätoimialojen mukaan laskettuja painokertoimia, joiden ansiosta tulokset ovat suuntaa-antavasti yleistettävissä pk-työnantajayritysten perusjoukkoon



Lisätiedot:

Yrityskyselyn toteutus:



Jari Huovinen

Johtava asiantuntija

☎ 040 861 4582

✉ jari.huovinen@ek.fi

🐦 @PKjari

Kansainvälistymispalveluiden kehittäminen:



Outi Ervasti

Asiantuntija

☎ 09 42022811

☎ 040 721 2131

🐦 @outiervasti

