



CLEANTECH
FINLAND

Cleantech Finland® jäsenyritykseksi



Mikä on Cleantech Finland?

Cleantech Finland on suomalainen yhteisponnistus, joka vauhdittaa suomalaisen cleantechin kansainvälistymistä. Tässä hyödynnetään yhteistä Cleantech Finland® -brändiä, jonka avulla vahvistetaan Suomen tunnettuutta cleantechin kärkimaana ja jäsenyritysten mainetta alan edelläkävijöinä. Cleantech Finland kokoaa suomalaisen cleantech-verkoston näkyväksi joukkueeksi maailmalla.

MITEN YRITYKSESI HYÖTYY JÄSENYYDESTÄ?

- 1 Yrityksesi tunnistetaan cleantechin edelläkävijäksi.** Saat käyttää markkinoinnissasi Cleantech Finland® -brändiä, jota edustavat Suomen johtavat cleantech-toimijat.
- 2 Pääset mukaan vahvojen cleantech-osaajien verkostoon.** Jäsenyys tarjoaa yrityksille kontakteja ja verkostoja sekä Suomessa että kansainvälisesti yrityksiin, rahoittajiin, korkean tason vaikuttajiin ja mediaan.
- 3 Yhteinen viestintä ja markkinointi tuo yrityksellesi kansainvälistä näkyvyyttä.** Suomen näkyvyyttä cleantechin kärkimaana ja jäsenyritysten mainetta alan edelläkävijöinä vahvistetaan koko maailmanlaajuisen Team Finland -verkoston voimin.

KIINNOSTAAKO CLEANTECH FINLANDIN JÄSENYYSTÄ?

Cleantech Finland -jäsenyys ja siitä saatava näkyvyys on yrityksille maksutonta. Yrityksesi pääsee mukaan täyttämällä seuraavalla sivulla olevat Cleantech Finlandin jäsenyyden kriteerit.

Tämä jäsenohjeisto auttaa yritystäsi hakemaan Cleantech Finlandin jäsenyyttä. Jäsenyyuskriteerien ohella löydät näiltä sivuilta eväitä ja näkökulmia cleantech-liiketoiminnan kehittämiseen ja määrittelyyn.

LISÄTIETOJA

Katso lisää jäsenyydestä ja sen hakemisesta www.cleantechfinland.com.

Cleantech Finland® -brändin omistaa Elinkeinoelämän keskusliitto EK ja toimintaa rahoittaa Työ- ja elinkeinoministeriö. Cleantech Finlandin kansainvälisestä markkinoinnista vastaa Finpro yhdessä Team Finland -verkoston kanssa.

Cleantech Finlandin jäsenyyden kriteerit

Päästäkseen mukaan Cleantech Finlandin jäseneksi, yrityksellä on oltava cleantech-ratkaisuihin perustuvaa liiketoimintaa ja sen on toiminnallaan edistettävä kestävää kehitystä.

Monenlainen liiketoiminta voi olla cleantechia. Lupaavia mahdollisuuksia uusiin avauksiin voikin löytyä alueilta, joita ei aina ajatella cleantechin ytimenä. Yrityksen toimialaa tärkeämpää onkin se, miten yritys ajattelee strategisesta asemastaan ja mahdollisuuksistaan cleantechin arvoketjuissa.

Alta löydät Cleantech Finlandin jäsenyyden kriteerit. Mikäli vastaat kriteereihin kyllä, tervetuloa jäseneksi!

Cleantech Finland –toiminnassa on vahva suomalainen intressi. Mukana olevat yritykset* edistävät merkittävästi Suomen cleantech-alan kansainvälistä kehitystä ja profiloitumista johtavana cleantech-maana.

Tässä ohjeistuksessa tarjotaan eväitä cleantech-liiketoiminnan määrittelyyn ja vastuulliseen toimintaan liittyen. Apua ja neuvoa kansainväliseen kasvuun liittyvissä kysymyksissä saa Finpron Team Finland -neuvontapalveluista osoitteesta www.finpro.fi

CLEANTECH FINLANDIN JÄSENYYDEN PÄÄKRITERIT

Strateginen sitoutuminen

Onko yrityksesi sitoutunut tai valmis sitoutumaan cleantech-liiketoiminnan kehittämiseen?

Ratkaisu ympäristöhaasteeseen

Ratkaiseeko liiketoimintanne merkittävää ympäristöhaastetta suoraan tai osana arvoketjua?

Muut kriteerit

Cleantech Finlandin tavoitteena on vauhdittaa Suomessa synnytetyn osaamisen, tuotteen tai teknologian vientiä. Verkostomme on tarkoitettu ensisijaisesti kansainvälistyville ja kasvuhakuisille yrityksille. Tästä syystä odotamme myös, että:

- yrityksesi toimii kansainvälisesti tai yritykselläsi on suunnitelma kansainvälistymisestä
- yrityksesi liiketoimintasuunnitelmassa on konkreettiset kasvutavoitteet
- yrityksesi toimii vastuullisesti.

* Yritys voi olla Suomessa rekisteröity yritys tai harjoittaa muuta vastaavaa toimintaa Suomessa kuten tutkimus- ja kehitystoimintaa.

Cleantech Finlandin jäsenyyden kriteerit

CLEANTECH FINLANDIN JÄSENYYDEN PÄÄKRITERIT

• Kriteeri 1

Yrityksellä on liiketoimintaa, joka ratkaisee suoraan tai osana arvoketjua merkittävää ympäristöhaastetta.

Miten kriteerin toteutuminen näkyy yrityksessäsi?

• Kriteeri 2

Yritys on sitoutunut tai valmis sitoutumaan cleantech-liiketoiminnan kehittämiseen.

MUUT JÄSENYYDEN KRITERIT

- Yritys toimii kansainvälisesti tai yrityksellä on suunnitelma kansainvälistymisestä

- Yrityksen liiketoimintasuunnitelmassa on konkreettiset kasvutavoitteet.

- Yritys toimii vastuullisesti.

Seuraavilta sivuilta löydät pohdittavia kysymyksiä ja esimerkkejä siitä, minkälaisia asioita ja näkökulmia cleantech-liiketoimintaan liittyy. Ne on tarkoitettu suuntaa-antaviksi ohjeiksi ja ajatusten herättäjiksi yrityksesi toiminnan kehittämiseen, eivät tiukaksi toimintaohjeeksi.

Strateginen sitoutuminen

Cleantech Finlandin jäsenille cleantech on tärkeä osa yrityksen strategiaa ja merkittävä menestystekijä. Cleantech-liiketoiminta nähdään yrityksen keskeisenä kasvun ja kilpailuedun lähteenä ja kyseisten ratkaisujen kehittämiseen panostetaan.

ONKO YRITYKSENNE SITOUTUNUT TAI VALMIS SITOUTUMAAN CLEANTECH-LIIKETOIMINNAN KEHITTÄMISEEN STRATEGISESTI?

Cleantech on tärkeä osa yrityksen strategiaa

- Miten cleantech näkyy strategiassanne ja strategisissa valinnoissanne?
- Miten määrittelette cleantechin omassa liiketoiminnassanne?

Cleantech on yrityksen keskeinen kasvun ja kilpailuedun lähde

- Minkälaisia kasvutavoitteita olette asettaneet cleantech-liiketoiminnallenne?
- Mikä on yrityksenne cleantech-kilpailuetu?
- Paljonko investoitte cleantech-ratkaisujen kehittämiseen?
- Miten seuraatte kansainvälisen cleantech-markkinan kehitystä?
- Miten hyödynnätte cleantech-näkökulmaa markkinoinnissanne?



"Eneronin tavoitteena on auttaa kiinteistöjen omistajia ja käyttäjiä alentamaan kiinteistöjen energiakulutusta ja ylläpitokuluja. Tarjoamme asiakkaillemme verkossa palveluna kiinteistön ylläpidon ja energiatehokkuuden johtamisen online-sovellusta. Eneronin strategisena tavoitteena onkin kohdistaa kiinteistöalan huomio hyvään energiaojohtamiseen ja luoda näin kysyntää siihen liittyville palveluille ja tuotteille. Tavoitteemme on moninkertaistaa asiakasmäärämme lähivuosien aikana. Kohdemarkkinana on erityisesti pohjoinen Eurooppa, eli ne alueet, joissa kiinteistöjen lämmityskulut ovat merkittäviä. Lisäksi Eneron tarjoaa kiinteistöjen omistajille ja käyttäjille helpon tavan löytää palvelut ja tuotteet energiankäytön vähentämiseen ja uusiutuvan energian tuottamiseen, ja avaa samalla myyntiväylän muille cleantech-yrityksille."

Jarmo Kontro, toimitusjohtaja, Eneron Oy



"St1:n visio on olla johtava CO2-hyvän energian valmistaja ja myyjä Suomessa ja kansainvälisesti. Yhtiö toteuttaa

strategiaansa vähentämällä tuotannollaan fossiilisen tuontien energian osuutta ja siirtämällä viisaria kohti kotimaisia ja taloudellisesti kannattavia uusiutuvia energiamuotoja. St1 on pioneeri jäte- ja sellupohjaisessa etanolituotannossa, toteuttaa merkittäviä investointeja tuulisähköön ja on nostamassa esiin myös teollisen mittakaavan geolämpöä. Vastuullisen yrityksen on katsottava kunnianhimoisesti koko ajan isoa kuvaa. On seurattava mitä maailmalla tapahtuu ja tiedettävä mitä asiakkaat tulevaisuudessa tarvitsevat. Tähän ymmärrykseen ja kysyntään perustuen rakennamme huipputaamista uusiutuvan energian hyödyntämiseen."

Mika Anttonen, hallituksen puheenjohtaja, St1

Ratkaisu ympäristöhaasteeseen

Cleantech Finlandin jäsenet tarjoavat ratkaisuja merkittäviin ympäristöhaasteisiin Suomessa ja maailmalla. Cleantech-ratkaisut vähentävät päästöjä sekä energian ja luonnonvarojen kulutusta. Ratkaisut voivat perustua teknologiaan, toimintatapoihin ja liiketoimintamalleihin. Monesti ratkaisujen ympäristöhyödyt konkretisoituvat vasta asiakkaalla. Cleantech Finlandin jäsen voikin toimia cleantech-arvoketjuissa monenlaisissa rooleissa.

TARJOAAKO YRITYKSENNE LIIKETOIMINTA JOKO SUORAAN TAI OSANA ARVOKETJUA RATKAISUJA YMPÄRISTÖHAASTEISIIN?

Yritys tarjoaa ratkaisuja ympäristöhaasteeseen

- Minkä merkittävän ympäristöhaasteen ratkaisemiseen yrityksenne tai sen arvoketjun tuottamat ratkaisut liittyvät?
- Mitkä ovat ratkaisujen konkreettiset ympäristövaikutukset tämän haasteen näkökulmasta (esimerkiksi energian ja luonnonvarojen säästöt lukuina) – sekä asiakkaalla että muualla arvoketjussa?
- Miten merkittävä markkina cleantech on yrityksellenne?

Tarjottavilla ratkaisuilla on merkittäviä etuja suhteessa muihin

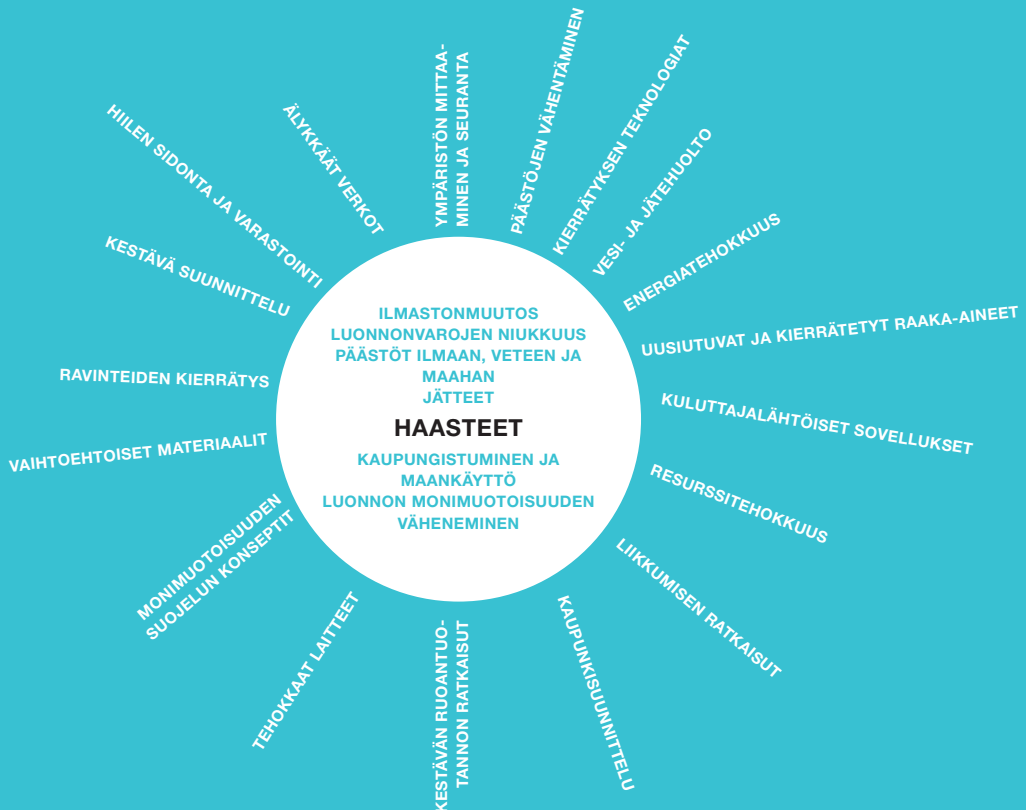
- Mitkä ovat ratkaisujenne parhaimmat ympäristöhyödyt?
- Miten yrityksenne ratkaisut kokonaisuutena erottuvat edukseen?
- Mikä on ratkaisujenne uutuusarvo ja innovatiivisuus?
- Onko ratkaisuillanne jo olemassa jokin ympäristömerkki, sertifikaatti tai muu cleantech-profilointia tukeva elementti?



Cleantech Finlandin jäsenet tarjoavat ratkaisuja merkittäviin ympäristöhaasteisiin, kuten ilmastonmuutokseen ja luonnonvarojen niukkuuteen, Suomessa ja maailmalla. Ratkaisuja voi löytyä uusiutuvista ja kierrätetyistä raaka-aineista tai kestäviä valintoja tukevista kuluttajalähtöisistä sovelluksista. Alla olevassa kuvassa on lisää esimerkkejä mahdollisista cleantech-ratkaisuista.

Ratkaisujen ympäristövaikutuksia voidaan arvioida erilaisilla työkaluilla, esimerkiksi elinkaariarvioinnilla. Cleantech-ratkaisuilla on usein myös ympäristöhaasteiden ratkaisemista laajempia sosiaalisia ja yhteiskunnallisia hyötyjä. Esimerkiksi resurssien käyttöön liittyvät ratkaisut voivat helpottaa ruoantuotannon kannalta kriittistä painetta maankäyttöön ja esimerkiksi puhtaan veden ratkaisut vaikkapa kehitysmaissa tuovat usein myös monia sosiaalisia ja terveydellisiä hyötyjä.

MAHDOLLISIA YMPÄRISTÖRATKAISUJA



Toiminta cleantech-arvoketjussa

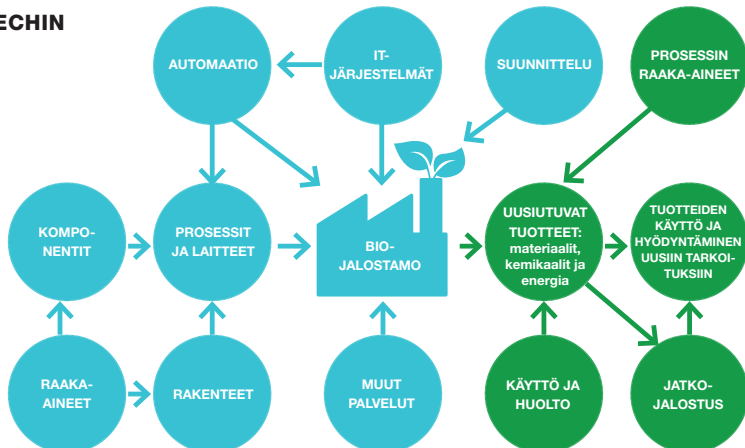
Cleantech Finlandin jäsen voi toimia cleantech-arvoketjuissa monenlaisissa rooleissa. Yrityksen toimialaa tärkeämpää onkin se, miten yritys ajattelee strategisesti asemastaan ja mahdollisuuksistaan cleantechin arvoketjuissa.

Myös tämä liiketoiminta voi liittyä cleantechiin joko suoraan tai osana arvoketjua:

- Logistiikkaoptimointia tarjoava ohjelmistoyritys
- Puutaloteollisuudelle materiaaleja toimittava saha
- Videokonferenssitekniikan kehittäjä
- Tuulivoimaloiden komponenttien valmistaja
- Vaarallisten aineiden turvallisempia kuljetus tapoja tarjoava yritys
- Vakuutuksia cleantech-liiketoimintaan tarjoava palveluyritys
- Sähköisten polkupyörien vuokrauspalvelu
- Luontoarvojen kartoittajille karttapalveluja tarjoava yritys
- Kierrätysmateriaaleista eristeitä valmistava yritys
- Ravinnetehokkaita kalankasvatuskonsepteja tarjoava yritys
- Suunnittelua ja konsultointia tarjoava yritys

Esimerkiksi biopohjaisten tuotteiden arvoketjuissa cleantech-liiketoimintaa voi olla sekä valmistuksen teknologioissa, konsepteissa ja niiden komponenteissa että itse biopohjaisten tuotteiden prosessoinnissa ja jatkojalostuksessa uusien tuotteiden raaka-aineeksi. Myös suunnittelu ja erilaiset automaatio- ja IT-järjestelmät sekä resurssitehokkaat käytön ja kulutuksen konseptit voivat olla tärkeää cleantech-liiketoimintaa.

ESIMERKKI CLEANTECHIN ARVOKETJUISTA



Esimerkkejä ympäristö-ratkaisuista



"Taajuusmuuttajavalmistaja Vaconin tuotteiden avulla säästettiin arviolta 62 TWh energiaa vuonna 2014. Tämä on yksi

prosentti kaikesta maailman energiantuotannosta. Lisäksi Vaconin tuotteilla tuotettiin energiaa uusiutuvista energianlähteistä n. 25 TWh. Teollistumisen ja kaupungistumisen kasvu lisäävät jatkuvasti sähkömoottoreiden käytön tarvetta kaikkialla maailmassa. Sähkömoottorit kuluttavat jopa kolmanneksen kaikesta maailmassa tuotetusta sähköstä, joten moottoreiden käytön tehostamisella on suuri merkitys. Taajuusmuuttaja säättää sähkömoottorin kierrosnopeutta prosessin todellisen tarpeen mukaan, mikä vähentää energiankulutusta tyypillisesti 20–50 %. Vaconin ympäristö-vastuu perustuu tuotteisiin, ratkaisuihin ja sovelluksiin, joilla voidaan säästää energiaa ja vähentää kasvihuonekaasuja, erityisesti hiilidioksidipäästöjä. Tuotesuunnittelua ja -kehitystä ohjaa elinkaariajattelu aina materiaalinvalinnosta valmistukseen ja tuotteen kierrätykseen. Tuotekehitysvaiheessa tehdään tuotteiden ympäristövaikutuksia koskeva arviointi ja määritetään tavoitteet, joita arvioidaan koko elinkaaren ajan."

Vesa Laisi, toimitusjohtaja, Vacon



"Turbiinien valmistajat vaativat korkeampia tuulivoimaloita, koska yli sadan metrin korkuisissa voimaloissa energian saanti kasvaa keskimäärin prosentin jokaista lisämetriä kohti. Stalatube vastasi tähän kysyntään ja suunnitteli teräs-hybriditornin, jonka ansiosta voimaloiden korkeus voi olla 140 metristä 160 metriin ja jopa yliin. Duplex-terästen vahvuuden ansiosta tuulivoimalatorni on merkittävästi kevyempi verrattuna nykyisin markkinoilla oleviin tuulivoimaloihin. Kevyen rakenteen ansiosta tuulivoimalan kuljetus ja asennus on aiempaa kustannustehokkaampaa. Uuden tuulivoimalan hiilidioksidipäästöt ovat myös matalammat koko sen elinkaaren ajalta."

Jukka Nummi, toimitusjohtaja, Stalatube



"Eniram toimittaa valtamerilaivoille polttoaineen käyttöä ja päästöjä vähentävää energiansäästöteknologiaa ja analytiikka-

palveluja. Maailmassa on noin 60 000 kaupallisesti toimivaa isoa laivaa, mikä merkitsee valtavaa markkinapotentiaalia. Vuonna 2014 Eniram säästi asiakkaitaan 60 000 tonnia polttoainetta ja 35 miljoonaa dollaria kustannuksia. Samalla meriteollisuuden hiilidioksidipäästöt laskivat Eniramin ansiosta 200 000 tonnilla, mikä vastaa 40 000 henkilöauton päästöjä. Eniramin ratkaisuja käyttävät pienet ja suuret varustamot risteilijöistä, tankkereihin ja erilaisiin rahtialuksiin. Eniram on alan edelläkävijä ja hyvä esimerkki siitä, miten ohjelmistoinnovaatiot edistävät teollisuuden resurssitehokkuutta. Yrityksen toiminta on 100 %:sti cleantechia. Vuonna 2014 Cleantech Group nimesi Eniramin yhdeksi viidestä vuosikymmenen cleantech-yrityksestä Euroopassa."

Henrik Dahl, toimitusjohtaja, Eniram



"Lamorin patentoidut ja sertifioidut öljyntorjuntalaitte- ja öljynkeräysratkaisut toimivat muun muassa maaöljyvahinkojen

puhdistamisessa, satama- ja meripalveluissa, rantojen puhdistamisessa, avomeren öljyntorjunnassa, pelastustoimenpiteissä, merenalaisissa palveluissa ja arktisessa öljynkeräyksessä. Strategisesti ympäri maailmaa sijoitettu henkilökunta ja laitteet mahdollistavat nopean ja tehokkaan reagoinnin asiakkaiden öljyntorjuntatarpeisiin. Lamorin ratkaisuihin kuuluu myös hätäsuunnittelu, riskin arviointi, laitehuolto ja koulutus. Samalla yritys kehittää, valmistaa ja toimittaa parasta käytettävissä olevaa tekniikkaa öljyntorjuntalaitteille ja palveluille. Omalla erikoisalallaan Lamor on johtava ympäristöteknologian tavaratalo."

Fred Larsen, toimitusjohtaja, Lamor

Vastuullisuus

Cleantech Finlandin jäsenet pyrkivät aktiivisesti kehittämään omaa toimintaansa sekä taloudellisen, ympäristövastuun että sosiaalisen vastuun osalta. Vastuullinen toiminta tarkoittaa sekä yrityksen ympäristövaikutusten että yhteiskunnallisten vaikutusten huomioimista osana yrityksen jokapäiväistä toimintaa.

TOIMIIKO YRITYKSESI VASTUULLISESTI?

Vastuullisuus ohjaa yrityksen toimintaa ja kehittämistä

- Miten yrityksenne on määritellyt vastuullisuuden ja miten sitä toteutetaan?
- Tunneteko oman toimintanne ympäristövaikutukset ja -riskit ja pyritkö vähentämään niitä järjestelmällisesti?
- Miten pidätte huolta henkilöstöstänne ja hoidatte vuoropuhelun eri sidosryhmien kanssa?
- Millaisia vastuullisuutta osoittavia sitoumuksia, sertifikaatteja tai muita työkaluja yrityksellänne on?

Vastuullisuusviestintää käytetään vaikuttamisen keinona

- Miten kerrotte asiakkaillenne vastuullisesta toiminnastanne?
- Miten vaikutatte toimialan tai markkinan kehittymiseen kestävämpään suuntaan?



"Ensto haluaa olla sähköteollisuuden eturivissä tuottamassa puhtaita, kierrätettäviin raaka-aineisiin

perustuvia, luotettavia ja innovatiivisia tuotteita, ratkaisuja ja palveluja. Tuotteiden suunnittelussa ja valmistuksessa huomioimme erityisesti pitkän käyttöiän ja alhaisen ympäristön kuormituksen. Kestävä kehitys on keskeinen osa strategiaamme, jatkuvaa parantamista ja uusia innovaatioitamme. Keskitymme ympäristötyössämme sellaisiin osa-alueisiin, joilla on merkittävimmät ympäristövaikutukset, kuten raaka-aineiden ja energian käyttö sekä kaatopaikkajätteen määrä. Täytämme tai ylitämme lakisäätöiset vaatimukset ja muut viranomaismääräykset ja -säännökset. Näin toimimalla varmistamme, että päivittäinen työmme osaltaan myötävaikuttaa oikeudenmukaisemman ja ympäristöystävällisemmän yhteiskunnan rakentamiseen. Varmistamme ympäristöperiaatteidemme muuttumisen käytännön toiminnaksi ympäristöohjelmien ja -ohjeiden avulla sekä kouluttamalla henkilöstöämme ympäristöasioissa ja -vastuissa."

Timo Luukkainen, toimitusjohtaja, Ensto

Askelmerkkejä cleantech-toiminnan kehittämiseen

- 1 Tunnista, mihin ympäristöhaasteeseen liiketoimintasi ja ratkaisusi liittyy
- 2 Määritä oman ratkaisusi ympäristö- ja muut kilpailuedut
- 3 Konkretisoi ratkaisujesi ympäristöhyödyt esim. elinkaariarvioinnilla
- 4 Varmista, että oma toimintasi on linjassa cleantechin ajatuksen kanssa (esim. yrityksen oman toiminnan ympäristövaikutusten hallinta)
- 5 Luo yhteyksiä alan keskeisten toimijoiden kanssa liittymällä kansallisiin ja alueellisiin verkostoihin
- 6 Hae näkyvyyttä yrityksesi cleantech-liiketoiminnalle Cleantech Finland -toiminnan avulla ja esim. erilaisten kilpailujen ja cleantech-yritysten listausten kautta
- 7 Hyödynnä koko Team Finland –verkosto tukemaan yrityksesi kansainvälistä kasvua

Lisätietoa ja kontakteja

löytyy Cleantech Finlandin sivuilta
www.cleantechfinland.com

